

勉強が“冒険”に変わる！ 家庭でできるユニークな 探究型学習 「タンキュークエスト」

これからの時代はますます変化が激しく、予測困難になるといわれています。そうした新しい時代を生き抜くために必要なのは自ら学び、考え、課題を解決していく力。その力を育む「探究型学習」に注目し、個性豊かな5人のメンバーが結集して生まれたのが今、大人気の通信教材「タンキュークエスト」。そこに込められた熱い思いと成功の秘訣を聞いてみました。



後列左から 森本 祐紀、滝沢 久輝
前列左から 溝端、塩屋 純一、小澤 健雄

tanQ 株式会社

代表取締役
塩屋 純一（しおや じゅんいち）
東京大学経済学部を卒業後、総合商社にて情報産業ビジネス/ベンチャー投資事業に従事。2015年独立し、友人と現業を立ち上げる。

COMPANY information

tanQ 株式会社
東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-10-1
マリア千駄ヶ谷ビル B1
代表取締役 塩屋 純一
探究型の通信教育サービス
創業 2015年12月
<https://www.tanqfamily.com/>



ワクワクする知的好奇心や
探究心を育む教育サービスを提供

森本 私たちのスタートは週末起業です。もともと教育に関心があった友人同士が集まって語り合ううちに「何かやろうよ」となり、会社勤めのかたわら学習動画の制作・配信を始めました。

それも算数や国語といった切り口からではない、総合的・教科横断的に楽しく学べるものにしたいと考えました。そこで、親子で学べる体験型の動画教材を作って配信したところ、すごく評判がよかったんです。そうしたことを重ねて「これはいける」と判断、徐々に事業として本格化させ、一人ふたりと前職を辞めて2016年に全員が合流しました。

滝沢 当時、私たちが共通して思っていたことは、学校や塾でひたすら知識を覚えたり、評価されたりする学習を続けるうちに、学ぶことがすっかり嫌いになって世の中に出ていく人が多いのは問題じゃないか、ということでした。

学ぶことは本来は楽しいはずですが、世界が広がり、出来ることも増えていきます。私たちにも子ども時代にそのような原体験がありました。だから、学ぶことをもっと楽しくしたい、自然に探究心や知的好奇心が育ち、学ぶ力がつく「本来の学びの形」を子どもたちに提供したいと思ったのが原点です。

メンバー一人ひとりの強みを武器に
「チーム型創業」でスタート

塩屋 今、私たちが提供している通信教育「タンキュークエスト」の対象は5歳から。月2回、ストーリー形式のDVD



や実験動画などの教材を届けています
が、自宅で体験型学習（アクティブラー
ニング）ができるように作ってあるのが
特長です。

溝端 ストーリー形式のDVDでは、毎
回、視聴する子どもたちが登場人物たち
と一緒に課題を解決し、謎を解き明かし
ます。美術や元素について、楽しくゲー
ム感覚で学べます。



小澤 メンバー全員、個性も経歴も違
います。たとえば私は劇場に勤めていた
ことがあり、裏方や舞台に立つことも
経験してきました。そういった違いがす
べて強みになっています。タンキーク

創業を目指す方へ 応援メッセージ!!

滝沢：今、会社員だったり他の仕事をして
いたりする方は、リスクの少ない「週
末起業」からスタートしてみたいかがで
しょうか。週末など空いた時間だけを副
業に使うという方法です。ぼくらもまずは
テストユーザーを集めてサービスを提供
し、実際に手応えをつかんでから本格化
させていきました。顧客が増えていく見通
しが立ち、事業計画もはっきりしてきたと
ころで、それぞれ前職を辞めていったん
です。ですから、リスクはほとんど感じず
に始められました。

小澤：私は出会いとかご縁の積み重ねで
ここまで来た感じです。最初から「創業す
る」という明確なゴールを持っていたわけ
ではなかったです。けれども、結果的に
これまでの経験がすべて活かしていますし、
活かせるのが創業の面白いところですね。
森本：私は対照的に、会社員としてやる
ことはやった、新しい世界を切り拓くぞと
決めていました。新しいことを始めるのは
不安かもしれませんが、「まずは始めてみ
る」というのも手です。あとは目の前に
現れてくる課題を一つずつ、皆で解決し
ていけば大丈夫だと思います。

助成金で事業の進捗が加速

塩屋 創業助成事業に採択されたのは昨
年（2017年）8月です。まず手を着
けたのは、教材のキャラクターデザイン
のリニューアルでした。いかに子どもた

ちにとって魅力的なものにするか、こた
わりました。あわせて教材も一新させ、
備品購入や広告費に使いました。自己資
金だけでは、一度にここまで思い切った
投資はできなかったと思います。

森本 助成金のおかげで、できることも
アイデアも幅が広がりました。

創業してよかったこと

滝沢 創業してよかったことはやりがい
の大きさや、子育てと仕事のバランスが
取れることです。子どもと触れ合う時間
がふえて「ここに興味を持つのか」など
と気づかされることが多いです。それを
企画に活かすなど、仕事にもいい影響を
与えています。

塩屋 今後はユーザー数のいっそうの拡
大をはかりたいです。それと同時に、様々
な分野の専門家を広く巻き込み、コラ
レーションしていきたいです。広く巻き
込むことで、一人ひとりをもっと自分ら
しく生きられる社会に変えていきたいで
す。