



14-1 人材確保・育成総合支援

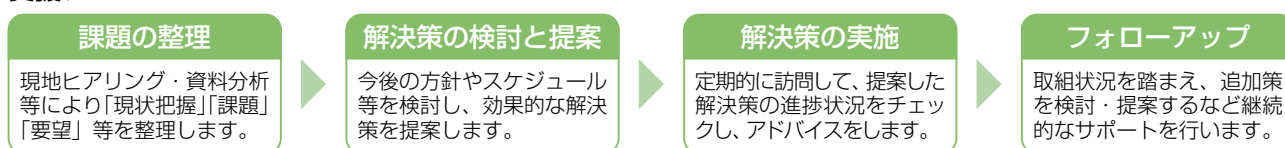
企業人材支援課 ☎ 03-3832-3675

人材の採用・確保、定着、育成などの人材に関わる課題を抱える中小企業に対し、実務経験や専門知識を有する人材ナビゲータが事業所を訪問し、解決に向けた現場支援（現状把握と課題整理、対策の提案、改善実施・フォローなど）を無料で実施しています。

相談・支援内容

採用・確保	定 着	育 成	その他
- 採用計画 - 社内体制整備 - 募集方法 - 選考方法	- 労務管理全般 - 職場環境の整備 - メンタルヘルス対策 - モチベーション向上 - ハラスメント対策	- 人材育成計画 - 個別テーマ研修 - 階層別研修 - OJT、現場訓練	- 人事制度の構築・見直し - 規程類の見直し - 各種情報提供

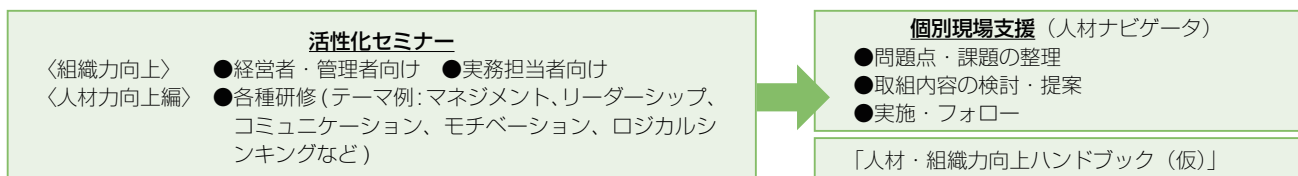
支援フロー



14-2 人材力向上・組織活性化支援

企業人材支援課 ☎ 03-3832-3675

人材定着や生産性向上に向けた「組織活性化」に取り組む中小企業に対し、活性化セミナーや個別現場支援を通じ、個（従業員）の資質向上・動機づけによる行動変革や職場環境の整備・改善を支援します。



14-3 各種研修・セミナー

企業人材支援課 ☎ 03-3832-3675

経営者をはじめ従業員の資質向上等に役立つ各種研修・セミナーを実施します。

対象者 都内の中小企業で働く従業員（経営者含む）など

各種研修・セミナー体系

【階層別】	経 営 実 務 研 修				【テーマ別】	【特別研修】
	【職種別研修】					
上級管理職	技術・開発	技能・製造	営業・販売	事務職系	・ビジネススキル ・ISO内部監査員養成等	・OJTリーダー養成研修 ・業務改革特別研修
中級管理者						
新任管理者						
監督者						
中堅社員						
若手社員						
新入社員						

※受付等の詳細については、公社ホームページをご覧ください。

※職種別研修は、階層レベル毎に内容は異なります。

※本表に記載されている研修名称等は、予告なく変更する場合がございます。

14-4 オーダーメイド研修

企業人材支援課 ☎ 03-3832-3675

お客様が抱える様々な問題解決に向けたメニューを、ご要望に合わせて企画・提供します。
企業の最大の経営資源である「人財」をより効果的に育成し、経営改善・組織活性化のお手伝いをいたします。

カスタマイズ可能
・ご希望の「場所」「時間」で
・経験豊富な講師で

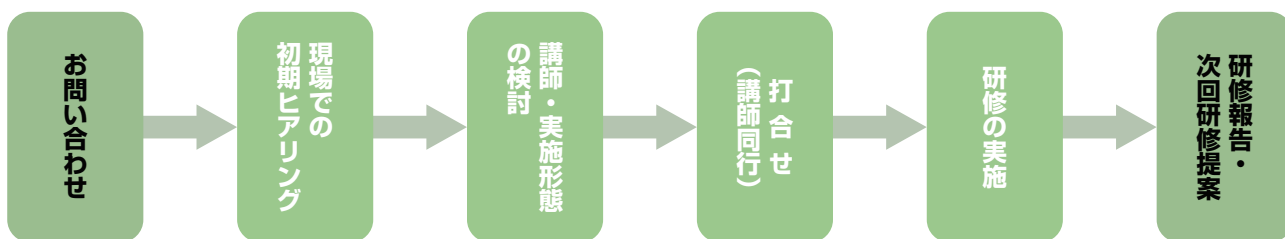
充実したサポート体制
・人材ナビゲータによる
フォローアップ
・公社メニューを活用した
トータルサポート

良心的な価格設定
・お客様のご予算に応じます

【実施の研修例】

階層別研修（経営者・管理者・中堅・新人）／マナー研修／コミュニケーション研修／営業力強化研修／コンプライアンス・CSR 基礎研修／ISO 取得コンサルティング、内部監査員養成研修／Pマーク など

お問い合わせから実施までの流れ

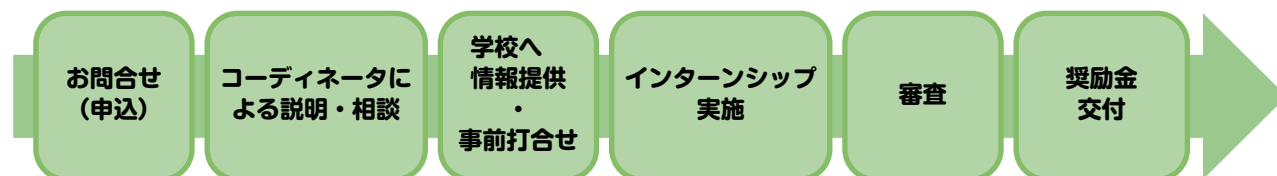


14-5 ものづくり中小企業魅力体験受入支援 (インターンシップ受入支援)

企業人材支援課 ☎ 03-3832-3675

ものづくり中小企業が工業系高校や高等専門学校（高専）等の生徒・学生の現場体験を通じて自社の魅力を発信し、人材確保・育成を図るため、専門相談員（魅力体験コーディネータ）を配し、企業と学校間のコーディネート（受入れ調整時の助言等）を実施します。生徒・学生を受け入れた企業に対して奨励金を交付します。

〈事業の流れ〉



〈奨励金概要〉

① 支援対象	都内に主たる事業所を有するものづくり中小企業者等 ※
② 受入対象者	都内の工業系高校及び高等専門学校（高専）等の生徒・学生
③ 支給金額	受入れ 1 日 1 人あたり 金 8,000 円（定額）
④ 上限日数	10 日以内

※詳細については、お問い合わせください。



15-1 健康管理支援

企業人材支援課 ☎ 03-3832-3678

健康増進施設の提供(愛称JOYLAND®)

中小企業を加入単位とした「会員制」の福利厚生事業です。従業員とその同居家族が、スポーツクラブ、リゾート施設などを会員料金で利用できます。

●提供施設

関東近郊を中心として多くのメニューがご利用いただけます。なかでもライフサポート倶楽部では全国で約2,000種類以上のサービスメニューをご利用になれます。

遊園地・水族館	宿 泊
リラクゼーション施設	旅 行
スポーツ施設	リゾート施設
ゴルフ場	ライフサポート倶楽部
スキー場	エンターテインメント
釣船・屋形船等	生活サポート、その他

●加入できる企業(東京都内に事業所をもつ中小企業が対象です。)

業 種	資本・出資金の総額	従 業 員 数
製造業・その他	3億円以下	300人以下の法人・個人事業主
卸売業	1億円以下	100人以下の法人・個人事業主
小売業・卸売業	5千万円以下	50人以下の法人・個人事業主
サービス業	5千万円以下	100人以下の法人・個人事業主

●年会費(4月～3月)

従 業 員 数	年会費(1法人当り)
10人以下	19,800円
11～30人	21,000円
31～100人	33,000円
101～300人	42,000円
301人以上	84,000円

※税法上損金として処理できます。

メンタルヘルスセミナー(働く人の心の健康づくり講座)

都内中小企業で働く方の心の健康づくりを推進していくために、対象を社員向けと管理監督者向けに分け、それぞれの立場に即した実践的な講座を実施します。また、企業内でのメンタルヘルス対策を推進する中核となるリーダーを養成するため、具体的な事例紹介、グループ討議などをカリキュラムに含めた体系的な講座を開催します。

コース名	対象者	開催回数
セルフケア (一般社員向け)(注1)	都内に在住又は在勤の労働者	3回
ラインケア (管理監督者向け)(注1)	都内中小企業の管理監督や人事労務担当等の立場にある方	3回
メンタルヘルス推進リーダー 養成講座	都内中小企業の管理監督や人事労務担当等の立場にある方のうち、 企業内でメンタルヘルス対策を推進するリーダーを目指す方	5回

(注1) 開催回数のうち、各1回「新入社員」を対象とした内容で実施。

15-2 共済事業

共済事業室 ☎ 0120-816093

傷病共済(あんしん共済)

病気やケガのため就業不能となった場合に、給付金をお支払いします。

加入できる方は、都内に在住又は在勤している専門的・家内労働者の方や従業員4人以下の製造業又は製造小売業を営む個人事業主とその家族従業員の方で、15歳から75歳まで継続できます。(新規加入は69歳までです)

保険の種類		Aコース				Bコース			
給付	共済金	1日3,000円 (1年間最高54万円)				1日5,000円 (1年間最高90万円)			
	見舞金	18万円				30万円			
掛金	年齢区分	15歳～64歳		65歳～75歳		15歳～64歳		65歳～75歳	
	男女区分	男	女	男	女	男	女	男	女
	月払い	1,800円	1,600円	2,800円	2,600円	2,800円	2,400円	4,500円	4,000円
	半年払い	10,350円	9,200円	16,100円	14,950円	16,100円	13,800円	25,875円	23,000円
	一括払い	19,800円	17,600円	30,800円	28,600円	30,800円	26,400円	49,500円	44,000円

経営相談
地域支社

創業

紛争解決

経営
事業承継

商業

伝統工芸

施設利用

経営革新

取引拡大

事業
知的財産

海外展開

助成金

設備導入

人材育成

材
福利厚生

中小企業世界発信プロジェクト

中小企業世界発信プロジェクト2020

目的

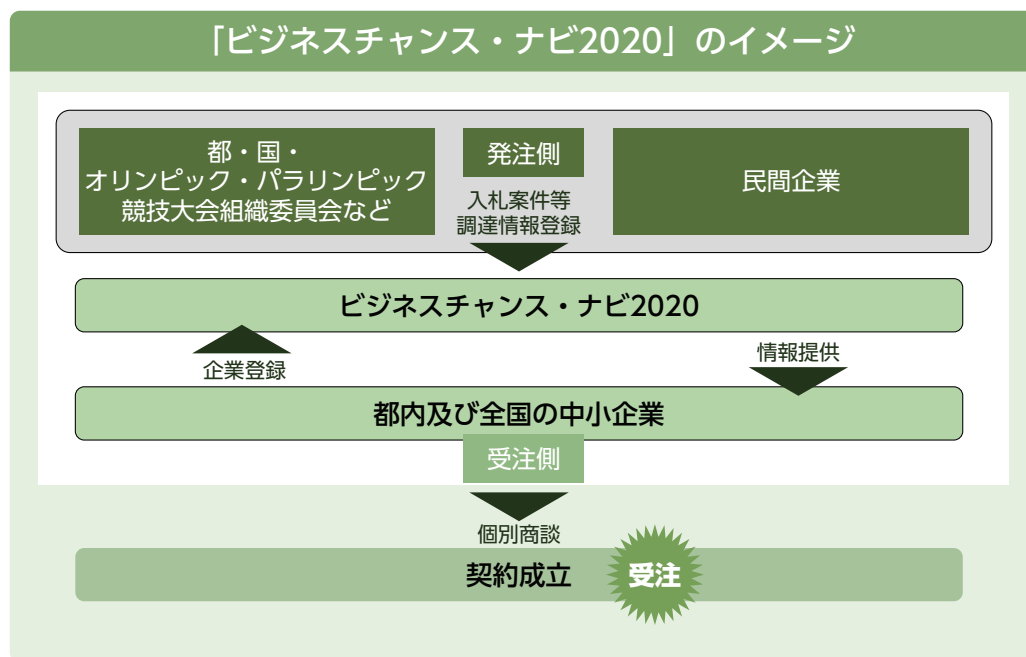
東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会等の開催を契機として、中長期的に様々なビジネスチャンスが見込まれています。

「中小企業世界発信プロジェクト 2020」は、こうしたビジネスチャンスを都内の中小企業はもとより、日本全国の中小企業に波及させ、その優れた技術・製品等を世界に発信するプロジェクトです。本プロジェクトを実行するため、東京都をはじめ、都内の中小企業支援機関である東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(公財)東京都中小企業振興公社が連携して、「中小企業世界発信プロジェクト推進協議会」を立ち上げました。

(公財)東京都中小企業振興公社は推進協議会の事務局として、今後東京 2020 大会等を契機とする中長期的な受注機会の拡大や販路開拓、新製品・新サービスの開発促進など中小企業の更なる飛躍に向けた力強い施策を展開していきます。

「ビジネスチャンス・ナビ2020」 ―受注機会の拡大―

東京 2020 大会等を契機とする官民の調達情報を一元的に集約した情報ポータルサイト（ビジネスチャンス・ナビ 2020）を構築し、中小企業に情報提供することで、その受注機会の拡大を支援します。



「ビジネスフロンティア・フェア」の開催や「マーケットサポート」の実施 ―販路の開拓に向けた取組―

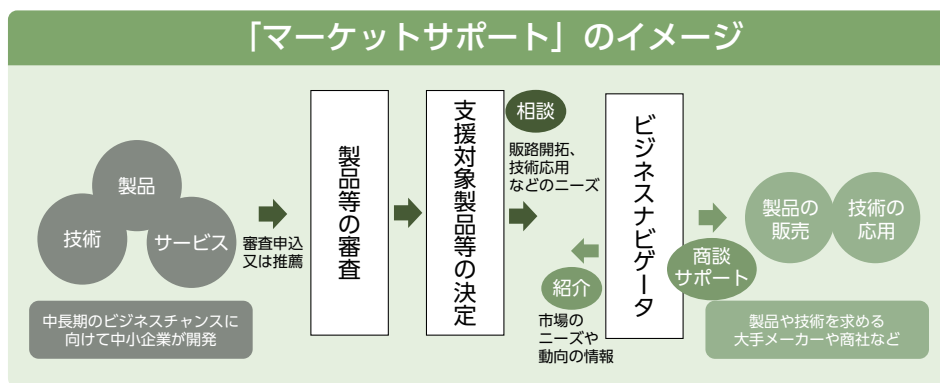
中小企業が東京 2020 大会等を契機とするビジネスチャンスを活かし、新たな取引先・販路を開拓できるよう、展示会・商談会の開催や大手メーカー・商社 OB のナビゲータによる商談サポートを行うなど、中小企業の販路開拓を強力に支援していきます。

1. 「ビジネスフロンティア・フェア」の開催

中長期のビジネスチャンスに向けて、中小企業が新たに開発した創意あふれる製品やサービスの展示・商談会を開催します。(2016 年は「産業交流展 2016」と同時開催予定)

2. 「マーケットサポート」の実施

中長期のビジネスチャンスに向けて、中小企業が開発した「製品・技術・サービス」の販路開拓やその商談を大手メーカー・商社 OB 等のビジネスナビゲーターがサポートします。



「世界発信コンペティション」 ―製品・技術サービスの開発促進―

中長期のビジネスチャンスに向けて、製品・技術、サービスの開発を促進するため、「製品・技術（ベンチャー技術）部門」「サービス部門」の2つの分野に分けてコンペティションを実施し、革新的で将来性のある製品・技術、サービスに対し、開発・販売等奨励金を交付します。

