

- ・導入部及び結びは「危機管理産業展2016」出展時作成映像を使用し、支援企業インタビュー部分(3社程度・水色部分)を新たに制作すること。
- ・支援企業インタビュー部分の作成にあたっては、出展目的・出展コンセプト・事業目的を効果的に実現し、視聴者に対し高い訴求力を持つものとなるよう、工夫を凝らすこと。
- ・使用するコンテンツは、著作権フリーの素材を使用し、動画とすること。
- ・LAPタイムについては、ナレーションのスピードに合わせて微調整を行うこと。
- ・使用するコンテンツについては会社の承認を得ること。

| LAP (秒) | 正味時間 (秒) | ビジュアル (動画をj使用することで躍動感を感じる映像とする。イメージ合わせて動画素材を選択し、最もイメージに合致するシーンをトリミングして使用。) | | アクション (テロップやトランジションは洗練された演出とする。) | テロップ (ナレーションにタイミングを合わせる) | サウンド (4つのパートでBGMを変え、雰囲気を出す。パートが切り替わるタイミングで、効果音の演出を施す。) | ナレーション (安心感の中にも、静かなる情熱が感じられる) |
|------------|-------------|---|-----|-------------------------------------|-----------------------------|---|--|
| 5 | 5 | | 静止画 | ブランドロゴ | ロゴ表示のオープニング演出に工夫を施す。 | ブランドロゴ表示に合わせて効果音を挿入する。 | |
| 18 | 4 | | 動画 | 東京の都市映像 | | M1: | 首都直下地震、台風、集中豪雨など、東京はさまざまな自然災害の脅威に直面しています。 |
| | 3 | | 動画 | 道路交通 | | | |
| | 3 | | 動画 | 鉄道インフラ | | | |
| | 3 | | 動画 | スクランブル交差点を歩き交う人々 | | | |
| 27 | 3 | | 動画 | 公園を歩く人々 | | | すべての人々の、豊かな暮らしを守りたい。 |
| | 3 | | 動画 | 風に揺れる花々 | テロップにモーションを設定 | すべての人々の豊かな暮らしを守りたい | |
| | 3 | | 動画 | 雲が流れる青空 | | | |
| 33 | 3 | | 動画 | 母親と子供 | テロップにモーションを設定 | 未来の子供たちに、安全で、安心な社会を残したい | 未来の子供たちに、安全で、安心な社会を残したい。 |
| | 3 | | 動画 | 成長に向けて学ぶ子供たち | | | |
| 40 | 2 | | 動画 | 新たなエネルギーを生む技術 | テロップにモーションを設定 | 新しい知恵や技術を活用 | そのために今、新しい知恵や技術を活用し、万全の備えをしていくことが求められています。 |
| | 2 | | 動画 | 未来を支える技術 | | | |
| | 3 | | 動画 | 躍動する東京 | テロップにモーションを設定 | 万全の備え | |
| | 2 | | 動画 | 生産技術 | テロップにモーションを設定 | 東京に集積するものづくり中小企業 | それに応えようと、東京に集積するものづくり中小企業の中には、たゆみなく技術革新に挑戦し、優れた防災技術で社会に貢献する中小企業が存在します。 |
| | 2 | | 動画 | 工場働く人 | | | |
| | 2 | | 動画 | 現場で作業する人 | テロップにモーションを設定 | 技術革新に挑戦 | |
| | 2 | | 動画 | 現場で作業する人 | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|-----|-----------------|---|------------------------------------|---------------------|--|
| 56 | 2 | | 動画 | 生産管理 | | | | |
| | 3 | | 動画 | 企画・マーケティング | テロップにモーションを設定 | 優れた防災技術で社会に貢献 | | |
| | 3 | | 動画 | 営業・商談活動 | | | | |
| 74 | 10 | | 動画 | 都市の創造 | テロップにモーションを設定 | 2014年 先進的防災技術実用化支援事業を開始 | M2: | 私たち東京都中小企業振興公社は、2014年、先進的防災技術実用化支援事業を開始し、 |
| | 8 | | 動画 | 世界への広がり | テロップにモーションを設定 | 優れた防災技術の早期実用化 市場への普及促進 | | 優れた防災技術・製品の早期実用化と普及促進を支援しています。 |
| | 8 | | 動画 | 技術開発に取り組む人 | ステップ3(テロップ部分と差し込み動画を融合させるなど、ビジュアル的に見せる工夫を施すこと。) | 改良・実用化に要する費用の助成 ↓ 早期実用化を支援 | | 開発コストや実証試験など実用化に要する費用を助成し、早期実用化を支援します。 |
| 98 | 8 | | 動画 | 商談にのぞむ人 | ステップ3(テロップ部分と差し込み動画を融合させるなど、ビジュアル的に見せる工夫を施すこと。) | 先導的ユーザーへの導入費用助成 ↓ 導入実績づくりを支援 | | また、先導的ユーザーへの導入費用助成により、初期の導入実績づくりを支援します。 |
| | 8 | | 動画 | 普及が進むイメージグラフィック | ステップ3(テロップ部分と差し込み動画を融合させるなど、ビジュアル的に見せる工夫を施すこと。) | 展示会出展・広告費助成 ↓ 販路開拓活動を支援 | | さらに、展示会出展・広告費助成により、販路開拓活動を支援します。 |
| | 10 | | 静止画 | カテゴリロゴ | ナレーションに合わせてモーションを設定する。 | | | 「災害の未然防止」、「被害拡大の防止」、「救助・復旧・復興」、「避難の円滑化」 |
| 118 | 10 | | 動画 | 製品イメージ | 25社分の製品イメージ画像をグラフィカルに見せる演出効果を施す。 | 数多くの中小企業が挑戦しています | | この4つの視点から、都市の防災力向上に貢献する技術・製品の実用化に、数多くの中小企業が挑戦しています。 |
| | 75 | | 動画 | インタビュー1 | | | M3: | |
| 323 | 61 | | 動画 | インタビュー2 | | | | |
| | 69 | | 動画 | インタビュー3 | | | | インタビュー3のラスト3秒程度の部分からM3とM4のクロスオーバー処理を施す。(M3フェードアウト) |
| | 12 | | 動画 | 未来を切り開くイメージ | | 技術と向き合ってきた中小企業だからこそ切り拓ける未来がある | | たゆみなく技術と向き合ってきた中小企業だからこそ、切り拓ける未来があります。 |
| 362 | 3 | | 動画 | 歩む人(スロー) | | | M4: 壮大な感じのBGMで、エンディ | |
| | 3 | | 動画 | 考える | | | | 私たち東京都中小企業振興公社は、今、何が必要かを考え、高い問題意識をもち、とどまることなく東京の中小企業の発展と地域経済の振興に貢献します。 |
| | 3 | | 動画 | 雲が流れる青空 | | | | |
| | 6 | | 動画 | 東京の地域経済 | | 東京の中小企業の発展と地域経済の振興に貢献します | | |
| | 12 | | 静止画 | 公社ロゴ | | | M4: BGMフェードアウト | 東京都中小企業振興公社 |