ードの撤去と商店

解決につなげる。アーケード撤去の勉強会を行い、商店街パワーアップ作戦を利用し、

江戸時代、甲州口から江戸を守る「最後の砦」であった八王子は甲州街道随後の砦」であった八王子は甲州街道随後の砦」であった八王子は甲州街道随後の砦」であった所治期以降もこの界隈が八王野わった明治期以降もこの界隈が八王野わった明治期以降もこの界隈が八王野の中心市街地を形成してきた。
「幡町の東半分をエリアとする商店街で幡町の東半分をエリアとする商店街である。八幡町には八王子の産業の象徴ともいえる織物工業会館が立地し、昭和30年代には生鮮食料品や日用雑貨などの物販店が林立し、映画館などもある。八幡町には八王子の産業の象徴ともいえる織物工業会館が立地し、昭和30年代には生鮮食料品や日用雑貨などの物販店が林立し、映画館などもある。八幡町高店会は「三宿」のひとついている。

しかし昭和50年代以降には甲州街道野、八日町、そして八幡町の各商店街町、八日町、そして八幡町の各商店街町、八日町、そして八幡町の各商店街町、八日町、そして八幡町の各商店街町、大田町、では1キロ余りの距離があったが、雨の日でも濡れることなくあったが、雨の日でも濡れることなり、横山駅北口からつづく西放射線通り、横山駅北口が長いでは、この頃、

み始め、新しい街のイメージもある。
ないる。とはいえ、今も街道沿いには卸をる。とはいえ、今も街道沿いには卸を高場町の名残を偲ばせる一帯となって間辺には織物、染物工場などが点在し、悪ねた古くからの専門小売店が並び、乗ねた古くからの専門小売店が並び、乗ねた古くからの専門小売店が並び、乗れた古くからの専門小売店が近び、

持ち上がった問題アーケードに

町の最盛期ともいえる昭和30年代に 一度、建て替えが行われていたが、設置から30余年が経過し老朽化たが、設置から30余年が経過し老朽化には東日本大震災があり耐震補強の必には東日本大震災があり耐震補強の必には東日本大震災があり耐震補強の必には東日本大震災があり耐震補強の必には東日本大震災があり耐震補強の必には東日本大震災があり耐震補強の必には東日本大震災があり、場合には、昭和3年代に

駅前への中心街の移動により、会員数は年々減少傾向にあった。もし修繕、数は年々減少傾向にあった。もし修繕、いくのは目に見えている。であればこいくのは目に見えている。であればこの際、アーケードを外してしまったらどうかという案が出たのは自然の流れどうかという案が出たのは自然の流れだった。

58年には八王子駅ビルが竣工、平成9沿いの百貨店が相次いで撤退し、昭和

の際に撤去された。 隣の八日町のアーケードは共同溝整備 より歩行者専用になったのを機に、お



通り

意見集約できず

で話が進んでいったが、いざ取り外すが中心となり「アーケード撤去に関わが中心となり「アーケード撤去に関わのように対応するかを話し合ったののように対応するかを話し合ったののように対応するかを話し合ったののように対応するかを話し合ったのが中心となり「アーケード撤去後、どのメリット、デメリット、撤去後、どのメリット、デメリット、撤去後、どのよりである。

八幡町商店会



華やかな店頭の専門店

ンチを超える降雪があり 平成26年2月14日、 八王子市に50セ 隣の商店街

積雪による落下事故で 撤去に動き出す

魅力をどう打ち出すか 課題は新しい 商店街 の

店街の見た目は変わった。今後はソフ ら3年を経てアーケードは撤去され商 長は話す。 力を打ち出すかが課題になると高橋会 ト面でいかに八幡町商店会としての魅 構想から約10年、 勉強会立ち上げか

になり、顧客に専門知識を講義する 多いことから、 「まちゼミ」を八王子市内でいち早く これまでも会員に個性的な専門店が 各個店の店主が先生役

した。 ら3月にかけて各店舗にオーニングテ の到来を前に撤去した。翌27年2月か 店街は一致して撤去の方向に動き出す。 下する事故が起きた。これを契機に商 ントを設置し、 施。11月より工事を開始、 アーケード」と銘打ったイベントを実 その後も半年余、勉強会で検討を重 アーケー 10月に「ありがとう・さようなら ドが25メー アーケード撤去は完了 トルにわたり落 本格的な冬

たアーケードへの「愛着」から意固地 う会員もいた。長年、ともに歩んでき となると漠然とした不安を感じるとい

う影響の調査を行った。 た会員にアンケートを行い、 アップ作戦を活用し、 アー ケード撤去後、 街道沿いに面し 商店街パワー 撤去に伴

解体工事に関わる手続き、スケジュー た。さらに同年10月にも専門家による、 のイメージを描けるようなものであっ

ルなどについて勉強会を行った。

事例から問題点を把握し、

撤去後の街

行った。アーケードに関する各地での

作戦を利用し、専門家による勉強会を

平成25年5月、商店街パワーアップ

んど参加しなくなっていった。

に勉強会には撤去反対派の会員はほと になって反対する会員も現れた。次第

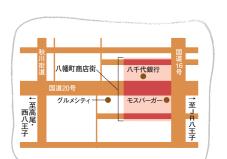
ど商店街の見栄えに関する声があった。 しがよくなった、すっきりしてよいな が聞かれた。利用客からは通りの見通 くなったことなど、概ね好意的な意見 会員からは維持管理の費用負担が軽

予定である。 らではの集客イベントを模索していく 新しく生まれ変わった八幡町商店会な を利用し、会員の意見を集約しながら、 れからも商店街パワーアップ作戦など 店街すごろく」なども行ってきた。 めると抽選でプレゼントが当たる ケード」では3店舗分のスタンプを集 イベント「ありがとう・さようならアー 行ったり、 前記したアーケード撤去前 一商

再びかつてのような活気を八幡町商店 街作りの手段に過ぎない。 たが、アーケード撤去は魅力的な商店 会にもたらすことなのである。 安全面での差し迫った必要性もあっ 真の目的は



アーケードがなくなった商店街



●商店街名 …………八幡町商店会 ------ 会長 高橋英治 (株式会社マルタカ 代表取締役)

………042-626-4628(靴のマルタカ) ····· http://www.hachiman-mall.com/

●活用施策 ……………商店街パワーアップ作戦

高橋会長(左)と高倉副会長(右)

高橋英治 会長

八幡町のアーケードは半世 紀以上の歴史がありました ので、単なる雨よけの屋根 ではなく、商売、生活の-部といっても過言ではあり ませんでした。いざ撤去す

るとなれば漠然とした不安が生じるのも仕方のないことで、公社 による勉強会は各会員の合意形成を得るのにとても有用でした。 今後も新しくなった八幡町商店街への集客を図るべく、商店街パ -アップ作戦などを活用していきたいと思っています。