

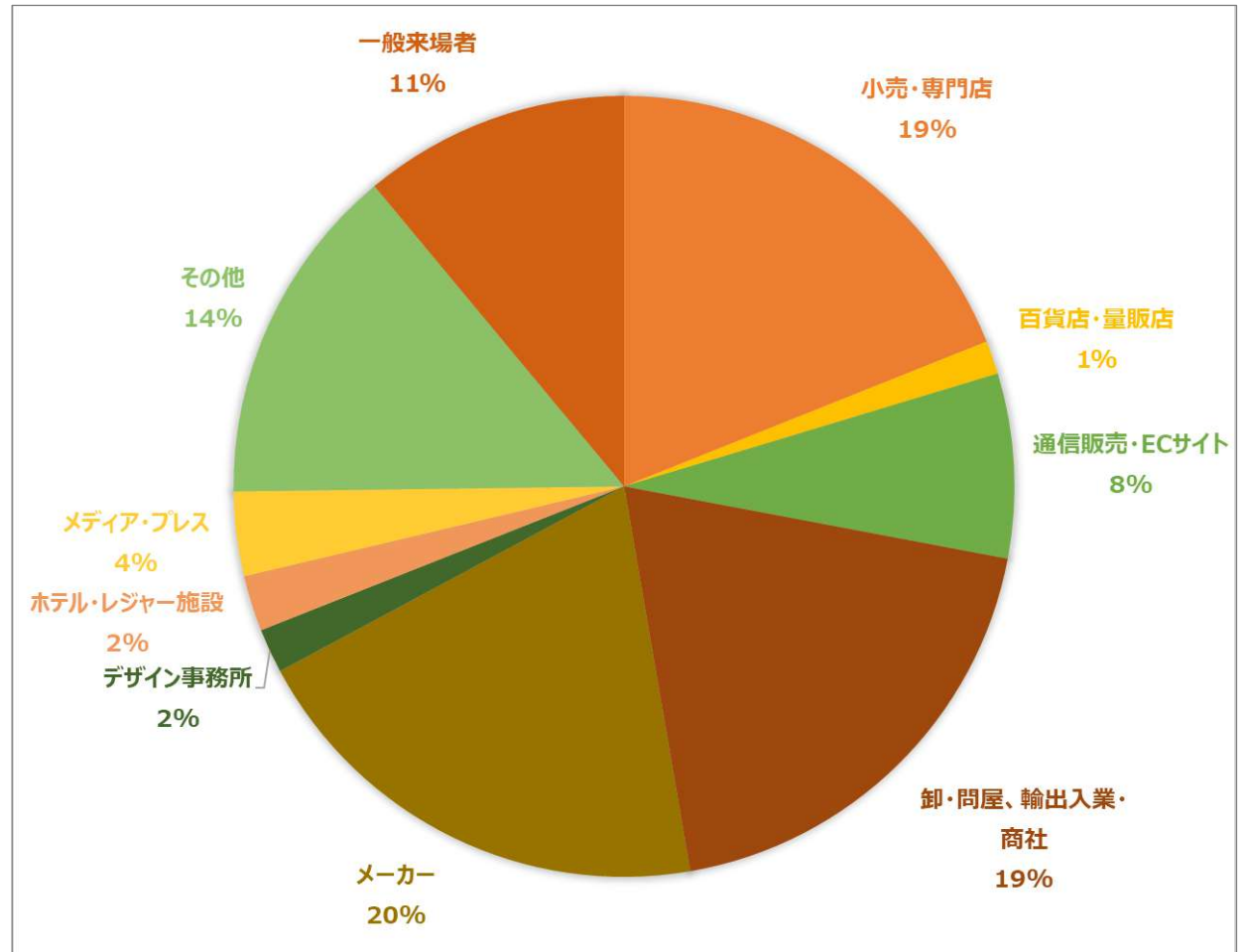
開催概要

イベントタイトル	東京くらしのフェスティバル2023
開催日時	2023年11月9日（木）・11月10日（金） 両日 10:00～17:00
会場	東京都立産業貿易センター台東館
主催	公益財団法人東京都中小企業振興公社
出展企業	都内中小企業 70社
企画展示	インテリアスタイリストが提案する「こちよ部屋」
	RoomClip おすすめアイテム5選

来場者数

日付	来場者数
11月9日（木）	568
11月10日（金）	519
合計	1087

来場者業種



小売・専門店、卸・問屋、輸出入業・商社の方が全体の約40%、メーカーの方が約20%と高いシェアとなりました。

インテリアスタイリストが提案する「こちよい部屋」

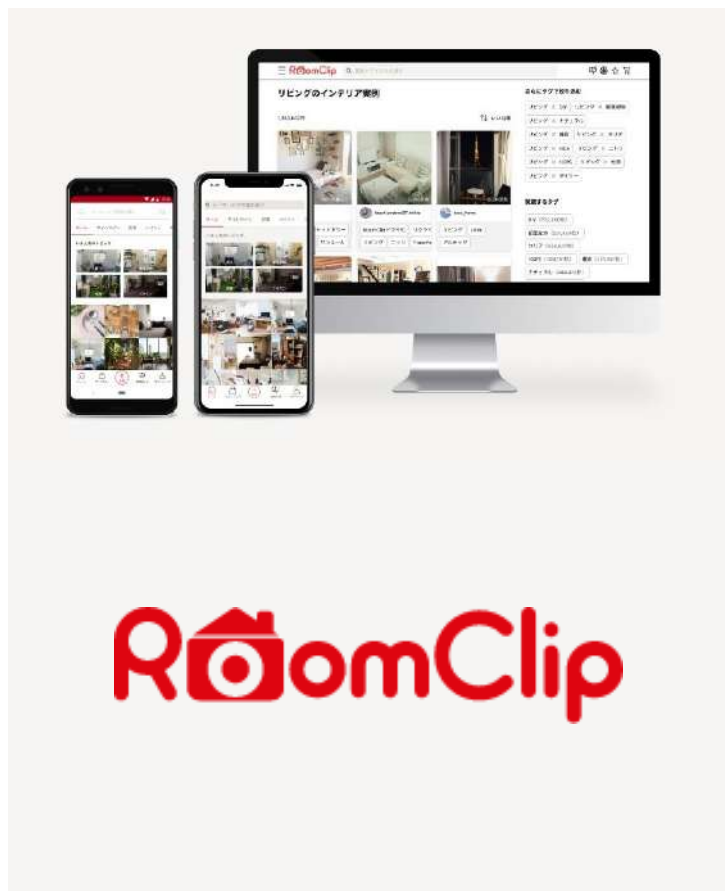
出展製品を利用しているユーザーの部屋を想定した住空間に出展製品をディスプレイ展示しました。出展製品の利用シーンと、「癒し」「安らぎ」のあるライフスタイルをイメージできる特別展示です。



監修 インテリアスタイリスト **大谷 優依**

ライフスタイル誌をはじめとした女性誌を中心に、雑貨、インテリアの紹介、空間イメージのスタイリングを担当。また、家電メーカーや住宅メーカーなどの広告、CMや空間演出なども手がけている。

住まいと暮らしに特化したSNS「RoomClip」がセレクトしたおすすめアイテム5つを紹介しました。月間600万人の利用データから分析した生活者のトレンドやニーズもふまえたマーケティング視点の解説が参考になる展示です。



RoomClip

600万枚以上の「実際に人が住んでいる家の写真」を見ることができるソーシャルプラットフォームです。アイデアを見つけるだけでなく、投稿された住まいの写真を参考にしながら、家具や家電など住まいのアイテムを実際に購入することも可能です。

イベント終了直後と3ヶ月後の出展企業アンケートをもとに、商談や取引について集計しています。

イベント当日 (n=70)			
① 自社ブース来場者数合計	5,920	1社平均	85
② 名刺交換の件数	3,442	1社平均	49
③ 商談の件数	1,034	1社平均	15
イベント3ヶ月後 (n=50)			
④ 商談継続中の件数	116		
⑤ 取引成立件数	42		
⑥ 全出展企業の取引金額合計	約900万円		

1社あたりの平均ブース来場者数は85名、平均商談件数は15件、全出展企業の取引金額の合計は約900万円となりました。

展示ブース・会場風景



展示商品



お問合せ

東京くらしのフェスティバル2023に関するお問合せは下記にご連絡願います。

公益財団法人東京都中小企業振興公社
事業戦略部 販路・海外支援課 東京くらしのフェスティバル事務局

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13

TEL:03-5822-7234

Mail:kurafes@tokyo-kosha.or.jp