

令和元年度ご利用者アンケートお客様のご意見と対応状況

東京都中小企業振興公社では、令和元年度に公社をご利用いただいた企業様に対し、アンケートを実施しました。その中で寄せられたご意見・ご要望に対し、以下のとおりご対応させていただいております。

カテゴリ	ご意見	対応状況															
助成金	「申請書類の記載項目が分かりにくい」 など	市場開拓助成金で一部の申請書記入項目を具体化し、記載しやすくなりました。															
		<div data-bbox="683 364 1263 421" style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">令和元年度</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">市場性</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(1) ビジネスモデル</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(2) 現在の市場、競合他社についての動向調査・分析</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(3) 商品の販売戦略（ターゲットとする顧客、販売方法、価格戦略、売上状況等）</td> </tr> </table>	市場性	(1) ビジネスモデル	(2) 現在の市場、競合他社についての動向調査・分析	(3) 商品の販売戦略（ターゲットとする顧客、販売方法、価格戦略、売上状況等）	<div data-bbox="1398 364 1989 421" style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">令和2年度</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">市場性</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(1) 現在の自社における「助成対象商品」について</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(ア) 売り上げ状況</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(イ) 会社全体に対する位置づけ</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(2) 現在の市場、競合他社についての動向調査・分析</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(ア) 市場や顧客の動向について</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(イ) 自社の強みについて</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(ウ) 競争状況や競合他社について</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(3) 現在の販売戦略について</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(ア) ターゲットとする顧客像</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(イ) 価格設定の戦略</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">(ウ) 広告・販促等のプロモーション方法</td> </tr> </table>	市場性	(1) 現在の自社における「助成対象商品」について	(ア) 売り上げ状況	(イ) 会社全体に対する位置づけ	(2) 現在の市場、競合他社についての動向調査・分析	(ア) 市場や顧客の動向について	(イ) 自社の強みについて	(ウ) 競争状況や競合他社について	(3) 現在の販売戦略について	(ア) ターゲットとする顧客像
市場性																	
(1) ビジネスモデル																	
(2) 現在の市場、競合他社についての動向調査・分析																	
(3) 商品の販売戦略（ターゲットとする顧客、販売方法、価格戦略、売上状況等）																	
市場性																	
(1) 現在の自社における「助成対象商品」について																	
(ア) 売り上げ状況																	
(イ) 会社全体に対する位置づけ																	
(2) 現在の市場、競合他社についての動向調査・分析																	
(ア) 市場や顧客の動向について																	
(イ) 自社の強みについて																	
(ウ) 競争状況や競合他社について																	
(3) 現在の販売戦略について																	
(ア) ターゲットとする顧客像																	
(イ) 価格設定の戦略																	
(ウ) 広告・販促等のプロモーション方法																	
		記入すべき項目が明確と なっていませんでした。	記入項目を細分化し、ご回答 しやすいように変更しました。														

令和元年度ご利用者アンケートお客様のご意見と対応状況

カテゴリ	ご意見	対応状況
助成金	「助成金の活用について、わかりやすく解説してほしい。」	<p>製品改良/規格適合・認証取得支援事業、TOKYOイチオシ応援事業において、助成金の活用方法をイメージしやすいように事例紹介の動画を作成しました。</p> <p>掲載動画の例</p> <p>製品改良/規格適合・認証取得支援事業 採択企業の助成金活用事例 https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/kairyo.html</p>  <p>TOKYOイチオシ応援事業（地域資源の新製品・新サービスの活用方法） https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/ichioshi.html</p> 

令和元年度ご利用者アンケートお客様のご意見と対応状況

カテゴリ	ご意見	対応状況
<p>広報</p>	<p>「公社にどのような事業があるのか分かりやすくしてほしい、実施事業のPRが足りないと思う。」</p>	<p>公社事業をカテゴリー別にすることで検索しやすいようにしています。</p>  <p>新型コロナウイルス感染症対策に関連する主な助成金について、特設ページと専用バナーを作成し、アクセスしやすいように改修しました。また、セミナー等に関する情報についてTwitter等で定期的に発信を行っております。</p>  

その他公社に寄せられたご意見に関しては、引き続き検討課題として取り組んでまいります。