

5 助成事業の説明会（予約制）

第1回	平成 29 年 7 月 14 日 (金) 13 時 30 分～16 時	(公財) 東京都中小企業振興公社 城南支社 2 階 東京都研修室 (大田区南蒲田 1-20-20)	70 名
第2回	平成 29 年 7 月 18 日 (火) 13 時 30 分～16 時	台東区民会館 8 階第 5 会議室 (台東区花川戸 2-6-5) (台東館併設)	100 名
第3回	平成 29 年 7 月 20 日 (木) 13 時 30 分～16 時	(公財) 東京都中小企業振興公社 多摩支社 2 階 大会議室 (昭島市東町 3-6-1)	100 名
第4回	平成 29 年 7 月 21 日 (金) 13 時 30 分～16 時	中小企業会館 9 階 講堂 (中央区銀座 2-10-18)	100 名
第5回	平成 29 年 7 月 24 日 (月) 13 時 30 分～16 時	富士ソフトアキバプラザ 6 階セミナールーム 1 (千代田区神田練堀町 3)	120 名

※ 製品改良・規格等適合理化支援事業説明会と同時開催：イチオシ応援事業の説明会は14時40分頃からを予定しています。
 ※ 日程・説明時間帯については、状況により変更する場合があります。
 ※ 申し込みは、6月中旬以降、下記の(公財)東京都中小企業振興公社ホームページにて受付予定です。

6 助成金申込方法

下記期間内に公社ホームページから申請の予約をしてください。

- 申請申込期間 平成 29 年 7 月 24 日 (月)～8 月 25 日 (金)
- 申請書類・募集要項のダウンロードは下記 URL をご覧ください。

7 決定までの流れ



お問い合わせ先

● 助成金に関すること

公益財団法人東京都中小企業振興公社 企画管理部 助成課
〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町 3-3 大東ビル 4 階

TEL 03-3251-7894・7895 E-mail josei@tokyo-kosha.or.jp

● 地域応援アドバイザー及び専門家によるハンズオン支援に関すること

公益財団法人東京都中小企業振興公社 総合支援部 総合支援課
〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 1-9

TEL 03-3251-7881 E-mail sien@tokyo-kosha.or.jp

URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/ichioshi.html>



平成 29 年度 地域の魅力を活かした新ビジネス創出事業

「TOKYO イチオシ応援事業」

事業概要・説明会案内

助成限度額
1,500 万円

東京ならではの 魅力的な地域資源を活かして 新しいビジネスにチャレンジする 中小企業を応援します！

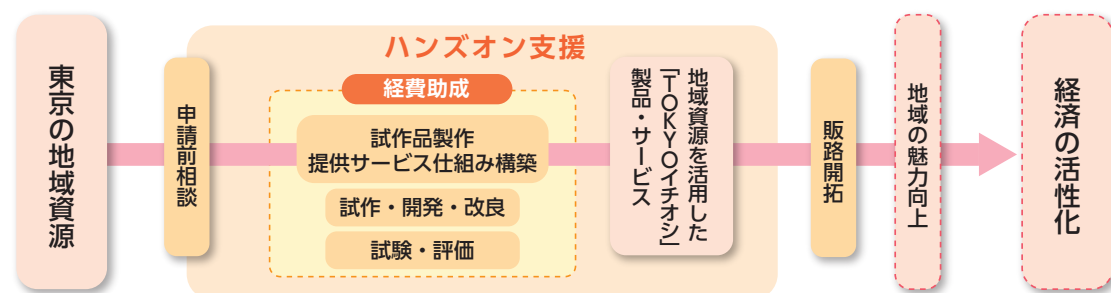
東京ならではの魅力にあふれた地域資源を発掘し、地域経済の活性化を図るため、今年度より「TOKYO イチオシ応援事業」を実施することとしました。

助成金による支援のほか、公社の地域応援アドバイザー及び専門家が、事業の立ち上げから販路開拓に向けて、事業者を一貫してきめ細かくサポートしていきます。

1 本事業の対象

本助成事業は、東京ならではの地域色あふれた魅力的な「地域資源」*を活かし、新製品・新サービスの開発・改良を行う都内中小企業者を対象とします。

- 東京の地域資源を不可欠な要素として活用する取組みであること
- 何らかの新たな発想や仕組み(機能や品質、サービスの提供の仕方や生産方式)を加え、付加価値を高めて差別化を図るものであること
- 開発の主要部分(構想、企画、仕様策定)を自社で行うこと



* この助成事業における地域資源は、以下1～3の定義をすべて満たすものです

地域資源の分類

地域資源の定義

- 1 東京の地域資源として、地域の中小企業等が共有して活用できる(又はその可能性がある)資源であること
 - 2 東京の地域資源として、生産量、品質、機能、歴史的・文化的背景の面で特徴があり、消費者にそのことが一定程度認知されていること
 - 3 次の3分類に該当すること
- (1) 農林水産物
例) 江戸東京野菜、アカイカ、こまつな、桑、ブルーベリー
 - (2) 鉱工業品・生産技術
● 東京の歴史・文化や独自の製造技術・技法に重きを置いて製造された鉱工業品や加工品
例) 江戸切子、江戸刺繍、つりしのぶ、東京地酒、島寿司
 - (3) 観光資源
● 東京にある文化財、自然の風景地、温泉その他、地域の観光資源として認識されているもの
例) 浅草寺、六義園、等々力溪谷、弘沢の滝、椿林、式根島海中温泉

2 対象事業のイメージ

この事例は、これまでに支援した地域資源の活用事例をもとに作成したものです。

自然遺産の青い海の底で熟成させた、「海底熟成ラム酒」の開発

地域資源：地元産のラム酒

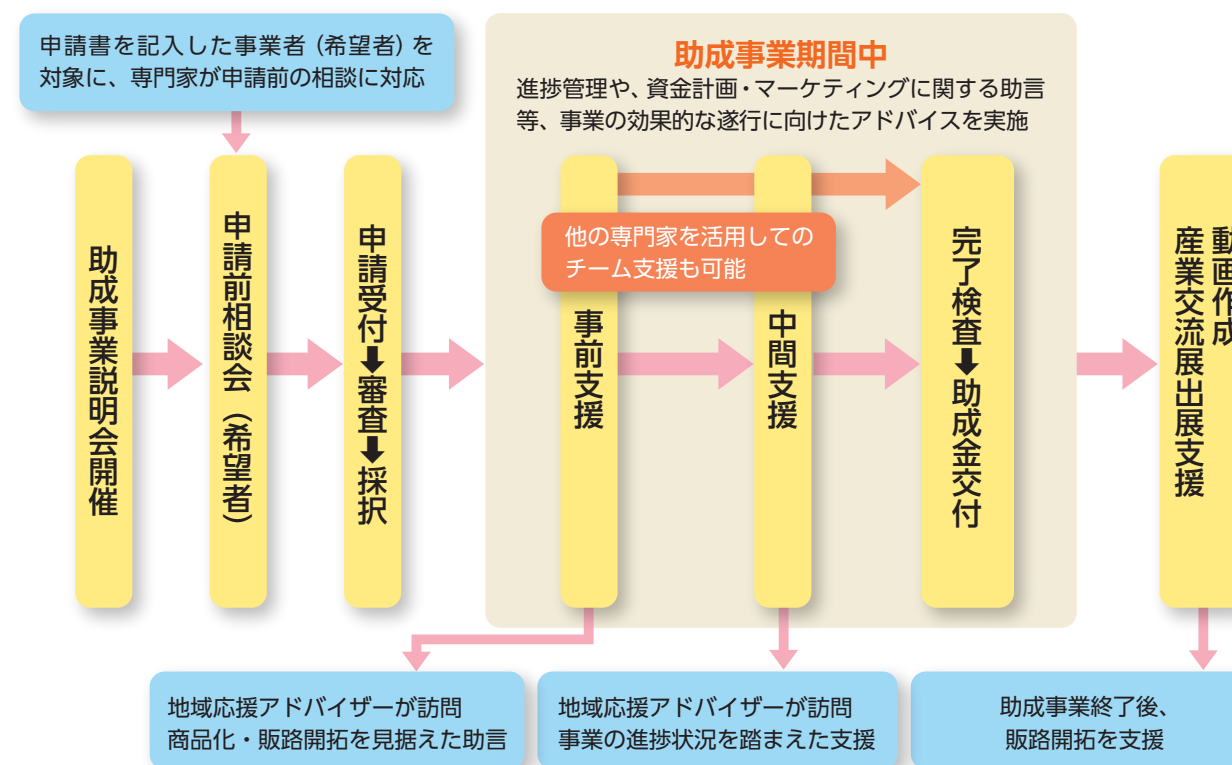
海に囲まれている島の特性を活かし、海底に沈めるという新たな熟成方法で付加価値をつけ、自然の豊かさと地域の魅力をアピール！



3 助成事業の概要

名 称	TOKYO イチオシ応援事業 ― 地域の魅力を活かした新ビジネス創出事業 ―
対 象 事 業	東京都内の地域資源を活用した、新製品・新サービスの開発・改良事業
助 成 対 象 者	都内に主たる事業所のある中小企業者(会社・個人事業者)・組合等・一般財団法人・一般社団法人・特定非営利活動法人
支 援 内 容	① 助成金交付 ② 地域応援アドバイザー及び専門家による伴走型のハンズオン支援
対 象 経 費	原材料・副資材費、機械装置・器具工具費、委託・外注費、専門家指導費、賃貸費、産業財産権出願・導入費、直接人件費、広告費、展示会等参加費、イベント開催費
助 成 限 度 額	1,500 万円(下限額 200 万円)、助成対象経費の 1/2 以内
助成対象期間	交付決定日から最長 2 年間(平成 29 年 12 月 1 日～31 年 11 月 30 日)

4 地域応援アドバイザー*及び専門家によるハンズオン支援について



* 地域応援アドバイザーとは…公社総合支援課に所属し、事業の立ち上げから販路開拓までを見据えて、事業者に伴走しながら完遂に向けての支援を行います。