

# 半径1km圏内をターゲットにHPをリニューアル

**創業60年の「街の電気屋さん」が、  
それまでほぼ機能していなかった  
HPを専門家のアドバイスを受けて一新。**

**昨年末に新装オープンした  
地域密着型の電気店**

エーワンタニグチは、東武伊勢崎線五反野駅の北口から伸びる花畑バス通り沿いで昭和30年代初頭に創業。それから約15年後に東武伊勢崎線の日比谷線乗り入れが始まり、駅の利用者が増えたことをきっかけに五反野駅前通りに移転して現在に至る。

従業員は5名。その顔ぶれは、創業者の長男で代表取締役を務める谷口博信氏と母、弟に男性社員2名である。家電製品の販売を中心に、部品の取り付け・交換や各種修理・工事、リフォームといったサービス業務にも力を入れ、地域に密着した「町の電気屋さん」として長年親しまれている。

平成27年12月1日には、老朽化に伴い建て替え工事を行っていた店舗が新装オープンした。2階建ての店内は以前の店より奥行きがあり、吹き抜けも設けられていて開放感があふれる。年配のお客様が多いことから、買い物の際に腰を下ろしてゆっくりお茶が飲めるコーナーも用意。商店街を訪れたお客様に気軽に使ってもらおうと、トイレもフロア前方に設置した。そうした細やかな心遣いも反映し、リニューアル後は買い物客や相談客はもろろん、通りがかりにふらっと入ってくる人なども含め、来店者は確実に増えている。

店のホームページを開設したのは、今から5年ほど前。知り合いの電気屋さんと一緒に作ってみないかと誘われたことがきっかけだった。それまでもホームページの必要性は感じていたが、なかなか機会がなかったこともあり先延ばしになっていた。

**業者まかせだった  
HPの再構築を検討**

ところが、ほぼ業者におまかせの状態が出来上がってきたものは、デザイン的にも構成的にも、谷口氏が納得できる内容ではなかった。これは困ったと思ったが、とりあえずしばらく様子を見てみると、「ホームページを見た」という問い合わせがポツポツと入ってきた。谷口氏は、このレベルでも見てくれる人がいるのならば、もっとしっかりとしたホームページに作り替えて有効活用しようかと決断した。そこで、五反野駅前通り商店会を通して何度かお世話になっていたパワーアップ作戦を利用し、IT関連の専門家を派遣してもらったことにした。

**チラシ感覚で地域の  
お客様に見てもらいたい**

平成27年5月に始まった勉強会には、谷口氏だけでなく男性社員3名も仕事のスケジュールを調整して毎回参加した。さまざまな専門家の話を聞き、知識として吸収しておくことは、お客様からお困り事などの相談を受けた際に、何らかのアドバイスをするための助けになるという考えからだ。

最初に出された検討課題は、誰に向けて、どんなことを伝えるホームページにするかを明確にすること。店の顧客は、半径1km以内に居住する高齢者がメイン。近所の人たちにチラシ感覚で見てもらえるような内容にしたいと考えていた。さらには、年配のお客様から「電気がつかなくて困った」などという連絡を受けた遠方に住むご子息が、ネットで検索して当店を見つけてくれるような使われ方も。

となれば、一番強く訴求すべき点は「地元の電気屋さん」で、どんなサービスを提供しているかということだ。



新店舗オープン

「五反野」という語句をたくさん入れ込むことと、業務内容をできるだけ詳しく載せることがポイントとなった。谷口氏は、今後はお店からのお知らせページなどを自身で随時更新することを希望していたため、「WordPress」を用いて、レンタルサーバー上で構築していくことに決定。数種類の中から選んだテンプレートを利用し、そこに必要なテキストや写真などを当てはめていった。スタッフ紹介ページには、お客様に親しみやすさを感じていただけるよう、名刺に印刷されているものと同じ似顔絵のイラスト画像を挿入した。

**お客様の協力を得て  
施工の実例を紹介していく**

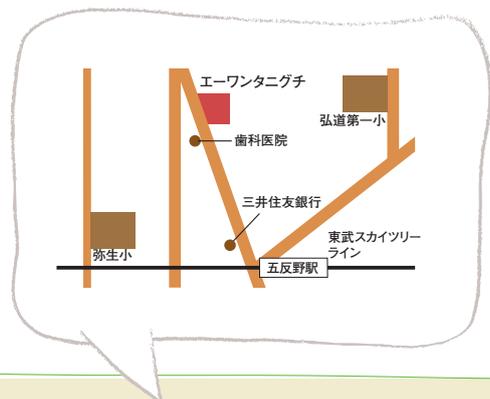


新しいホームページは完成前の仮アップの段階から問い合わせが入った。ネットユーザーの閲覧スピードの速さに、谷口氏は驚きを感じた。この勢いを駆ってホームページをどんどん周知させていきたいと言う。最も力を入れていくのが、当店のセールスポイントである各種施工の実例を写真付きで紹介することだ。社員にはできるだけお客様の手承を得て、写真を撮らせてもらうよう、すでに伝えてある。どんなサービスが受けられるのか、実際の様子を目にする事ができれば、安心感もグッと高まり依頼がしやすくなる。実例として掲載させていただいたお客様にも、自分の家が紹介されることを喜んで頂きたい。そこから、その方の親戚や知り合いなどが閲覧する機会



通りの様子

にもつながり得る。店とお客様とをつなぐ大事なコミュニケーションツールとして、日々の発信を蓄積していくつもりである。



- 店名 ..... エーワンタニグチ
- 業種 ..... 電気用品小売業
- 所在地 ..... 足立区弘道 1-28-2
- 電話 ..... 03-3889-8226
- URL ..... <http://a-one-taniguchi.jp/>
- 営業時間 ..... AM10:00 ~ PM8:00
- 定休日 ..... 水曜日
- 活用施策 ..... 商店街パワーアップ作戦



**店主 谷口博信**

自分でホームページを作ろうとしたら、ものすごい手間と時間がかかってしまうところ、専門家の先生のお力添えであっという間に出来上がりました。夏場の仕事が忙しい時期に、作成に必要な素材を揃えられずご迷惑をおかけしましたが、その際に後で自分で構築・修正などができるよう、プロジェクターを使ってやり方を教えていただいたことも大変ありがたかったです。また会社のドメインも欲しかったので、とても良い機会になりました。