Question 東京都中小企業振興公社を知っていますか？

公社のポイント

経営相談

- **60名**以上の様々な分野で活躍する**専門家**が曜日ごとにスタンバイ
- **ICT、IoT、AI、ロボット**に関する相談窓口も設置
- **創業**や**デザイン相談**、**海外相談**、**クレーム対応**など専門的な相談にも対応

販路拡大

- **総勢70名の販路開拓の専門家**が強力支援
- 年間**10以上の**海外展示会の出展を支援
- 海外商談実績は**年間6,000件以上**

知的財産

- **15年**を超える知的財産に関する支援実績
- 知的財産の相談件数は年間**約6,000件**

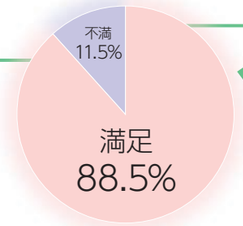
助成金

- **30**の**豊富な助成金メニュー**をラインナップ
- **創業**、**製品開発**、**販路拡大**など ご要望に合わせてメニューを選べます。
- 最大助成限度額は**1億円（設備投資）**

データでみる公社ユーザー

利用者満足度

88.5%



利用事業ランキング

1位 助成金
2位 販路拡大
3位 経営課題への相談
4位 人材育成に関する支援
5位 知的財産に関する支援

製造メーカー様のご利用例

助成金	新製品の開発に活用 P13～
販路拡大	新たな取引先を見つけるため、ビジネスマッチングに参加 P24
経営相談	情報セキュリティ対策の助言を受けるため、ワンストップ総合相談を利用 P11
知的財産	新製品の特許取得のため、弁理士の紹介を受ける P35

サービス事業者様のご利用例

助成金	新しいサービス事業モデルの創出 P13～
販路拡大	効果的な自社PRの手法を学ぶ P23
経営相談	税務について助言を受けるため、ワンストップ総合相談を利用 P11
人材育成	人事制度をつくるため、専門家に相談 P38

平成30年度 公社ご利用に関するアンケートより

こんな相談にのっています

- 新事業の計画について、活用できる**支援制度、助成金について知りたい。**
- 働き方改革を受けて**残業時間の抑制に取り組みたい**がどうすれば良いか。
- **事業承継の進め方**についてアドバイスが欲しい。
- 新製品を開発したが、**販路拡大に向けてアドバイスが欲しい。**
- **工場の生産性向上に取り組みたい**がどのように取り組めばいいか。
- **従業員の採用が困難**である。どうすれば良いか。
- **得意先から値下げ要求が来ている。**どのように対応するべきか。

年間延相談数
約19,000件

公益財団法人東京都中小企業振興公社は、東京都の政策連携団体として
中小企業を対象に幅広い支援サービスを展開する公的機関です。

詳しくは公式ホームページへ >>>

こんなことがしたい！×こんな支援があります！

支援早見表

原則無料です
※有料の場合は表示しております

	☑創業したい	☑新たな事業を展開したい ☑製品・サービスの開発・改良をしたい	☑生産性の向上をはかりたい ☑基盤・体制づくりをしたい	☑販売・プロモーション戦略を立てたい	☑販路・取引の拡大をはかりたい	☑海外に展開したい	☑人材を育成したい	☑事業の承継をしたい
相談	創業から、経営全般、IT化支援、税務・会計、労務、法律に至るまで、経験豊富な専門家が日替わりで相談に応じます P11						人材育成、事業承継に関する相談に応じます。P11	
相談	知的財産・・・特許・意匠・商標・著作権・技術契約・知財調査などのご相談（事前予約制） P35							
相談	経営課題の解決のため専門家がオフィスに出向いてアドバイス　公社登録専門家を派遣します！ 有料 P12							事業承継に関する相談支援 P40
相談		経営革新計画の申請受付窓口　申請書の作成も支援 P22		パッケージ・カタログ・Webデザインやブランディングなどに関する相談 P34	取引上の様々なトラブルに対して解決策を提示（下請取引の紛争解決支援・取引適正化） P12	海外企業との契約・貿易など海外展開に関する相談（海外ワンストップ相談） P31		
相談		商品・製品開発に関するデザインの導入を支援 P34						
支援	アイデアの具体化から事業化までサポート！融資や専門相談にも対応（TOKYO創業ステーション） P19	テストマーケティングを含めたマーケティング策定を通じて新商品の開発を支援（ニューマーケット開拓支援事業） P23	生産性インストラクターや専門家による現場改善支援 P34 有料	自社PRシートの作成を支援 プロモーション戦略の策定と実行を支援（中小企業プロモーション支援事業） P23	具体的な取引マッチングや売れる製品・技術にするためのアドバイスを実施（ニューマーケット開拓支援事業） P23	海外展開プランの策定を支援 P29	人材ナビゲータの派遣による個別・継続支援 P38	事業承継・事業再生に関するコンサルティング支援 P40
支援	多摩地域でのものづくり創業をサポート（多摩ものづくり創業の推進事業） P20	ユーザー視点による新製品開発から事業化をトータルサポート（事業化チャレンジ道場） 有料 P21				海外拠点設置等の戦略の策定を支援 P29	この先20年を支える経営人材の育成支援 P37 有料	
支援		社外の知的財産を活用して製品化・事業化へ（知的財産活用製品化支援） P36					商店や商店街の経営力向上を支援 商店街のリーダーとなりうる若手や女性を支援 P41	
支援	インキュベーション施設を利用し創業支援を受けたい 有料 P20	知財力のレベルアップのために個別具体的な支援を実施（知的財産戦略導入支援） P36						
支援		大手企業や大学・研究機関と連携したイノベーションの創出支援を実施（イノベーション多摩支援事業） P22				ASEANにおける現地支援 P30	知的財産に関する実務に活かせる知識を提供（セミナー・シンポジウム） P35	
支援		新たな事業計画についてアドバイス・評価し、成長性が高いと認められる事業計画に対して継続的な事業化支援を実施（事業可能性評価事業） P21						
支援	入門から実践まで創業に関するノウハウを習得（TOKYO起業塾） 有料 P19	医療機器産業への販路開拓支援（医療機器産業参入支援事業） P28				タイ事務所やインドネシア・ベトナム（サポートデスク）において、ASEAN地域の情報提供、経営相談、ビジネスマッチング支援などを行い、現地でのサポートを提供していきます。	階層別などの各種集合研修 P39 有料	
支援	支援拠点ピックアップ！ 創業についてワンストップでサポートする支援施設です。 TOKYO創業ステーション 創業アイデアの実現に向け親身にサポート	データの利活用を通じた生産性向上支援　※サービス産業対象 P33					自社課題に合わせた研修 P39 有料	
支援		ICT、IoT、AIの導入前相談や診断を支援 P32		東京2020大会等を契機とするマッチング支援 P25 ▶マッチングサイト ▶展示会出展支援			事業承継塾 P40	
支援		ロボットの導入前相談や診断を支援 P32		優れた製品・サービスを表彰 P26			ICT人材の育成研修 P37	
支援		モノづくり現場の中核的人材を育成するスクール P34 有料		受発注ニーズに基づく取引拡大支援 P24 ▶個別マッチング　▶商談会			メンタルヘルスセミナー（働く人の心の健康づくり講座） P39	
支援		新サービス創出のノウハウを学ぶスクール P33 有料		専門展示会への共同出展支援 P24 有料		グローバルビジネスの最前線で活躍する人材を養成 P31		
支援		BCPの策定支援 P42		都心にあるほどよい広さの 展示場 有料 台 東 館　浅草駅から徒歩5分 浜松町館　JR浜松町駅から徒歩5分 ―2020年9月14日オープン― P27		貿易実務担当者の養成講座 P31		
支援		デザイナーとのマッチングを目指すデータベースの公開、ワークショップ・商談会の開催による支援 P34				海外市場への販路拡大支援 P29		
支援		大手企業開発部門とのマッチングと共同開発を支援（被災県等中小企業R&D連携支援事業） P24		江戸から伝わる匠の技 東京の伝統工芸品支援 P43 暮らしをうるおし、豊かにするための新たな「伝統工芸品」を創出（「東京手仕事」プロジェクト）		海外企業との業務連携・技術連携支援 P30		
支援						インターネットを活用した海外展開支援 P30		

医療機器専門展示会 Medtec Japan

機械要素技術展への共同出展

タイ事務所入居ビル

その他支援

高度化資金事業 P44
傷病共済「あんしん共済」

助成金　製品開発から改良、設備投資、新サービスの事業化、創業などさまざまな助成金事業があります。 P13～18

利用歴18年
―公社事業をフル活用―

初の自社開発商品、どう売る?

株式会社エヌエスケーエコーマーク（以下、同社）は、1985年の設立以来、スポーツ関連のマーク加工分野で順調に成長、2007年に初の自社商品「のびのびマーク」を開発した。この商品は、従来のマークに比べ、伸縮性と堅牢性（劣化しにくい）に優れ、水着やアンダーウェアへの使用に非常に適している。しかし、初の自社開発商品、西牧社長は事業化に悩んでいた。

そこで公社の「事業可能性評価事業」（P21）を利用。担当マネージャーとともに事業計画をブラッシュアップ、また、様々なアドバイスや助成金の紹介などを受けることができ、事業化を速めることができた。

のびのびマークとデザイン実践事業

次に西牧社長は「産学連携デザインイノベーション事業」（P34；現在はデザイン実践事業）にチャレンジする。この事業は中小企業とデザイン系大学の学生が共同で商品企画を行う。ここで「のびのびマーク」を活用したコンプレッションウェアを開発。疲労軽減や怪我防止の機能など「のびのびマーク」の新たな可能性が広がると同時に、科学的検証やデザインの重要性を認識することが出来た。

できることはすべてやる

その後も同社は商品開発や展示会出展では効果的に助成金を利用（P15）するなど、様々なニーズに合わせて公社事業を活用している。「ニューマーケット開拓支援事業」（P23）では、豊富な営業経験や幅広い人脈を持つビジネスナビゲータから売込先や売れる製品にするためのアドバイスがあり、非常に勉強になったという。

代表取締役
西牧　寛次 氏

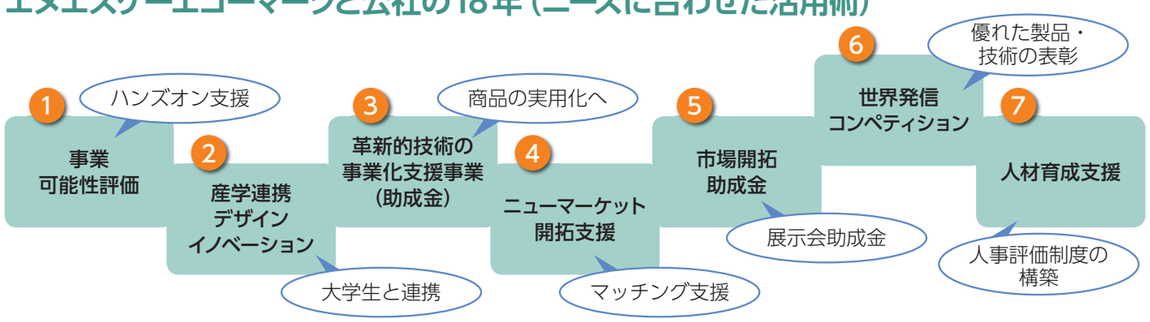
このようにして事業化に成功した「のびのびマーク」は2016年、他にはない革新的な商品・技術として評価され、「東京都ベンチャービジネス大賞」を受賞した。

「できることはすべてやる」のが西牧社長のモットー。公社事業も、文字通りフル活用している。

同社は2020年に設立35周年を迎える。西牧社長は今後の継続・成長のために、公社事業をさらに活用していきたいと考えている。

株式会社エヌエスケーエコーマーク
（東京都新宿区／従業員数：109名）
転写印刷技術メーカー

エヌエスケーエコーマークと公社の18年（ニーズに合わせた活用術）



生産性向上に挑戦
―生産性革新スクール＆インストラクター派遣の活用―

まずは中核人材の育成

半導体の製造に欠かせないフォトマスク、スクリーンマスクの設計・製造を行うミタニマイクロニクス株式会社（以下、同社）。「生産性向上を体系的に学んで欲しくて『生産性革新スクール（P34）』に社員を参加させました」（遠藤副社長）

スクールは4ヵ月・全19日間の座学と企業での現場実習。「良い設計の良い流れ」をテーマに、現場改善に関する知識・技術を体系的に習得する。

作業動線が38%短縮

また同社は「生産性革新インストラクター派遣（P34）」も利用。ある工程についてインストラクターと社内改善チームが、全体のモノと情報の流れを確認後、詳細に工程や作業の分析を行った。

「分析結果からのレイアウト変更など、苦労も多かったが充実した時間でした。」とチームリーダー。

フォトマスクとは…
半導体パッケージ分野をはじめ各種電子機器製品の生産に幅広く使用されている電子回路用の原板である（右図）

実際に、作業員の動線が38%短縮、作業効率が向上に加え、不良減少と品質向上にも結び付いた。

改善に終わりなし

本事業の利用で、スクール卒業生が組織横断的に勉強会を開催するなど、組織間コミュニケーションが格段に向上した。若手から「この工程はもっと効率化できそうですね」という言葉が自然に出るなど、ものづくりに対する社員の意識が明らかに変わってきたという。同社が目指す、生産性の「良い流れづくり」が実現しつつある。

ミタニマイクロニクス株式会社
（東京都多摩市／従業員数：116名）
フォトマスク、スクリーンマスク製造メーカー

代表取締役
田中　明子 氏

革新的サービスとして表彰
―信用力をアップ、自治体などからの問合せ増加―

革新的なRPAサービス「ロボットコールセンター」

クラウド型コールサービス「ロボットコールセンター」を提供する株式会社グリーンシップ（以下、同社）。オペレーターに代わりコールセンター業務をロボットが行うことで、コスト・業務の大幅な効率化を実現するRPAサービスである。

2018年、同社は革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰する「世界発信コンペティション」（P26）において「優秀賞」を受賞した。社会的課題である〈働き方改革〉や〈人材不足解消〉に貢献する革新的なサービスとして評価された。

サービスの開発や信用力アップに公社を活用

本サービスの開発においては、「ニューマーケット開拓支援事業」（P23）を活用した。担当となったビジネスナビゲータを介して、ユーザーの声を聞くことができたことは、大変ありがたかったとのこと。

また、「公社活用のメリットは、公的機関からの評価で信用力が向上するという点が大きい」と田中社長。受賞後、重点開拓先である自治体からの問い合わせもあった。

同社の市場は今後飛躍的に伸びていくことが予想される。市場の動きを素早くとらえ、的確・迅速に事業化する為、これからも公社の事業を利用していきたいという。

利用年	利用事業
2003	事業可能性評価
2010	総合相談
2012	知財相談
2012	市場開拓助成
2014	販路開拓支援
2018	世界発信コンペティション

株式会社グリーン・シップ
（東京都千代田区／従業員数：6名）
クラウド型コールサービス

Index 01

WEBをチェック!
インデックスは
公社ホームページと
連動しています

東京都中小企業振興公社を知っていますか？ …… 1～2

こんなことがしたい × こんな支援があります —支援早見表— …… 3～4

Interview ユーザーが語る！公社の活用方法 …… 5～6

- **利用歴18年** —公社事業をフル活用—
  株式会社エヌエスケーエコーマーク
- **生産性向上に挑戦** —生産性革新スクール＆インストラクター派遣の活用—
  ミタニマイクロニクス株式会社
- **革新的サービスとして表彰** —信用力をアップ、自治体などからの問合せ増加—
  株式会社グリーン・シップ

成長ステージ	カテゴリ	こんなことがしたい	事業名	ページ
全ステージ共通	相談したい	経営上の悩みを相談したい	ワンストップ総合相談	11
		取引上の悩みを相談したい	下請取引の紛争解決支援・取引適正化	12
		現場で専門家の助言を受けたい	専門家派遣事業	12
	助成金を活用したい（P13～14に助成金体系図を掲載中！）	開発要素について技術検討したい	製品開発着手支援助成事業	15
		新たな自社製品・技術の試作開発をしたい	新製品・新技術開発助成事業	15
		東京ならではの地域資源を活かして新しいビジネスにチャレンジしたい	TOKYOイチオシ応援事業	15
		次世代の産業をけん引する大型プロジェクトに取り組みたい	次世代イノベーション創出プロジェクト2020助成事業	15
		国内外の市場やニーズに向けて対応したい	製品改良・規格等適合化支援事業	15
		防災製品を改良・実用化したい	先進的防災技術実用化支援事業	15
		販路開拓のため、自社製品・技術をPRしたい	市場開拓助成事業	15
		お得に出展し、販促物も作成したい	販路拡大助成事業	15
		医療機器の開発をしたい	医療機器産業参入促進助成事業	15
		創業したい	創業助成事業	15
		インキュベーション施設のレベルアップをしたい	インキュベーション施設整備・運営費補助事業	15
		外国で特許を出願したい	外国特許出願費用助成事業	15
		外国で実用新案を出願したい	外国実用新案出願費用助成事業	15
		外国で意匠を出願したい	外国意匠出願費用助成事業	15
		外国で商標を出願したい	外国商標出願費用助成事業	15

成長ステージ	カテゴリ	こんなことがしたい	事業名	ページ
全ステージ共通	助成金を活用したい（P13～14に助成金体系図を掲載中！）	外国で特許などの侵害調査をしたい	外国侵害調査費用助成事業	17
		特許の調査をしたい	特許調査費用助成事業	17
		外国で著作権登録をしたい	外国著作権登録費用助成事業	17
		知財戦略に基づく世界規模での事業展開をしたい	グローバルニッチトップ助成事業	17
		進出予定国において障害となる類似商標を、取消や無効化したい	海外商標対策支援助成事業	17
		社外の知的財産を活用して製品化したい	知的財産活用製品化支援助成事業	17
		新しいサービス事業を展開したい	革新的サービスの事業化支援事業	17
		顧客データ等を活用して生産性向上に取り組みたい	サービス産業における顧客データ等利活用モデル創出事業	17
		最新機械設備を購入したい	革新的事業展開設備投資支援事業	17
		生産性向上のため、ICTツールを導入したい	生産性向上のためのICTツール導入助成事業	17
		サイバーセキュリティ対策をしたい	サイバーセキュリティ対策促進助成事業	17
		自然災害など不測の事態に備えたい	BCP実践促進助成事業	17
		工場の節電対策をしたい	LED照明等節電促進助成事業	17
		商店街で開業したい	商店街起業・承継支援事業	17
			若手・女性リーダー応援プログラム助成事業	17
創業・新事業	創業や新たな事業を展開したい	創業したい	創業支援拠点の運営	19
		インキュベーション施設を活用したい	創業支援施設の提供	20
		多摩地域でものづくり創業をしたい	多摩ものづくり創業の推進事業	20
		事業プランについてアドバイス・評価してほしい	事業可能性評価事業	21
		自社技術等を活用して新製品を開発したい	事業化チャレンジ道場	21
		新製品・新サービスの開発や技術革新を目指したい	イノベーション多摩支援事業	22
		新規事業への取組を機にステップアップを図りたい	経営革新計画に係る承認申請書の受付	22
販路拡大	新たな販路を拡大したい	新商品の販路拡大をしたい	中小企業ニューマーケット開拓支援事業	23
		自社PRシートを作成したい 自社製品・技術・サービスのPRを効果的に行う手法等を学びたい	中小企業プロモーション支援事業	23
		新たな外注先を探したい・取引拡大をしたい	下請企業振興事業 / 九都県市共同産産マッチング事業	24
		大手企業開発部門と連携したい	被災県等中小企業R&D連携支援事業	24

Index 02

成長ステージ	カテゴリ	こんなことがしたい	事業名	ページ
販路拡大	新たな販路を拡大したい	新たなビジネスチャンスの情報がほしい 受注機会の拡大や新規取引先の 開拓を図りたい	ビジネスチャンス・ナビ2020	25
			全国受発注ネットワーク化事業	
		展示会に共同出展したい	東京ビジネスフロンティア	26
		新製品・サービスに対して 東京都から表彰を受けたい	世界発信コンペティション	26
		自社イベントを開催したい	東京都立産業貿易センター台東館	27
			東京都立産業貿易センター浜松町館	27
		医療機器産業へ販路を拡大したい 臨床現場で使われる機器を開発して 医療に役立てたい	医療機器産業参入支援事業	28
		公社の情報を定期的に知りたい 広告制作、自社PRを行いたい	広報誌・広告誌の発行	28
	海外へ展開したい	どうしたら海外市場に参入できるのか 構想を整理したい	海外展開チャレンジ支援	29
		海外拠点開設等による 海外ビジネスの強化を図りたい	海外拠点設置等戦略サポート事業	29
		自社製品を海外市場へ販路開拓したい	海外販路開拓支援	29
		海外企業との業務提携または 技術連携等を図りたい	海外企業連携プロジェクト	30
		eコマースを活用して 海外市場へ販路開拓したい	越境ECプロモーション支援	30
		タイ・インドネシア・ベトナム等に進出したい	海外拠点における支援	30
		海外展開について相談したい	海外ワンストップ相談	31
		海外展開を推進する中核的な人材を 育成したい	国際化対応リーダー養成講座	31
		貿易実務担当者の育成をしたい	貿易実務者養成講習会	31
生産体制の強化	生産性を向上させたい	ICT、IoT、AI、ロボット導入・活用により 生産性向上を図りたい	生産性向上のためのIoT、AI、 ロボットの導入支援	32
		顧客情報や販売情報を活用し、 サービス改善に取り組みたい	サービス産業におけるデータ利活用促進 支援事業	33
		新たなサービスの創出や サービス分野へ展開したい	革新的サービスの事業化支援	33
		現場改善の中核を担う人材を育成したい	生産性向上のための中核人材育成 支援事業	34
		デザインを導入・活用したい	デザイン支援	34
	知的財産を活用したい	知的財産について相談したい	知的財産相談	35
		知的財産の知識を身に付けたい	知的財産セミナー・シンポジウム	35
		知的財産に関する個別具体的な支援を 受けたい	知的財産戦略導入支援	36
		社外の知的財産を活用して製品化したい	知的財産活用製品化支援	36

成長ステージ	カテゴリ	こんなことがしたい	事業名	ページ
人材育成	人材を育てたい	経営者を支える社内人材を育てたい	経営人財NEXT20 (経営人材育成による企業力強化支援事業)	37
		ICTを活用して業務改善や 生産性向上に取り組みたい	ICT人材育成講座	37
		人材に関する課題を 専門家の支援を受けながら解決したい	人材ナビゲータ派遣支援 (人材確保・育成総合支援事業)	38
		人材に関する課題を解決したい	テーマ別セミナー	38
		インターンシップの受入をしたい	東京都ものづくり中小企業魅力体験受入 支援事業	38
		研修による人材育成をしたい	集合研修（人材育成研修事業）	39
		自社の課題に合わせた研修を行いたい	講師派遣型研修（人材育成研修事業）	39
		メンタルヘルスに関する課題を解決したい	メンタルヘルスセミナー (働く人の心の健康づくり講座)	39
	事業を承継したい	事業承継の相談をしたい 経営改善の相談をしたい	事業承継・再生支援事業	40
商店街・危機管理・伝統工芸・その他	商店街の活性化や商店経営についての支援を受けたい	商店街の次世代を担う若手商人を育成したい	進め！若手商人育成事業	41
		商店街で開業したい	若手・女性リーダー応援プログラム	41
	危機管理対策をしたい	BCPを策定したい	BCP策定支援事業	42
	伝統工芸品に関する支援を受けたい	伝統工芸に関する支援を受けたい	伝統工芸品産業団体の運営支援	43
			「東京手仕事」プロジェクト (伝統工芸品の商品開発・普及促進支援事業)	43
	その他の支援	組合等	高度化資金事業	44
		会員制福利厚生制度を利用したい	JOYLAND（健康増進施設の提供）	44
		専業的家内労働者向けの共済に加入したい	傷病共済「あんしん共済」	44
		社外の会議室を使いたい 社員の健康増進を図りたい	施設貸出	44
		公社事業の最新情報を知りたい	インターネット情報提供事業	45
		広報誌やメルマガを受け取りたい 取引先を紹介して欲しい	会員登録のご案内	45

公社について …… 46

事業目的　沿革　評議員名簿　役員名簿