

# 中小企業とプロダクトデザイナーの開発事例

## 歌舞伎と能をモチーフにした「光るマスク」

## 世界市場向け「多点ワイヤレス着座スイッチ」

Make bright  
竹内 洋一郎 氏



MARU SUN KAKU  
門脇 太一 氏



### 企業からの要望

- ・日本らしさが感じられる「光るマスク」を開発したい
- ・マスクのデザインに加えて、パッケージやWEBサイトもあわせて依頼したい
- ・ハロウィンやお祭りなどさまざまなシーンで楽しめるデザインにしてほしい

### デザイナーからの提案

- ・日本の文化を感じられるモチーフをテーマにマスクデザインの企画案を提案
- ・商品コンセプト・マスクデザインの特徴を捉えたネーミング・ロゴを検討し、イメージに合わせたリーフレット・パッケージ・WEBページのデザインを制作して対応
- ・商品単体ではなく、シリーズ展開やカラーバリエーションなど商品群の横展開を念頭に、シーンや用途の広がりに対応できるデザイン企画案を提案

### 開発のプロセス



### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

デザイン事務所との仕事は初めてでしたが、マッチング会で直接デザイナーと企画内容について話す機会があったことで企画に合ったデザイナーと仕事ができたと感じます。デザインコラボ事業への参加で満足できる新商品を開発することができました。

#### デザイナーから

マッチング会を通して企業側とデザイナー側の考えや希望のすり合わせができていたので、プロジェクトの開始がスムーズに行えてよかったです。また、知財関連や契約に関することを相談できるので、安心して商品開発が進められると感じました。

株式会社メトロール  
松橋 卓司 氏



武者デザインプロジェクト  
武者 廣平 氏



### 企業からの要望

- ・デザイン性を加味して国際競争力をさらに高めたい
- ・世界中の現場エンジニアが直感的に使えるデザインにしたい
- ・デザイナーとの協働経験が少ないため、フレキシブルな対応を期待したい

### デザイナーからの提案

- ・それぞれのタイプごとの設置環境を考慮し、全体サイズや接続ケーブル等のレイアウト効率も含めて提案
- ・現西欧のコンベクターを凌駕する「精度感の高い機能美」の具現化を目指し、今後のメトロールブランドを視野にプロダクトアイデンティティを構築
- ・デザインスケッチに留まらず、立体的なモデルによる具体的な部品レイアウトや3DCAD・3Dプリンタを用いたラフモデル等、より具体的な形状及び使い勝手の確認プロセスを大切にしながら、デザイン開発を行った

### 開発のプロセス



### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

精度の高い公社デザインマッチングを経て、BtoBの工業製品に強いデザイナーと出会いました。素材の選定から加工プロセスまで、モノづくりの観点からプロジェクトを進めることができ、国際ブランド力の強化に向けて、新たな一歩を踏み出すことができました。

#### デザイナーから

開発商品はマシニング加工機械内部の加工エリアに設置する測定ツールです。そのため設置環境の位置・サイズ・耐薬品性等の制約条件を満たした上でのデザインのまとめ方に苦労しました。基本構造を踏襲したタイプ違い製品も含め、ブランディングデザインの視点から統一したシリーズデザインを目指しました。世界的シェアを持つブランド化デザインとして、最も優先したコンセプトは「精度感の高い機能美」です。

# 中小企業とグラフィックデザイナーの開発事例

## 多言語医療問診アプリの画面デザイン

## 研修・イベントプログラムに関する資料用テンプレート

## 「マデハン小道具」専用カタログ

株式会社  
アイエスゲート  
小林 祐基 氏



### 企業からの要望

- ・自社開発アプリの使い方、機能を利用者にとってわかりやすいものに刷新したい
- ・アプリの認知度を向上させたい
- ・外国人にも利用しやすいものにしたい

キットデザイン  
北川 剛之 氏・  
豊島 愛 氏



### デザイナーからの提案

- ・可能な限りアイコン(イラスト)で表現することにより視覚的に表現
- ・待ドクターのキャラクターや日本をイメージしたイラストを配置するなど、老若男女や海外の方々にもインパクトや親しみを持っていただくデザインを提案
- ・言葉の通じない外国人が症状の問診を容易にできるよう、「言語選択」を国旗のアイコンで表現

株式会社  
チームビルディングジャパン  
日比 千星 氏



### 企業からの要望

- ・パンフレットのデザインを見栄え良く、かつわかりやすいものに改良したい
- ・自社でアレンジできるようなテンプレートを制作してほしい
- ・弊社の社員や雰囲気なども踏まえ、弊社らしいデザインの資料を制作してほしい

ティル  
橋田 敏弘 氏



### デザイナーからの提案

- ・各コンテンツにメインカラーとアイコンの設定をし、使いやすいデザインを提案。フォルダー制作の提案制作まで行う
- ・お互いに汎用性のあるパワーポイントデータで納品することで、画像や文章を自由に修正できるようにした
- ・組織としてのスタイルや事務所の雰囲気、そして業務内容を細かく説明いただき、デザインに反映させた

株式会社  
ハイメックス  
中島 俊英 氏



### 企業からの要望

- ・製品の役割が伝わりやすいカタログにしたい
- ・将来的に海外も視野に入れた、会社のブランディングにも取り組みたい

アトリエタイク  
日田 晋太郎 氏・  
飯沼 麻美 氏



### デザイナーからの提案

- ・カタログの編集を通して、自社製品の体系的な理解と整理を進める
- ・はじめての人にも興味を喚起し、わかりやすいカタログ
- ・言語以外のイメージだけでも大凡、伝わるようなカタログ
- ・ハイメックス様のアイデンティティを表出した独自のカタログ
- ・グローバルな最強営業ツールとしてのクオリティを目指す

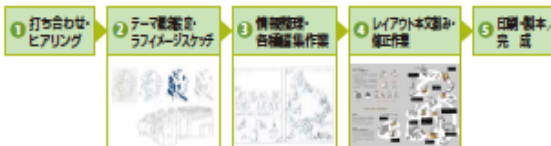
### 開発のプロセス



### 開発のプロセス



### 開発のプロセス



### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

弊社システムを理解し、選んだデザイナーを考案していただくデザイナーとマッチングすることができました。デザイナーと組むことで自社の発想にない考えが取り入れられ、より良い製品開発につながることを実感しました。

#### デザイナーから

今回のコラボマッチングにより、2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けこれが必要となるアイエスゲート様と協働させていただくことができ、とても夢のある貴重な経験となりました。

### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

当初、パートナーとなるデザイナーが見つかるかどうか半信半疑でしたが、参加して大正解でした。マッチング会では、具体的な仕事の相談だけでなく、そのデザイナーの雰囲気や様子も知ることができました。7~8社と会いましたが、弊社にぴったりのデザイナーに依頼ができたため、大変いい機会をいただいたと感じています。

#### デザイナーから

私自身、チームビルディングジャパン様の業務内容に興味があり、デザインコラボ事業を通して一緒に仕事をしたいと考えています。打ち合わせの際に、会話の中でアイデアを出し合いながら完成まで楽しくお仕事させていただきま

### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

当社の依頼内容を理解いただき、複数のデザイナーの制作実績等も拝見した上でマッチング会にて直接お話しすることができました。その結果、このデザイナーにお願いしたいという強い思いを持って、依頼させていただきました。公社事務局には契約までサポートしていただいたので、安心して進めることができました。

#### デザイナーから

今この国では本当に必要としている方々に、質のともなったデザインプロセスが届いていない現状があります。なかでも農業関連や小さな製造業には、解決すべき課題と大規模な改善が予測できるのにデザイナーとの接点がありません。そんななか、今回いただいた機会は私達にとっても、非常に重要で刺激的なものとなりました。

# 中小企業とデザイン系大学の開発事例

## 水中ロボットのデザイン開発

## 金属プロダクトの可能性を広げるデザイン開発

AFK研究所合同会社  
近藤 敏康 氏



東京造形大学  
准教授 中林 鉄太郎 氏



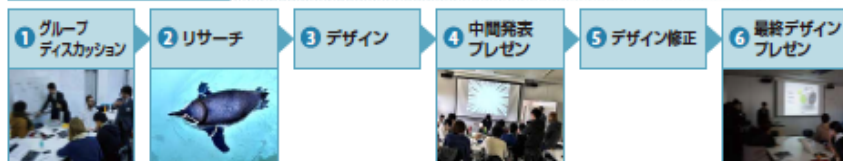
### 担当者からの要望

- ・生き物の動きから学んだデザインを取り入れてほしい
- ・生き物のように感情移入ができ、「親しみやすい」という感情を抱かせるものにしたい
- ・デザイン系の学生ならではの視点で試行錯誤するプロセスも見せて欲しい

### 大学からの提案

- ・ロボットに必要な動きの種類や要素を観察から抽出する
- ・人の認知の特性を理解し、動きに連動する感情に注意してデザイン提案に反映させる
- ・グループによるディスカッションと個人でのアイデア展開にAFK研究所様にも適宜参加していただく

### 開発のプロセス



### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

東京造形大学のインダストリアルデザイン専攻領域の授業科目「インタラクションデザインB」履修学生の3年、一部4年生を中心にアイデア・デザインをご提案いただきました。最終的なデザインもさることながら、途中のグループワークでの検討過程で学生が紆余曲折する姿、それを導かれる中林先生の風情と技にあふれた姿からも多くを学ぶことができました。その結果、まずは学生達のアイデアやデザインのエッセンスを、開発中の各種製品にも反映させました。

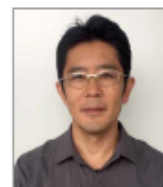
#### 大学から

参加してよかった点は、インタラクションデザインを学ぶ上での具体的なテーマとして選んだ企画内容であり、デザイン創出のために行われるプロセスからも教育的効果が見込めたことです。「感情移入」や「親しみやすさ」をどう形を動きとしてデザイン表現に繋げていくかを学びました。

株式会社丸和製作所  
中野 健太郎 氏



武蔵野美術大学  
教授 田中 桂太 氏



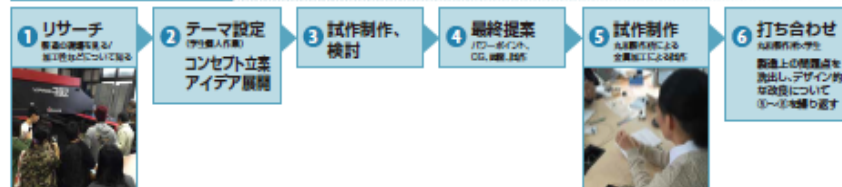
### 担当者からの要望

- ・金属の特性を活かした商品を開発したい
- ・学生の斬新なアイデアがほしい
- ・東京オリンピックに向けて、外国人にも魅力が伝わる商品にしたい

### 大学からの提案

- ・高品位な質感と重量感を生かしたテーパーカッターや、弾性の有る金属素材の加工技術を活かしたマネークリップ、金属製品の新しい表面処理技術を実施した升などさまざまな商品を提案
- ・新しい傘の携帯性と、外国人にとってキャッチーな「侍」を重ね合わせた傘ホルダーや金属と日本の伝統技術である漆を融合させた升などユニークなアイデアを提案
- ・マネークリップでのバネ性のある金属を使ったプレス技術の研究、升の開発における高品質な溶接技術と金属への漆処理の研究、名刺入れやコインケースにおける薄い材料の加工技術の研究

### 開発のプロセス



### プロジェクトの成果・感想

#### 企業から

日々、本業の板金加工を行うなかで、金属加工の可能性を自ら狭めてしまいがちです。しかし、今回美術系大学生から技術者とは別の視点で加工の限界を超えたデザインやアイデアを提案いただいたことで、当社の加工技術を更に向上させることができました。

#### 大学から

普段の授業では、企業から提案までの過程に重点を置き指導を行っています。今回のマッチングでは、その先の提案したものをどのように製品として実現させるかということを経営の視点と一緒に知恵を出し合いながら製品化につなげて行きました。学生の間に実践的なものづくりのプロセスを学ぶ貴重な機会となりました。