

見せるだけで注文が入る！ チラシ・パンフレットの作り方

「チラシを作ったけれど反応がない」そんなお悩みをもつ経営者必聴！
本講座でチラシ・パンフレットの作り方を学べば、
注文がもらえる企業へと体質転換することが可能となります。
ぜひこの機会をお見逃しなく！

**参加費
無料**

日時

2018年**10月29日**(月)

13:30～15:30 (13:00開場)

会場

TOKYO創業ステーション2Fセミナールーム
(東京都千代田区丸の内2-1-1明治安田生命ビル低層棟2F)

定員

先着30名様

講師

野竿 達彦 氏

(株式会社Y-プロデュース 代表取締役)

対象

創業前・創業5年未満で
紙媒体での販促に関心のある方

カリキュラム

- ① 強み、文字原稿の作り方を学ぶ
- ② 刺さる！キャッチコピーの作り方
- ③ プロ仕様に見せる！レイアウト術
- ④ 写真、書体の使い方 伝え方のコツ



お申込み

TOKYO創業ステーションセミナー予約システム
からお早めにお申し込みください。

(<https://tssevent.tokyo-kosha.or.jp/>)



お問い合わせ

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

創業支援課 創業相談係

TEL 03-5220-1141

MAIL tss@tokyo-kosha.or.jp

銀行、求人広告の営業マン、商工会議所を経て、
2007年より横浜市創業支援・成長促進事業 横浜ベンチャーポート
所長に就任。
2009年より起業家のための「横浜PRオフィス」をプロデュース。
2010年1月横浜にて創業。
2013年5月 株式会社Y-プロデュース設立 企業の圧倒的な強み
(PS) コンサルティング、見せるだけで注文が入る広告ツールの制
作、セミナー講師。
内閣府 iSB公共未来塾インキュベーションマネージャー
内閣府 新しい公共事業 YSBスクールプロデューサー兼専任講師
品川区立武蔵小山創業支援センタークリエイティブマネージャーを
歴任

3,000件を超える販促コンサルティング経験あり。
強みコンサルティングによるアドバイスだけでなく、
実際にチラシ・ホームページ制作までを手掛けることで、
注文が入る広告手法に日々、磨きをかけている。