

各売場の販促方法に関する参考情報 (別紙3)

※平成28年6月2日時点

① 日本橋三越本店

【集客チラシ】

- ・店内の各所に店置きすることが可能。
(1000部程度) A4サイズ
- ・手配りで駐車場、エスカレーター前で配布可能。

※駐車場配布の場合4つ折り程度に小さく折る必要がある。

【館内外広告】

- ・地下鉄降口丸柱 制作費、掲載料 有料
- ・電飾看板小 制作費、掲載料 有料
- ・店内エスカレーター脇ポスターetc、無料 ※270箇所有り。
- ・デジタルサイネージ 店内ポスターを制作すると自動的にデジタルサイネージで告知

【ウェブ】

- ・リビングインフォメーションページ 無料

【DM】

イベント会期5週間前までに、
お店校正や郵税金額決定などすべての処理を終えている必要有り。

② 東急プラザ銀座 7階 ハンズエキスポ 和のコーナー (和2)

【館内パンフレット広告】

- ・未定 (7月中旬レギュレーション決定予定)

【東急ハンズ顧客DBを活用したDM】

- ・不可

【東急プラザ銀座発信の東急カードの販促】

- ・月1回の請求書封入 有料
- ・DM 有料
- ・メルマガ 有料

【ハンズエキスポカフェ利用】

- ・カフェイベント (実演、ワークショップ等) 有料
- ・ステージを利用した記者会見 有料