

TOKYO 起業塾 入門コース

2017年

日時

7月11日 火

アイデアをもとにビジネスモデルを
上手に構築するためのコツを学びます

受講料
2,000円
(税込)

講師プロフィール



堤 孝志

[つつみ たかし]

ラーニング・
アントレプレナーズ・
ラボ株式会社
代表取締役

総合商社、シリコンバレーおよび国内のVCにおいて20年以上にわたって一貫してリスクの高い新規事業の立ち上げと日米・アジアにて幅広くベンチャー投資活動を行う傍ら個人的に「顧客開発モデル」を中心とした講演、レクチャーを精力的に行ってきたが、2014年満を持してラーニング・アントレプレナーズ・ラボ（株）を共同設立。東京理科大学工学部卒。McGill大学経営大学院修了。早稲田大学客員教授、名古屋大学客員准教授。訳書に『アントレプレナーの教科書』、『スタートアップ・マニュアル』（翔泳社）、『リーン顧客開発』『リーンブランディング』（オライリー・ジャパン）、『クリーンテック革命』（ファーストプレス）等。

Business model

起業で成功するためには、アイデアをもとに儲かる仕組み（＝ビジネスモデル）を作り上げることが重要です。

しかし、大企業等で働きビジネス経験があったとしても、事業をゼロから創り上げた経験がないと、起業の際のビジネスモデル作りにあたり、どこから着手し進めればよいか分からないものです。すでに確立されている事業で仕組みを繰り返すのと、仕組み自体を構築していくのでは、やるべきことが大きく異なります。大企業の役員経験者でさえも起業に失敗するのはこの違いが分かっていないためです。

本講座では、アイデアをもとにビジネスモデルを上手に構築するためのコツを学び実践できるように練習します。



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

Tokyo Metropolitan Small and Medium Enterprise Support Center

セミナー概要

- ・アイデアをもとにビジネスモデルを考えるためのツールを学び、実際に起業する時のビジネスモデルをその場で作ります。
- ・自分のビジネスでお金をもらうために顧客に提供する価値を「商品ニーズのメカニズム」を考えて明らかにしていきます。
- ・後発参入者が出現しても自分のビジネスモデルが持続的に機能するための工夫についてパターンを習得し、自分のビジネスに当てはめていきます。
- ・ビジネスモデルを確立するための方法を学び実践できるよう準備します。



受講にあたっての注意事項

- ① 取り組みもうとするビジネスアイデアをもとにビジネスモデルを検討して参加者の前で発表してもらうことがありますので、アイデアを話したくない方の参加はご遠慮ください。
- ② 申込の際に**あなたが考えている製品又はサービスを説明する簡単な資料**(A4一枚)のご提出が必要になります。 ※詳細はHPをご確認ください。
- ③ 開催日までの事前課題があります。 ※②とは別の課題となります。詳細につきましては申込後にお知らせいたします。
- ④ 遅刻しての参加は出来ません。

開催概要・お申し込み方法

募集対象	東京都内在住又は都内での起業を目指す 想いがあり、事業アイデアがある方
日時	2017年7月11日(火) 10:00~16:30 (お昼休憩1時間)
会場	明治安田生命ビル低層棟1階 TOKYO創業ステーション イベントスペース (東京都千代田区丸の内2-1-1)
持ち物	事前課題・筆記用具
受講料	¥2,000
定員	50名 (定員になり次第、受付を終了させていただきます。)

申込期間

2017年 **6月22日**(木)

申込方法

受講者募集ページ
(<https://tssevent.tokyo-kosha.or.jp/>) 内の
「申込フォーム」にて受付。



- JR東京駅丸の内南口から徒歩5分
- JR有楽町駅国際フォーラム口から徒歩5分
- 東京メトロ丸の内線東京駅から徒歩5分
- 東京メトロ有楽町線有楽町駅から徒歩5分
- 東京メトロ千代田線・日比谷線・都営三田線日比谷駅から徒歩8分
- 東京メトロ千代田線二重橋前駅3番出口直結

主催：(公財) 東京都中小企業振興公社

問い合わせ先

創業支援課 担当：柴田、安井、宮下
TEL.03-5220-1141

TOKYO起業塾
公益財団法人 東京都中小企業振興公社