東京都　進め！　若手商人育成事業

元気のある商店街と輝くお店のつくり方

成果のあった34事例紹介

事業活用事例集

公益財団法人
東京都中小企業振興公社
東京都産業労働局商工部

公益財団法人
東京都中小企業振興公社
東京都産業労働局商工部

まえがき

商店街を取り巻く状況は、消費者ニーズの多様化や生活スタイルの変化、大型商業施設の進出やインターネット等による商取引の普及など大きく変わりつつあり、今後どのように対応していくのかが問われています。

加えて商店街役員の高齢化、会員数の減少などの運営面においても課題を抱えており、平成25年度に実施した「東京都商店街実態調査」では、商店街の抱える問題点として「後継者が不足している」が最も多く、これに「商店街に集客の核となる店舗がない、あるいは弱い」が続いています。

東京都では平成15年度から「進め！若手商人育成事業」を実施し、商店街の役員や商店主等の人材育成を行うことで、積極的にこうした課題の解決に向けて、支援してきました。

同事業では、専門家が直接商店街や商店に対する助言を行う「商店街パワーアップ作戦」や、商店経営に必要なスキルを効率的に習得できるカリキュラムの「商人大学校」などを行っています。

さらに平成28年度からは、専門家を派遣して商店主が自ら経営課題を的確に把握できるよう支援する「商店主スキルアップ事業」や商店街の核となるリーダーが適正な活性化計画を自ら策定する基礎的資料を整備し、それに基づいた活性化策の策定手法を学ぶ「商店街リーダー実践力向上塾」を新たに開始します。これらによって、商店街の活性化支援をより一層推進していきます。

本事業活用事例集ではこれまで「進め！若手商人育成事業」で支援した商店街や商店の取り組み事例、今後の展望を紹介しております。なかでも「商店街起業促進サポート事業」を活用して開業した商店については、開業に至るまでのプロセスにも焦点をあてています。本書が商店街や商店主の方々をはじめとして、関係機関の皆様に活用され、商店街の活性化に役立つものとなれば幸いです。

最後に本書の作成に当たり、ご協力いただいた皆様に対し、心よりお礼を申し上げます。

平成28年３月

東京都産業労働局商工部長

松永　竜太

目次

―事例❶―……商店街の活性化

4 No.01 「一店逸品運動」のさらなる高度化を目指す
石神井公園商店街振興組合

6 No.02 定期市にスタンプラリーを導入、活性化を図る
北一商店街振興組合

8 No.03 小さな商店街が、若手を中心に新イベントを実施
大鳥商店会

10 No.04 「まちなかアカデミー曳舟」で商店街の魅力を伝える
イーストコア曳舟商店会

12 No.05 イベント開催による集客
小岩駅北口仲通り商店会

14 No.06 オリンピック開催に向け、外国人観光客への対応を学ぶ
柳原商栄会

16 No.07 ブランディングによる集客
芝商店会

18 No.08 子育てママ向けのサンプリングカフェを開店
久が原銀座商店街振興組合

20 No.09 高校生との連携と空きスペースの活用
大城通り商店会

22 No.10 商店街の連携強化で再開発に対抗
東栄会

24 No.11 アーケードの撤去と商店街活性化
八幡町商店会

26 No.12 イベント開催による集客、ブランディング
恋ヶ窪商店会

―事例❷―……お店の活性化

28 No.01 「時代にあったおいしいもので幸せに」16年春、新しい挑戦
洋菓子店
エコール・クリオロ

30 No.02 店舗コンセプトに合わせた業務改善で売り上げアップ
米・惣菜販売
堀江米店

32 No.03 吉原発祥の名物料理を今に伝える老舗の挑戦
馬肉料理店
桜なべ中江

34 No.04 地域の歴史や文化を伝え人々が集う古民家のカフェ
カフェ
藤香想

36 No.05 ガレット専門店としてのビジネス戦略を構築
フランス郷土料理店
メゾン・ブルトンヌ ガレット屋

38 No.06 「道具の専門家」を極めて顧客ニーズに対応
料理道具小売店
飯田屋

40 No.07 接客の質を向上させ、顧客満足度アップを狙う
割烹料理店
割烹かねこ

42 No.08 着物文化を支える活動で顧客の心をつかむ
呉服専門店
きもの千歳屋

44 No.09 代替わりを機に新たな経営システムを導入
理容店
おしゃれ床屋　たんちょう

46 No.10 半径1km圏内をターゲットにHPをリニューアル
電気用品小売業
エーワンタニグチ

48 No.11 国内で唯一の電動自転車バッテリー再生・修理専門店
電動自転車バッテリー修理業
株式会社ウィルビートレード コーポレーション

50 No.12 店舗レイアウト、POPの改善による集客力向上
靴小売業
つるや履物店

52 No.13 企業移転による売り上げ悪化を改善するために
カレーレストラン
モエナモティ

54 No.14 商品陳列と接客の改善
和菓子屋
三陽本店

56 No.15 店内外のディスプレイを改良して訴求力をアップ
婦人服縫製・小物販売店
仕立て・お直し&雑貨店 サンドリー

58 No.16 ブログを通して経営理念を発信。「3足目の壁」を打破
靴小売店
靴の一歩堂

60 No.17 勉強会で学んだ経営術の実践
鍼灸院・整骨院
漢方薬局ハチマン堂併設はちまん鍼灸院整骨院

62 No.18 勉強会を通じて従業員と経営戦略を共有
古書の販売・買取
八王子の古本屋 株式会社まつおか書房

—事例❸——……開店の事例（商店街起業促進サポート）

64 No.01 日常を演出する「和」の器で開店起業に成功
和食器販売
谷中 和楽や

68 No.02 高級住宅街に憩いの空間を創出
ボルダリングジム
クライミングジムSPIDER

72 No.03 女性の心と身体をケアする鍼灸院を目指して
鍼灸院
みうら堂はり灸院

76 No.04 運動&栄養摂取ができるカフェ併設のジム
食事のできる健康体操ジム
さんぽプラス

—資料編—

80 進め！若手商人育成事業の概要と実績
①進め！若手商人育成事業の概要
②中小小売商業活性化フォーラム
③商店主スキルアップ事業（専門家の派遣）
④商店街パワーアップ作戦（専門家の派遣）
⑤商人大学校
⑥商店街リーダー実践力向上塾
⑦商店街起業促進サポート
⑧商店街・商業高校等連携支援事業