

企業名	株式会社トキワ		
業種	製造業		
代表者名	萩原 重睦		
都内の登記住所	〒101-0021 東京都千代田区外神田 6-4-5 藤和妻恋坂コープ9階		
資本金	1,000 万円	従業員数	5名
URL	http://www.tokiwa1930.co.jp		
事業概要	レインウェア（カッパ）を始めとした防水製品の企画・販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：会社の創業 90 周年記念（3 年後）に向けた会社案内と商品紹介を兼ねた、配布が安易（小型化）に出来る冊子		
応募熱意・意欲・期待	会社の歴史やオリジナリティ高い弊社商品を広く認識いただく為に誰もが引きつけられやすいセンス高い冊子を作成		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか A5大の12～16頁位の冊子		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 創業 90 周年にあたり「100 年企業をめざして」・長い社歴からの信頼性		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 広く一般の方が手にして弊社製品をPR		
デザイン発注内容	A5大の12～16ページの記念冊子の版下まで作成（不足写真の撮影含む）		
スケジュール	2018 年 4 月発行を前提とした詳細図面作成希望		
デザイン費用	予定総額：50 万円		
初回打合せ希望日	実施希望日：10 月上旬		

企業名	株式会社ムラコシ精工		
業種	製造業		
代表者名	村越 雄介		
都内の登記住所	〒184-8595 東京都小金井市緑町5-6-35		
資本金	9000 万円	従業員数	210 名
URL	http://www.murakoshiseikou.com		
事業概要	住宅内装用機能金具の開発・製造・販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：新製品開発とデザインを考えています。		
応募熱意・意欲・期待	デザイン力を持った製品を開発していきたい		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 室内ドア用のプッシュプルハンドルの機構とデザイン 室内ドア用の3次元調整付きピボットヒンジのデザイン キッチン向け収納システムの扉開閉機構とデザイン		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 機能、性能に加えて、モダンでスタイリッシュなデザイン		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください ハウスメーカー、住設機器メーカー、マンションデベロッパー向け		
デザイン発注内容	ゼロからのスタートで、良い提案があれば弊社開発技術部と量産開始まで共同で進めていきたい。パッケージデザイン、カタログも検討中。		
スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2017年11月～2018年3月 ○設計・詳細図面作成 2018年4月～2018年9月 ○最終試作・テストマーケティング 2018年10月～2018年12月 ○商品化予定 2019年4月		

デザイン費用	予定総額： <u>200万円</u> （備考：パッケージ、カタログデザイン含む）
初回打合せ希望日	実施希望日： <u>10月</u> で調整希望

企業名	第一合成株式会社		
業種	製造業		
代表者名	河野 良子		
都内の登記住所	〒192-0051 東京都八王子市元本郷町 1-25-5		
資本金	6000 万円	従業員数	25 名
URL	http://www.daiichigosei.co.jp/ http://www.tasuki-japan.com/		
事業概要	物流機器、静電気対策製品、文化財保存機器、森林保全関連機器の設計、製造、企画、販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい（プロダクトデザイン） <input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：土器の展示における展示台		
応募熱意・意欲・期待	弊社は 2016 年度もこのデザインマッチング会に参加させて頂き、今までに出会えなかったデザイナーとマッチングすることができ、大変満足する成果を得る事ができました。今年度はプロダクトデザインでのマッチングを行いたく参加させて頂きます。文化財普及への新しい提案が共に考えられるような方々と一緒に仕事ができます事を今から楽しみにしております。		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか ■土器の展示台 <ul style="list-style-type: none"> ・縄文土器、弥生土器、埴輪等様々な大きさの土器に汎用できるような機能性、演出性のある展示台 ・土器へ対してユニバーサルデザインである展示台 ・新しい土器の演出の可能性を感じられる展示台 		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ <ul style="list-style-type: none"> ・多種多様な土器へ対してユニバーサルデザインであること ・見る側をわくわくさせる魅せる展示台であること ・自社で製造もしくは外注の場合でも作りやすい、手に入りやすい素材であるもの 		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 博物館・資料館等の展示施設で土器を展示する際に展示ケースや展示台の上に置いて土器を展示する際に使用する。使用者は学芸員。様々なサイズの土器を展示する際に展示方法に悩まない展示台。また、展示を見る側の来館者にも土器の魅力が伝わる。		

	<p>現在の開発進捗状況</p> <p>ゼロからのスタートとなります。</p>
デザイン発注内容	<p>①基本デザイン ②詳細デザイン ③製造のための最終図面 ④パッケージ・カタログ・HP等(※)のデザイン</p> <p>※カタログA4 1枚のものの製作依頼を予定</p>
スケジュール	<p>○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 平成29年10月～平成30年2月</p> <p>○設計・詳細図面作成 平成30年3月～平成30年4月</p> <p>○最終試作・テストマーケティング 平成30年5月～平成30年7月</p> <p>○商品化予定 平成30年9月</p>
デザイン費用	<p>予定総額：<u>10万円</u>（費用に関しては相談させていただきます）</p>
初回打合せ希望日	<p>実施希望日：<u>10月6日（金） または 10月10日（火）</u></p>

企業名	有限会社嘉山金型製作所		
業種	製造業		
代表者名	嘉山 毅		
都内の登記住所	〒206-0812 東京都稲城市矢野口 987		
資本金	350 万円	従業員数	10 名
URL	http://kayamakanagata.a.la9.jp/		
事業概要	プラスチック金型、射出成型		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容： A：オリジナルテープカッターのパッケージデザイン B：プラスチックチェーンのカタログ 以上 2 アイテム		
応募熱意・意欲・期待	自社開発のオリジナル商品を開発したが、パッケージ、カタログ等がなかなかいいものがないので、いいアイデアを考えてほしい		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか A：新しいタイプのテープカッターのパッケージデザイン B：プラスチックチェーンのカタログ		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ A：形状が面白く、テープのつまみ方に特徴がある(特許出願、意匠登録) B：軽くて、錆びない。多色可能		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください A：事務職の方や学生などデスクワークの多い方に楽しめる形状と特徴を持ったテープカッター。 B：多用途に考えられるので特定しておりません。		
デザイン発注内容	詳細デザインまで依頼したい。他にも考えて、頂きたいものが以下のとおりです。 A：新しいタイプのテープカッターのパッケージ：版下制作迄。デザイン形状は、例えば東急ハンズ等の店頭で訴求力あるものを訴求 B：プラスチックチェーンのカタログ：版下制作迄。多くの用途に使える可能性を訴求する内容を希望		
デザイン費用	予定総額：要相談		

初回打合せ予定日

実施希望日：10月上旬

企業名	株式会社ユニックス		
業種	建築金物製造販売		
代表者名	川口 寛		
都内の登記住所	〒143-8568 東京都大田区城南島2丁目2番2号		
資本金	8400 万円	従業員数	174 名
URL	http://www.unix-coltd.co.jp/		
事業概要	換気口カバー製造販売、吸音材製造販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい（プロダクトデザイン）		
応募熱意・意欲・期待	部屋の一部に溶け込むような意匠を期待		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 室内レジスター(部屋への外気導入カバー)		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 外気汚染物質を室内に入れないフィルター		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 集合住宅の部屋壁に取り付ける		
	現在の開発進捗状況 原理モデル試作は完成している。量産プロとタイプ設計中。		
デザイン発注内容	基本デザイン 3D CAD への落とし込み及び 3D 試作は弊社で行います。		
デザイン費用	予定総額： <u>150 万円（備考：2Size 考慮のデザイン）</u>		
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>マッチング会后、組み合わせが決まった段階で早期に打ち合わせを希望</u>		

企業名	株式会社エコミナミ		
業種	製造業		
代表者名	佐藤 央		
都内の登記住所	〒206-0801 東京都稲城市大丸 572		
資本金	1000 万円	従業員数	19 名
URL	http://www.yukadan.com		
事業概要	遠赤外線温水床暖房システム「ゆかだんパオ」、輻射式冷暖房システム「ラジアン暖冷」、樹脂二重窓パネル「まどりーど」等、自社製品の開発、製造、販売。		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：自社製品のカタログ、チラシ、ポスター、のぼり、ニュースレター等のデザイン、構成等		
応募熱意・意欲・期待	差別化された良い製品がありながら、宣伝力、特にデザイン力がなく、広まっていない。告知力を高め、比べていただければ選んでいただける商品なので、ぜひデザイン力のある仲間とともに仕事がしたい。		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか カタログ（既存 10 種類、計画中 2 種類、合計 12 種類）、ポスター、チラシ、のぼり、ニュースレター、会社案内等、各種販売促進ツール		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ ◎温水床暖房：遠赤外線の研究において放熱能力は国内 NO.1 であり、耐久性、コスト、施工性も国内トップクラスでありながら、認知が圧倒的に低く、知られていない。比較していただければ選んでいただける商品なので、一般住宅はもちろん、東京都認定商品で保育園、介護施設等にも知っている人は導入している。 ◎輻射式冷暖房：エアコンに代わる次世代空調システム。輻射冷暖房システムとして最高のスペックを有しているため、東京大学をはじめ、京大、阪大、名大、北大、シカゴ大、ソウル大、イリノイ大等の大学研究室や大手自動車メーカーや家電メーカーの研究室に採用されているが、初期コストが高く、一般住宅は芸能人や会社経営者などの一部の方にしか採用されていない。 ◎樹脂二重窓パネル：省エネ、節電に有効で、コストが安いリフォーム商材。大手メーカーの対応しない商業施設やオフィス、病院等で実績を上げている。		

	<p>顧客のイメージ、使用イメージを教えてください</p> <p>一般住宅、非住宅施設。ターゲットによりカタログを使い分け、同等商品でも複数のカタログやチラシを作成する。</p>
デザイン発注内容	<p>カタログ（既存10種類、計画中2種類、合計12種類）、ポスター、チラシ、のぼり、ニュースレター、会社案内等、各種販売促進ツールのデザイン、構成及び、可能であれば顧客との接点づくりの新提案</p>
デザイン費用	<p>予定総額：<u>未定</u></p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日：<u>10月2日（月）～10月6日（金）または翌週</u></p>

企業名	株式会社 アスカエンジニアリング		
業種	製造業		
代表者名	五十嵐 博		
都内の登記住所	〒173-0031 東京都板橋区大谷口北町 62-5		
資本金	1000 万円	従業員数	16 名
URL	http://www.askaeng.co.jp		
事業概要	メカトロ機器の開発及び製造 遊戯機的设计開発及び製造		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：キックボード		
応募熱意・意欲・期待	洗練されたデザインが欲しい		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか キックボード		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 複合キックボード		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください ファミリー層、幼児、子供		
デザイン発注内容	基本デザインのみ		
スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2017 年 7 月～2017 年 12 月 ○商品化予定 2018 年 8 月		
デザイン費用	予定総額：10 万円		
初回打合せ予定日	実施希望日：10 月上旬		

企業名	株式会社トップウォーターシステムズ		
業種	精密機械製造		
代表者名	武田 龍太郎		
都内の登記住所	〒143-0013 東京都大田区大森南 4-6-15		
資本金	500 万円	従業員数	8 名
URL	http://www.top-water.co.jp		
事業概要	純水装置の製造販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 試作を製作したのでデザイン開発をして欲しい（プロダクトデザイン） <input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン）		
応募熱意・意欲・期待	産業用小型純水装置を更に個性的、イパ ^o 外あるデザインを希望		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか ラボ・研究所向け超純水装置、家庭向け災害用浄水装置		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 造って、溜めて、移動する自立型浄水装置		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 技術開発、アッセンブリーはほぼ終了。 既存製品を外観に更なる特徴を付加。 クリーン・ピュア・コンパクト・明るさをイメージ。		
デザイン発注内容	基本デザイン → 必要な詳細デザインをプラス		
スケジュール	○商品化予定 平成 30 年 1 月（別途ご相談）		
デザイン費用	予定総額： <u>20～50万円</u>		
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>9月下旬</u>		

企業名	株式会社フツラ		
業種	製造・販売		
代表者名	加藤 洋		
都内の登記住所	〒134-0083 東京都江戸川区中葛西7-19-3		
資本金	1000万円	従業員数	3名
URL	http://futura.jp		
事業概要	福祉機器 製造販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：当社 HP の「中間浴用」を参照下さい		
応募熱意・意欲・期待	未来を思わせるようなデザイン		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 入浴機器 浴槽		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 体が不自由な方の入浴補助		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 快適な入浴		
デザイン発注内容	基本デザイン		
スケジュール	○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 2018年1月（要相談）		
デザイン費用	予定総額：20～30万円		
初回打合せ予定日	実施希望日：10月上旬		

企業名	株式会社 ビー・エム・シー		
業種	商社		
代表者名	加藤 容子		
都内の登記住所	〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-1-1 パレスサイドビル 3F		
資本金	2000 万円	従業員数	11 名
URL	http://www.bmc-natural.com		
事業概要	マスクなど衛生商品の企画・輸入販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：現行のマスクではない形状を開発したい。 <input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：新商品のパッケージやカタログデザインをお願いしたい。		
応募熱意・意欲・期待	小売向けの商品が多く、いかにエンドユーザーにアピールできるかが大変重要です。その辺りを具現化して頂けるデザイナーを探しています。		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか		
	●マスク		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？		
	●マスクのパッケージ および マスク本体のデザイン ●マスク本体に関しましては、既存の四角形でプリーツ折りではなく、新しいマスクの形状を模索していきたい。		
顧客のイメージ、使用イメージを教えてください			
清潔感がある中で、快適に使用できるイメージのデザイン			
現在の開発進捗状況			
●ゼロからのスタート。2018年2月頃を目安に新商品を開発していきたい。			
デザイン発注内容	パッケージ・カタログなどの最終デザイン・図面まで		
スケジュール	○商品化予定 2018年2月頃		

デザイン費用	予定総額： <u>10万円</u> （備考： <u>別途相談</u> ）
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月上旬</u>

企業名	株式会社 未来樹脂		
業種	プラスチック製品製造業		
代表者名	荻原岳彦		
都内の登記住所	〒187-0043 東京都小平市学園東町1-7-14		
資本金	2980万円	従業員数	35名
URL	www.mirijushi.co.jp		
事業概要	再生プラスチックを主原料とした、物流、土木資材の開発型メーカー		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：ブランディング、HP刷新、会社案内作成。		
応募熱意・意欲・期待	「100年続くしなやかな企業」を創る為の戦略として「ニッチトップ事業の集合体」を目指しています。創業来46年間黒字経営を続け、全国展開中の2~3のトップシェア事業が有ります。又、再生プラスチックの応用技術では世界レベルに達し、特に自動車部品輸送トレーの事例ではフェラーリ、ポルシェ等の超高級車メーカーからフォルクスワーゲン、ルノー、GM、等、各国自動車メーカーに納品しています。今回、デザイン専門家の方に弊社の長所を表現して頂き、又、その過程で外部からの視点による更なる気づきを得たいと考えています。		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか ホームページ、会社案内。		
デザイン発注内容	コンセプト等、ヒヤリング~HP作成（更新）、会社案内作成。 （会社ロゴは現在の物を使用したい）		
デザイン費用	予定総額：300万円		
初回打合せ予定日	実施希望日：10月中		

企業名	平和工業株式会社		
業種	金型製作（外製）～プラスチック射出成形～めっき加工		
代表者名	内藤 雅文		
都内の登記住所	〒143-0003 東京都大田区京浜島 2-2-4		
資本金	1000 万円	従業員数	78 名
URL	http://www.heiwakogyo.com		
事業概要	<p>◆金型製作～プラスチック射出成形～めっき加工 一貫生産</p> <p>◆自動車外装部品、電子部品関連、その他装飾部品</p>		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：樹脂めっきの特性を生かせる製品の開発。		
応募熱意・意欲・期待	樹脂めっきは自動車、アミューズ、水栓金具など、量産市場が限定されて久しく、デザイナーとの協働により新規市場の可能性を探りたい。		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか ディスカッションの中からアイデアを出していきたい。		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ デザインが容易である。大量生産が可能。表面が金属である。		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 工業製品の意匠の一部。あるいはコンシューマーが携帯できるもの。		
デザイン発注内容	まずは顧客との接点づくりの新提案についてディスカッションできればと考えますが、より具体的な製造プロセスまでお付き合いしてもらえたら、製造のための最終図面まで希望します。		
デザイン費用	予定総額：要相談		
初回打合せ予定日	実施希望日：10月上旬		

企業名	株式会社アルカディア・イーエックス		
業種	情報サービス		
代表者名	佐藤 正		
都内の登記住所	〒167-0021 東京都杉並区井草 1-4-16-407		
資本金	2200 万円	従業員数	役員 2 名
URL	http://www.arcadia-ex.co.jp		
事業概要	<p>1. 非正規雇用人材を対象とした総合人材活用ツール「Performance Plus (パフォーマンス プラス)」の企画・開発および販売</p> <p>2. システム受託開発</p>		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造		
応募動機	<p><input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい</p> <p>具体的内容：当社のメイン商品である「Performance Plus (パフォーマンス プラス)」のパンフレット、導入の手引書などのデザインや制作、HP の見直し等当社および当社商品に関するコピーやデザインの相談をしたい</p>		
応募熱意・意欲・期待	<p>実際に目には見えない業務用ソフトウェアの説明は難しく、さらにまだ世の中になく革新的なサービスのため、どうすれば一般的な人にも分かりやすく簡単に伝えられるかが常に課題であった。単に機能の説明や理屈で説得するようなものではなく、開発者の意図を理解し、どんな人にもすぐにイメージしてもらえるデザインや表現ができるクリエイターさんを探しています。</p>		
開発商品の概要	<p>今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか</p> <p>業務用 Web アプリ「Performance Plus (パフォーマンス プラス)」</p>		
	<p>商品の特長 (コンセプト) は何ですか？</p> <p>店舗などで働くアルバイトやパートスタッフの長期定着を目的とした人材活用ツールで、これまで「辞める」→「広告で募集する」の繰り返しだったアルバイト人材の人手不足対策として有効。大手外食チェーンや小売りチェーンで実績多数。</p>		
	<p>顧客のイメージ、使用イメージを教えてください</p> <p>外食、小売、各種サービスなど店舗展開を行う企業、介護ビジネスや流通業でも利用可能。アルバイトやパートの率が高い業界が顧客層。</p> <p>スマホやタブレット、PC など Web 環境のデバイスを使うアプリで、アルバイトスタッフが業後に個人のマイページにアクセスし、その日の仕事ぶりを振り返って自己チェックするしくみ。自由にコメント発信ができ、上長からのフィードバックも受けられる。今秋には新たにチャット機能を搭載予定、コミュニケーションツールとしても利用価値が高い。その他、E</p>		

	ラーニングや各種管理機能を実装している。
デザイン発注内容	商品パンフレット、導入の手引書や事例集などの紙媒体のデザイン・制作を依頼したい。 そのほか、場合によっては HP のリニューアルの相談や広告出稿の際の原稿制作、当社および商品ロゴのデザインなど、長期的にさまざまな相談をしたい。
デザイン費用	予定総額： <u>相談</u>
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月中</u>

企業名	楽プリ株式会社		
業種	製造業		
代表者名	天野 美江子		
都内の登記住所	〒103-0004 東京都中央区東日本橋 1-3-10 六波羅ビル 3F		
資本金	10000 万円	従業員数	20 名
URL	http://www.rakupuri.net/		
事業概要	昇華染色応用商品の製造		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：現行の営業ツールを見直し、新規はもちろん、休眠客の掘り起こしにも活用していきたい。		
応募熱意・意欲・期待	原稿はデザインも支給される OEM 生産がほとんどの為、弊社から提案出来るニーズに合ったコンテンツを揃え、攻めの営業をしたい。		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 営業ツール（カタログ、商品サンプル等を一新したい）		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 機能素材へ機能を殺さずに色付けが可能（但しすべての素材ではない）		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 80%→広告・イベント制作関連企業 20%→個人顧客		
デザイン発注内容	パッケージ・カタログ・デザイン 生産工程に入れる直前までの制作依頼		
デザイン費用	予定総額： <u>打合せ内容で予算を決めます</u>		
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月～11月</u>		

企業名	株式会社ミヨシ		
業種	製造業		
代表者名	松南 修		
都内の登記住所	〒111-0053 東京都台東区浅草橋 1-10-10 一誠ビル 3 階		
資本金	1000 万円	従業員数	30 名
URL	www.mco.co.jp		
事業概要	電話機用、パソコン、スマートフォンアクセサリの製造販売		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 外注		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 当社製品パッケージ		
デザイン発注内容	当社製品のパッケージおよびチラシ作成依頼		
デザイン費用	予定総額：10 万円		
初回打合せ予定日	実施希望日：11 月		

企業名	五十嵐製箱株式会社		
業種	製造業(段ボール製 POP、空間ディスプレイ、パッケージ、段ボール箱)		
代表者名	五十嵐 義和		
都内の登記住所	〒130-0004 東京都墨田区本所 1-1-2		
資本金	1200 万円	従業員数	80 名
URL	http://www.igarashi-seihako.co.jp/		
事業概要	ダンボール箱の製造および販売 段ボール製の POP の製造販売 リボード等を使った空間ディスプレイの製造販売 これらに伴う梱包事業		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> その他（オフセット印刷外注）		
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 自社技術を活かし新商品をゼロから開発したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：ゼロからスタートできるデザイナーさん募集		
応募熱意・意欲・期待	<p>売れるものを作ることが可能であれば、熱意があります。</p> <p>弊社にあるマシンの企画にあう製品をゼロからでも生産物にできる可能性を秘めたデザイナー様とのお付き合いをさせていただきたく存じます。例えば弊社には、企画ではイラストレーター、フォトショップ、キャド等のソフトが存在し、それに準じた印刷機なり、サンプルカッター機、打ち抜き機なり、グルアなりが存在し、皆様のアイデアにてこれらがより高い生産力を開発できるデザイナーを求めます。</p>		
開発商品の概要	<p>今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか</p> <p>デザイナーさんが、作りたいけれども作る場所がない、取り合ってくれない、などのご要望に是非お答えしていきたいと思えます。</p>		
	<p>商品の特長（コンセプト）は何ですか？</p> <p>コンセプトは、稼働率を上げるための売れる商品の開発にあります。</p>		
	<p>現在の開発進捗状況</p> <p>ゼロからスタートすることができる方なら、どの段階からでも助けていただけると感じています。</p> <p>よってできることが多い、イラレ、フォトショップ、キャドの三つが使える方とお話がしたいと思っております</p>		
デザイン発注内容	<p>ゼロからのスタートができる商品の開発ができる方。</p> <p>パッケージのゼロからのアイデアに対応ができる方。</p>		

デザイン費用	予定総額： <u>面談時相談次第による</u>
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月上旬</u>

企業名	レビスタ・ジャパン株式会社		
業種	卸売、小売		
代表者名	山崎 浩		
都内の登記住所	〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-3 スプライン青山東急ビル 6F		
資本金	300 万円	従業員数	2 名
URL	http://revista.co.jp		
事業概要	自然・健康系の飲料・食品の卸売り、EC 小売り 米国フレーバードティーブランド「レボリューションティー」日本総代理店		
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> その他（茶葉輸入、自社パッケージング）		
応募動機	<p><input checked="" type="checkbox"/>商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい</p> <p>具体的内容：現在、フレーバードティー「レボリューションティー」製品パッケージを輸入販売している。フレーバードティーそのもの（茶葉、フレーバードブレンド）については日本の消費者に高く評価してもらっている。一方、パッケージデザインは十分に洗練されておらず、また製品パッケージングの品質（不良品率など）は日本市場で求められるレベルに達していない。結果的に日本での販売機会を大きく逃してしまっている。</p> <p>今後、裸のティーバッグ、またはブレンド茶葉そのものを輸入し、ティーバッグ単体の個包装パッケージ、またティーバッグが複数入った販売単位の製品パッケージについては、日本で自社開発、製造したい。日本でのブランドコンセプトを十分に反映し、新規性、独自性のあるパッケージングを行うことにより、高い品質の茶葉・ブレンドの上にさらに大きな付加価値を加えたい。</p>		
応募熱意・意欲・期待	小売店の棚で、カフェ・レストランのテーブルで、EC ネット販売サイト上で、消費者の注目を集め、Wow! と驚かせるようなパッケージを、創造性の高いデザイナーの支援を得て開発したい		
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか ティーバッグの個別包装パッケージ、ティーバッグが複数入った販売用製品パッケージ		
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ ナチュラル・プレミアムフルリーフ・フレーバードティー		
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください （消費者）お茶会やホームパーティーで、見て、選んで、開けて、淹れて、飲む。お茶のプロセス全体を楽しむ。（事業者）同様の価値をカフェ、レストラン、リラクゼーション、ホスピタリティなどのサービスとして提供。		

デザイン発注内容	<p>①(対象) ティーバッグ個包装パッケージ、そのティーバッグが複数入った販売用製品パッケージについて、(成果物) パッケージングについての全て：形状、素材、製造方法、パッケージ上クリエイティブ、について“プロトタイプ提案”をしてほしい。提案されたプロトタイプについて、当社でコスト、製造手法等の実現可能性を判断したうえで、②次のステップとして製造用最終図面の制作を別途依頼する。</p>
スケジュール	<p>○商品企画・商品コンセプトや基本デザインの作成 <u>2017年10月～2017年11月</u></p> <p>○設計・詳細図面作成 <u>2017年11月～2017年12月</u></p> <p>○最終試作・テストマーケティング <u>2018年1月～2018年2月</u></p> <p>○商品化予定 <u>2018年3月</u></p>
デザイン費用	<p>予定総額：<u>30万円（備考：依頼内容①・②について）</u></p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日：<u>10月10日（火）または10月12日（木）</u></p>

企業名	株式会社日出味噌醸造元	
業種	食品製造・販売業	
代表者名	河村 浩之	
都内の登記住所	〒108-0022 東京都港区海岸 3-2-9	
資本金	1400 万円	従業員数 48 名（ただし、パート社員 30 名を含む）
URL	http://www.hinodemiso.co.jp/	
事業概要	味噌使った加工品を中心とした製造・販売	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：これまで、散発的に行ってきた商品パッケージ、HP 等々のデザインに一貫性を持たせ、ブランドイメージを統一したい。また、それらをディレクションしてくれる、顧問的なデザイナーの必要性を感じている	
応募熱意・意欲・期待	消費者が成熟するにつれて、購買動機は商品の機能だけでなく、デザインの良否に強く影響を受けるようになってきている。そしてそのデザインには、会社の特徴や理念を反映したブランドとしての一貫性場求められている。しかし、中小企業ではそれらを管理する人材やノウハウを持ち合わせていない。それら課題解決の為に、アートディレクションの出来るデザイナーとの協働をしたい	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 業務・加工用商品を除く、商品パッケージ全般、HP、パンフレットなど、これまでのデザインを見直しブランドイメージを統一する	
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 味噌や発酵食品を原料とした加工食品のパッケージデザイン	
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 現在の購買中心は 50 代～60 代の女性。スーパー等の店頭にて購入	
デザイン発注内容	パッケージ・カタログ HP のデザイン：HP のページデザインのみ 顧客との接点づくりの新提案（その技術を必要とする顧客との接点づくりに関してデザイナーならではの提案）	
スケジュール	新製品の販売月は 2018 年春（または秋の場合もある）	

デザイン費用	予定総額：100万円（相談） （備考：一連のデザイン更新の後は、顧問契約を交わし、その後のパッケージや販促物等々の、アートディレクションをお願いしたいと考えています。）
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月5日（木）または10月25日（水）</u>

企業名	株式会社コマチセンター	
業種	小売業	
代表者名	岩崎 孝俊	
都内の登記住所	〒104-0061 東京都中央区銀座 2-6-5	
資本金	1000 万円	従業員数 33 名
URL	http://www.komachi-hair.co.jp	
事業概要	かつらの製造、卸、販売 かんざしや舞台化粧品等の販売	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造 <input checked="" type="checkbox"/> 外注	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：かつらカタログの作成	
応募熱意・意欲・期待	自社のカタログは顧客の要望があるにも係わらず十年以上作成していないので、カタログを作成することに	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 商品カタログ	
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ おしゃれ用、もしくは医療用ウィッグ	
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください 中高年の女性	
デザイン発注内容	カタログ作成はデザインから印刷まで希望しますが、印刷が不可能な場合はデザイン作成からデータ入稿まででも大丈夫です。	
デザイン費用	予定総額： <u>依頼内容含め相談</u>	
初回打合せ予定日	実施希望日： <u>10月中</u>	

企業名	フットマーク株式会社	
業種	製造業	
代表者名	三瓶 芳	
都内の登記住所	〒130-002 東京都墨田区緑 2-7-12	
資本金	8000 万円	従業員数 62 名
URL	http://www.footmark.co.jp/	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学校水泳・体育用品の企画、製造、販売 ・ 一般水泳用品、プール備品・遊具の企画、製造、販売 ・ 介護用品、健康快互用品、マタニティ用品の企画、製造、販売 ・ 健康づくりの心身教育ウェアの企画、製造、販売 	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 現行商品のデザインを刷新したい（プロダクトデザイン） 具体的内容：食事をする際に使用する食事用のエプロン 現状のターゲット（介護が必要なシニア） 【現状のターゲット】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 介護が必要な方 在宅介護をされている方 外出先で違和感なく食事を楽しみたい方 ↓ 介護を必要としないシニアへ変え、エプロンを利用すること自体を楽しめるライフスタイルを提案していきたい。	
応募熱意・意欲・期待	「うきうきシャツエプロン」は 11 年前に発売しましたが、いまだ認知度の低いことが課題。 先日新聞掲載されたことから、従来想定したターゲット以外の使用者の存在が浮上。現行商品を販売しつつ、可能性を見出し、いただいている声を元に新しい「うきうきシャツエプロン」を開発したい。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 食事用のエプロン	
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 【うきうきシャツエプロンの特徴】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 介護される方が着けたいと思っていただけるような洋服を模した襟つきのデザイン ・ 超はっ水生地を使用しているため、汚れも落ちやすく 1 枚生地で軽い ・ 上着を羽織れば、まるでシャツを着ているように違和感なく着られる ・ ポケットの淵に形状記憶テープを施し、一人ひとりに最適なポケットの形状に変えられる 	

	<p>顧客のイメージ、使用イメージを教えてください</p> <p>元気なシニア、介護は必要としないシニア</p> <p>日常生活をする上で、食べこぼしなどちょっとした不具合がある。</p> <p>ほかにも、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歯を磨くとき 着替えた洋服を汚したくないときに便利・旦那さんが少し食べこぼしをする。これがあると床掃除をする手間が省ける。 ・旅行移動中での食事に服の汚れを気にする。 <p>開発進捗状況</p> <p>現行商品「うきうきシャツエプロン」</p> <p>http://www.footmark.co.jp/product/403785.html</p> <p>のリニューアル。改良点についてはすでにいくつか出ている。</p>
デザイン発注内容	<p>現行商品「うきうきシャツエプロン」のリニューアル商品のデザイン</p> <p>http://www.footmark.co.jp/product/403785.html</p> <p>コンセプト、仕様、色、柄など</p> <ul style="list-style-type: none"> ・機能は現行品を踏襲 ・デザイン性、機能性の向上
スケジュール	<p>○商品化予定 2018年4月</p>
デザイン費用	<p>予定総額：<u>5～30万円</u></p>
初回打合せ予定日	<p>実施希望日：<u>10月上旬～下旬</u></p>

企業名	株式会社ローザ特殊化粧品	
業種	化粧品製造業	
代表者名	角屋 正雄	
都内の登記住所	〒196-0015 東京都昭島市昭和町三丁目 10 番 14 号	
資本金	2400 万円	従業員数 8 名
URL	http://www.eco-cosmejp.com/	
事業概要	化粧品及び医薬部外品の企画～製造～販売	
製造体制	<input checked="" type="checkbox"/> 自社製造	
応募動機	<input checked="" type="checkbox"/> 商品の魅力をアピールしたい、保有する技術の発信力を高めたい 具体的内容：物作りチャレンジ道場で開発した商品の魅力あるカタログやパッケージ作り。ホームページでの見せ方など。	
応募熱意・意欲・期待	せっかく良い商品ができたのだが、お客様に良さを伝えるには、トークと情熱だけでは、購買に繋がりにくいので今回応募致しました。	
開発商品の概要	今回のデザイン開発の対象となる商品は何ですか 目元ケアの男性用化粧品。塗って伸ばして押してマッサージできる	
	商品の特長（コンセプト）は何ですか？ 目薬でもなく体操でもなく目元の塗るエネルギーチャージ	
	顧客のイメージ、使用イメージを教えてください IT 企業でパソコン作業をしている企業戦士 40代	
デザイン発注内容	男眼のパッケージ、チラシなどのデザイン プレゼン資料など 展示会等のディスプレイ含む	
デザイン費用	予定総額：要相談	
初回打合せ予定日	実施希望日：10月中	