

Design Case Studies



中小企業はデザインでもっと輝ける！

「中小企業とデザイナーの協働によるデザイン開発 ～誰にでもチャンスがある～」

グローバル化の進展や激化する企業間競争の中、個々の企業が市場で存在感を保ち、生き残っていくためには魅力ある商品づくりやマーケットを意識した効果的な情報発信が重要です。このような取り組みに欠かせないのが、デザインの視点やアプローチです。

しかし、中小企業の方々からは、デザインに関心を持っていても、知識や経験がないために様々な不安を抱え、なかなか導入や活用に踏み出せないとの声が聞かれます。せっかく優れた技術や自社の強みを持っているのに、それを形にできない、きちんと伝えられない、デザイナーとのパートナーシップをどうやって構築すれば良いのか分からないなど、商品開発や販売促進、ブランディング等に「デザイン」を上手く取り入れられていない中小企業も少なくありません。

一方、東京には第一線で活躍する優れたデザイナーや、デザインの周辺を支える専門家が多く集まっており、中小企業とデザイナーが協働してデザイン活用・開発に取り組むことができる土壌があると言えます。この恵まれた環境を活用しない手はありません。東京の優れた製品や技術を持つ中小企業とデザイナーによるコラボレーションは、成果として生まれる商品だけでなく、そのプロセスも含めて相互に大きな財産となります。「デザインの力」は東京の中小企業の力を強くし、ますます成長できる可能性へつながると私たちは考えています。

このような状況のもと、東京都では中小企業のデザイン導入・活用と実践を支援するため、企業経営におけるデザインの有用性の普及をはじめ、中小企業とデザイナーが交流できる場・機会の創出等を目的としたデザイン支援事業を実施してまいりました。

本事例集では、デザイン支援事業を活用し、中小企業とデザイナーの協働によって新商品開発等の成果が生まれた事例を紹介しています。デザイナーとの協業に躊躇されている中小企業の皆様を含めて多くの皆様に手に取っていただき、「デザインの力」とその活用を自社に引き寄せて考えていただければ、どの企業にもチャンスがあることに気づいていただけるのではないのでしょうか。

さらに、本事例集をきっかけに皆様が一歩を踏み出し、デザイン開発で自社の魅力や潜在力を開花させる中小企業が一社でも増え、イノベーションの促進につながれば幸いです。

末筆ながら、ご多忙の中、本事例集の作成にあたってご協力いただいた事例企業及びデザイナーの皆様方に心より感謝申し上げます。

東京都産業労働局
公益財団法人東京都中小企業振興公社

CONTENTS

- はじめに 2
- 東京都中小企業振興公社が実施しているデザイン関連事業 3
- CASE1 ザオー工業×ムーンラビットデザインスタジオ「ザオーブロック」 4
- CASE2 フットマーク×ゲンタデザイン「Table with」 6
- CASE3 ヤマトマネキン×S&O DESIGN「バレルスツール」 8
- CASE4 はせがわ×TIDS「高級印鑑」 10
- CASE5 メトロール×武者デザインプロジェクト「工業用センサ」 12
- CASE6 フツラ×Caro「介護用入浴装置(浴槽)」 14
- CASE7 EVT研究所×東京造形大学「リチウムイオン電池樹脂ケース」 16
- CASE8 アイエスゲート×キットデザイン「多言語医療問診システムの画面」 18
- CASE9 ハイメックス×アトリエタイク「マテハン小道具カタログ」 20
- Column デザイン開発インパクト——事業経営にもっとデザインの力を!—— 22

東京都中小企業振興公社が実施しているデザイン関連事業

公社では都内中小企業の皆様にデザインを活用して商品の高付加価値化、競争力強化を図っていただくため、様々なデザイン関連事業を実施しています。また一部の事業はデザイン事務所やデザイナーの皆様にもご利用いただける内容です。自社の状況にあわせて、ぜひご利用ください。

■相談する

デザイン相談

「技術力ではどこにも負けないのに、なぜ売れないんだろう」「デザイン導入に興味があるけど、相談できる人が身近にいない」など、聞きたくてもなかなか聞けないデザインについての悩みに、第一線で活躍するデザイン分野のエキスパート8名がお応えします。相談日は、毎週火曜日と木曜日の午後です。



■知る・学ぶ

デザイン活用ガイド

デザインを活用した商品開発を考える中小企業向けに、デザインの役割やデザイナーへの依頼方法、契約の結び方やデザインに関する費用などについて紹介しています。実践的な内容をわかりやすく解説していますので、デザインをはじめて依頼する方にもご利用いただけます。



デザイン導入支援セミナー

デザイン導入を図りたい、企業経営にデザインの力を活かしたいと考える中小企業向けに、無料のセミナーを年4回開催しています。「商品開発」「販売促進」「販路開拓」「ブランディング」「デザイン経営」など、各回のテーマに沿ったデザイナーや専門家を講師として招き、事例を交えて解説します。



デザインワークショップ

デザインを活用して商品開発などに挑戦する中小ものづくり企業に向けて、デザインの役割や導入方法を学び、体験できるワークショップを行っています。少人数制で講師とコミュニケーションを図りながら、デザインに関する知識と経験を深め、実際の商品開発に活かしていくことを目指しています。



■デザイナーと出会う・活用する

コラボマッチング

自社製品をデザインの力でより魅力的なものにしたいと考える中小企業と、優れた提案力を持つデザイナーとの出会いの場となるマッチング会を、年2回実施しています。都内のものづくり中小企業が、自社の目的に合うデザイナーを見つけ、デザイナーとの協働をスムーズにはじめられるようサポートしていきます。



デザイナーデータベース「東京デザイナー情報」

「東京デザイナー情報」は、中小企業との共同開発に意欲的なデザイン事務所やデザイナーのデータベースです。登録しているのは、プロダクト、グラフィック、WEB、建築など様々な分野で活躍しているデザイナーやデザイン事務所で、頼みたい仕事や求めるスキルに沿って検索が可能です。URL <http://www.designer-db.tokyo.jp>



各事業の詳細については、公社HPをご確認ください。URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp/>
お問い合わせ 公益財団法人東京都中小企業振興公社 経営戦略課
TEL : 03-5822-7250 / FAX : 03-5822-7233 E-mail : design@tokyo-kosha.or.jp