**東京の地域資源としての説明資料**

**※**　**東京都が指定した「地域産業資源」（募集要項P.20～23）を活用される方は作成不要**

|  |  |
| --- | --- |
| **１　申請事業者名** |  |
| **２　地域資源名称** |  |
| **３　該当する都内地域名** |  |
| **４　該当する分類****（〇で囲む）** | 　1　農林水産物　・　2　鉱工業品・生産技術　・　3　観光資源 |

|  |
| --- |
| **５　東京の地域資源としての説明** |
| **①「東京の地域資源として、生産量、品質、機能、歴史的・文化的背景等の面での特徴があり、消費者等にそのことが一定程度認識されていること」**について**※　紹介されたホームページの打ち出し、雑誌等紙媒体や市区町村の発行物のコピーの添付も可**　例１：地域資源◆◆◆は昭和●年代より■■■地区で盛んに・・されており、別紙の▲▲▲の写しにもそれが確認できる。　例２：地域資源◆◆◆には■■■協会があり、▲▲▲エリアにおいては一定程度の生産があり、認識もされている。 |
|  |
| **②「東京の地域資源として、地域の中小企業等が共有して活用できる（又はその可能性がある）資源であること」**について**※　①の地域資源が申請事業者も含めて誰もが活用できる（又はその可能性がある）ことをご説明ください**例１：新製品の素材である◆◆◆は●●●地区で■■社程度が生産をしている。今回はそのうちの１社である株式会社▲▲▲に新製品の開発に協力いただける旨の確約を得ている。例２：観光資源◆◆◆は■■■が管理し、一般に開放されているものである。▲▲▲周辺においては「●●●まんじゅう」等が多くの店で広く活用されている。 |
|  |