

貴社の優れた製品の
販路開拓
を支援いたします!

無料

この技術が
自社の強み!

製品は
自社オリジナル!

新しい市場を
開拓したい!

上記全てに当てはまる方には…

中小企業ニューマーケット開拓支援事業

市場ニーズの把握の仕方がわからない

ターゲット顧客が明確でない

営業戦略の立て方がわからない

顧客開拓がうまくいかない

製品のプレゼン方法がわからない

効率的な営業活動ができていない

そんな
方には

マーケティング戦略策定支援

そんな
方には

販路開拓実践支援



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社



マーケティング戦略策定支援事業



こんな方にお勧め

- 市場の求める製品を投入したい
- 戦略策定のノウハウを習得したい
- 市場ニーズの具体的な把握の仕方が知りたい

製品の強みはなにか、その強みが発揮できる市場はどこかを徹底的に分析し、マーケティング戦略を策定します。

支援内容

マーケティングオーガナイザー(MO)が最大で2年間伴走し、蓄積された幅広い知識を武器に、市場展開をサポート。

※マーケティングオーガナイザーは民間大手メーカー・商社で経営戦略策定経験を持つスペシャリスト。

STEP1 MOと共にマーケティング戦略を策定 ~想定される売れる市場はどこか~

戦略策定を通じて、自社でも単独でマーケティング戦略を策定できるよう、ノウハウをお伝えします。

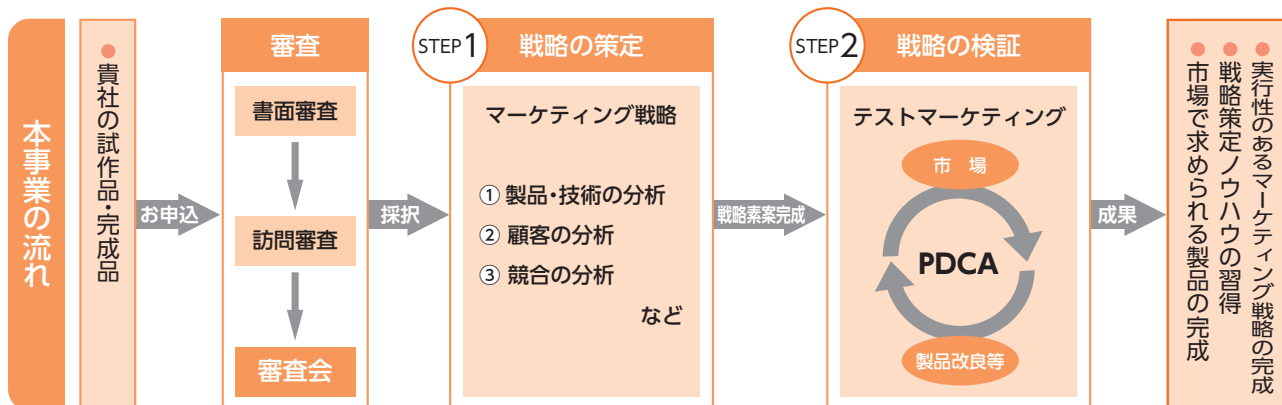
【戦略策定のポイント】

① 製品・技術の分析	シーズ、強み、弱み等を整理
② 顧客の分析	市場規模、顧客ニーズ等を整理
③ 競合の分析	競合の特徴、市場シェア等を整理

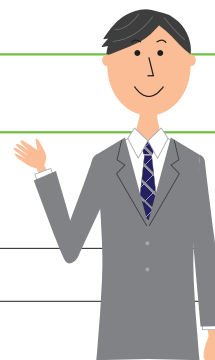
STEP2 策定した戦略をテストマーケティングで検証 ~有効なマーケティング戦略の完成~

策定した戦略をテストマーケティング(以下TM)で検証。TMを通じ市場の声を収集し「求められる製品」等を反映した戦略の完成を目指します。TMは市場に深い知識を持つビジネスナビゲータとプロジェクトチームを編成して実施します。

【マーケティング戦略策定支援事業】



販路開拓実践支援事業



こんな方にお勧め

- 新規市場開拓のノウハウを習得したい
- 自社の販路開拓におけるネットワークを構築したい。

取引マッチング支援や、製品・技術の改良アドバイスを通して、販路開拓を実践的に支援します。

支援内容

ビジネスナビゲータ (BN) が最大で2年間伴走し、営業力強化をサポート。本事業では60名のBNが営業に関するノウハウをお伝えします。

※ビジネスナビゲータは大手メーカー・商社出身。経営、営業、ネットワーク、製品開発知識を有する、営業支援のスペシャリスト

大企業等との
マッチング

資料作成・
プレゼン方法等の
アドバイス

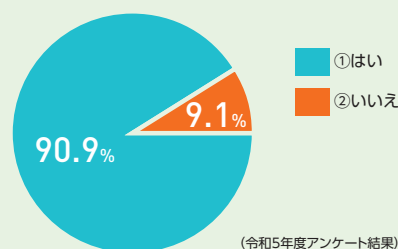
製品等の
改良アドバイス

展示会・助成金
情報等の提供

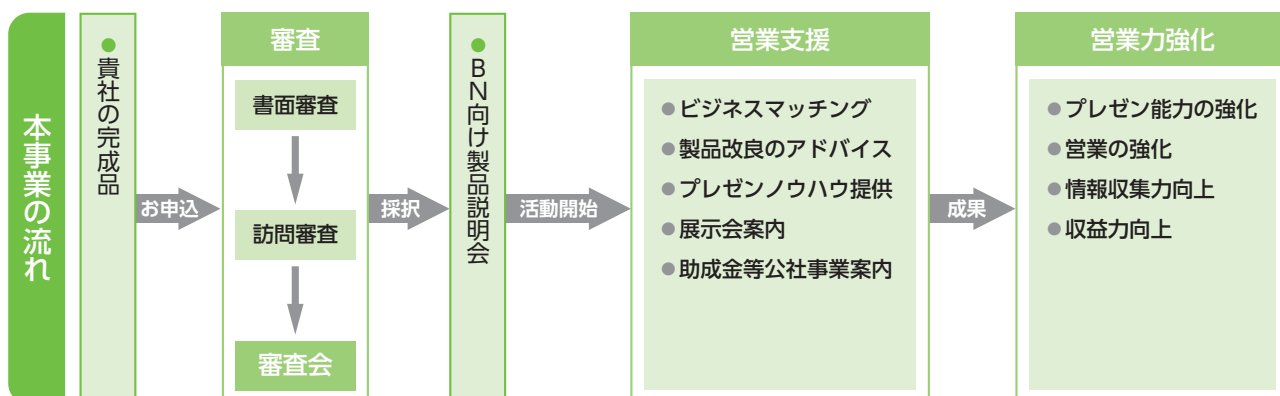
ご利用
企業様
の声

- 積極的に参加することで、取引が広く繋がって
いくなど事業者として貴重な場面、経験を積ま
せていただいた
- 本事業により、弱かった営業面をサポート頂き
大変感謝している
- 受注には至らなかったが、公社支援製品である
ことで対外的な信用力がアップした

■ 中小企業ニューマーケット開拓支援事業
を今後も利用したいと思いますか



【販路開拓支援事業】



ビジネスナビゲータ／ マーケティングオーガナイザー出身企業

日産化学(株)	(株)豊通マシナリー	(株) そごう・西武
日昌(株)	古河産業(株)	パイオニア(株)
凸版印刷(株)	スタンレー電気(株)	日本製鉄(株)
AGC(株)	GEヘルスケア・ジャパン(株)	(株) 日経BP
大成建設(株)	日本電気(株)	田辺三菱製薬(株)
(株)アドバンテスト	DIC(株)	豊田通商(株)
(株)日立製作所	HOYA(株)	セントラルスポーツ(株)
富士電機(株)	パナソニック(株)	トーヨーカネツ(株)
(株) 東芝	住友生命保険(相)	富士通(株)
(株)共立メンテナンス	丸紅(株)	キヤノンマーケティングジャパン(株)
ソニー(株)	旭化成(株)	東芝ソリューション(株)
三井物産(株)	(株)JTB商事	(株)高島屋
旭化成テクノプラス(株)	(株)三越伊勢丹	(株)読売広告社
コニカミノルタ(株)	キヤノン(株)	(株)東武百貨店
本田技研工業(株)	スリーエム ジャパン(株)	

※順不同

支援対象6分野のご紹介

次のいずれかのうち最も対応する分野を1つ選択していただけます。



ものづくり技術

- 産業機器、生産加工技術に係る製品・技術
- 生産性向上に貢献するものなど



福祉・医療

- 医療、医療現場向け支援製品・技術
- 高齢者等の生活支援、介護支援に関連するものなど



安全・防災

- 防災、減災に関する製品・技術
- セキュリティ対策、事故防止に貢献するものなど



情報・通信

- 業務支援コンテンツ
- ネットワーク関連デバイスに係るものなど



環境・省エネ

- 環境負荷低減に貢献する製品・技術
- 省エネ・再生可能エネルギーに貢献するものなど



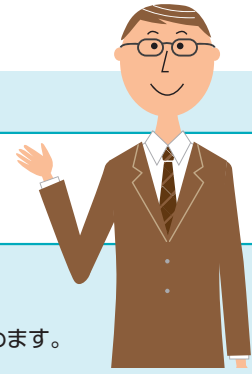
生活・文化

- 生活の質的向上に貢献する製品・技術
- 趣味・娯楽として楽しめるものなど

クラウドファンディング活用支援

クラウドファンディングが初めての方でも目標を達成できるように、プロジェクト掲載に関するアドバイスから、手数料等の一部負担まで、トータルでサポートを行います。民間のクラウドファンディングプラットフォームを使った伴走型の支援です。詳細はお問い合わせください。

支援対象製品・技術



1 自社開発製品もしくは共同開発製品であること

※他社技術を応用した製品や他社特許を活用し自社で開発した製品も自社開発に含めます。

2 食料品は、東京都地域特産品認証食品(Eマーク認定食品)であること

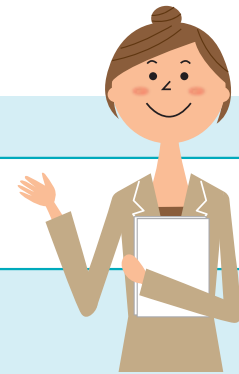
3 医薬品及び2以外の口に入れるもの、肌に塗るものでないこと

4 製品は完成(すぐに販売できる状態)していること

- マーケティング戦略策定支援事業の場合は、試作品も可。ただし、製品(試作品)は自社開発の製品・技術であると共にテストマーケティングにかかる費用が発生した場合はその負担ができること

※詳細は中小企業ニューマーケット開拓支援事業【募集要項】をご覧ください。

支援対象企業



1 東京都内に実質的に事業所を有すること

- 法人の場合：本社または営業所が都内住所で登記され、そこで事業活動が営まれてること
- 個人の場合：東京都内の税務署へ開業届を提出されている個人事業者であること

2 中小企業基本法で定める中小企業であること

3 みなし大企業ではないこと

4 生産体制が整っていること

5 ビジネスナビゲータ等と共に活動するための営業体制が整っていること

6 総代理店または総販売店にあたる協業者が存在しないこと

※詳細は中小企業ニューマーケット開拓支援事業【募集要項】をご覧ください。

注意事項

1. 支援期間について
支援期間は支援開始決定の日から2年以内です。但し、支援対象期間内に新規の取引成約で消費税等を含む金額が10万円以上の案件を1件として合計で10件に達した時は原則としてその時点で支援終了となります（同時に2製品の支援を受けている場合、カウントは製品ごとになります）
2. 費用について
支援に関しては紹介料・情報提供料はかかりません。マーケティング戦略策定支援事業においては、試作品等のテストマーケティングを行う際、協力企業との間に費用等が発生することがあります。
3. ビジネスナビゲータ等支援活動について
 - 本事業は支援企業の販売代行を行うものではありません。
 - 金額や取引条件は支援企業と売込先企業で直接交渉するものであり、ビジネスナビゲータ等が代理交渉するものではありません。試作品等のテストマーケティングを行う際の費用負担の交渉も同様です。
4. 各種報告・届け出の義務
 - ビジネスナビゲータの紹介により取引が成立した場合は、公社指定様式による取引成立報告書を提出していただきます。
 - 所在地等の変更、支援中止等を希望する場合は、公社指定様式による届け出書を提出していただきます。
5. 情報管理
本事業で知り得た各種報告・届け出の義務本事業で知り得た情報は、公社およびビジネスナビゲータ等とともに守秘義務を厳守し、当事業に限り利用させていただきます。また、当事業を含む公社事業の利用実態調査、マスコミ等への事業PR、各種展示会等への推薦、東京都への事業報告の際にはご協力をお願いします。
6. 支援中止について
以下の場合、支援を中止します。
 - 都内に登記のある事務所が存在しなくなった、総代理店が設置されたなど申請要件に合致しなくなった場合
 - 支援製品について知的財産に関する紛争等が生じる恐れがある、または発生した場合
 - 破産等事業の継続が困難な場合
 - その他公社の各種規程を遵守しない等、公社が支援継続が困難と判断した場合

お申込み方法

下記 URL より審査申込書をダウンロードして、提出書類をメールにて送付してください。

提出書類

必須

- 審査申込書 及び 申請前確認シート（チェックシート）
- 履歴事項全部証明書（個人事業主の方は開業届）の写し（PDF）
- 直近の決算書の写し（PDF）

任意

- 製品等のパンフレットやカタログ
- 製品等の機能・耐久性を証明するデータや顧客アンケート等の資料

審査申込書ダウンロード

https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/new_market/index.html



送付先

メールアドレス：hanro@tokyo-kosha.or.jp
メールの件名：ニューマーケット申込の件

問い合わせ先

公益財団法人 **東京都中小企業振興公社**

事業戦略部 販路・海外展開支援課

中小企業ニューマーケット開拓支援事業 事務局

〒101-0024

東京都千代田区神田和泉町 1-13 住友商事神田和泉町ビル 9 階

電話：03-5822-7234

Email: hanro@tokyo-kosha.or.jp