

商店街を「見える化」し、活性化への新たな道をつかもう！

新・商店街リーダー塾

8/26
開講

商店街活性化の三種の神器となった「まちゼミ、まちバル、100円商店街」。その後、商店街は活性化に向かっているのでしょうか？ もし、NO ならば、それは「あなたの商店街が活性化する方法は、他にある」ということです。そのことを、今一度確認してみませんか。

東京都が開催する新・商店街リーダー塾では、2つの商店街をモデルとして、商店街の現状を見える化し、5～10年後も永続して必要とされる商店街を「あるもの探し」で導き出します！ この塾に参加することで、厳しい時代を生きる商店街リーダーに必要な現状分析力、提案力、実行力を高めることができます。

3つの特徴

「データ」と「理論」に基づく活性化プラン作成を伝授

3つの商店街の現地講義による気づき

商店街リーダー同志の出会いと仲間づくり

対象者

商店街の役員、商店街のサポーター等

※コンサルタント、調査会社の方はご遠慮ください

定員

20名

カリキュラム

新・商店街リーダー塾は、店主を対象としたセミナー形式の勉強会です

第1回

特別講義

(中野ブロードウェイ)

第2回

現地講義

モデル商店街
(アレサ商栄会)

第3回

現地講義

モデル商店街
(大泉学園町商店会)

第4回

成果発表会

(神田和泉町ビル)

モデル商店街の取り組みから学ぶ

商店街の現状分析

調査結果
からの気づき

商店街オリジナル
活性化プラン策定

来年度に向けた
事業化・予算確保

特別講義

今年で商店街結成 50 周年。

サブカル、アニメの聖地として、世界中から FAN を集め、独自の進化を遂げる！

中野ブロードウェイ商店街振興組合 理事長 青木 武 氏

中野ブロードウェイといえば、昭和時代を思わせる雑多な雰囲気の中、マニア垂涎のレア商品が並ぶ光景が目に見えます。その高い知名度とブランド力を持つ理由は、商店街の実態調査に基づいた戦略と戦術にあります。中野ブロードウェイの盛衰の歴史を知る青木理事長から、活性化し続ける商店街のポイントを学びます。



公益財団法人 東京都中小企業振興公社



東京都

新・商店街リーダー塾 受講申込書

FAX 03-5822-7235

氏名	ふりがな		年齢	歳	性別	男・女
店舗または企業			業種			
所属商店街			役職			
連絡先等 ※常時連絡がとれる連絡先をご記入ください	住所 〒					
	TEL :			FAX :		
	Email :			@		
商店街の課題と今回の参加目的について						

	日時 (各回13:30~16:30)	場所	内容
第1回	8月26日(金)	中野ブロードウェイ 商店街振興組合 (中野区)	特別講義 ~中野ブロードウェイ 50年の歴史~ 「連携」の背景にある商店街に期待される役割と 50周年記念事業(インバウンド対応) 今後の方向性
第2回	10月24日(月)	アレサ商栄会 (町田市)	現地講義 ・実態調査の結果に基づき、活性化プラン(案)の発表 ・グループディスカッション
第3回	11月25日(金)	大泉学園町商店会 (練馬区)	現地講義 ・実態調査の結果に基づき、活性化プラン(案)の発表 ・グループディスカッション
第4回	平成29年 2月16日(木)	本社 (千代田区・神田和泉町ビル9階) 第1会議室	成果発表 ・2モデル商店街が作成した活性化プランの発表 ・グループディスカッション~事例からの学び、振り返り~

見どころ

アレサ商栄会は、京王多摩境駅を中心に広がる商店街。市民、学校、地元企業が連携する「アレサふれあいまつり」、学生が取材し市内2万部に配布される地域情報誌「アレサ」など精力的に活動を行っている。



見どころ

練馬区を代表する大泉学園町商店会。大江戸線延伸計画により、まちの発展に期待が集まっている。来年4月には大型複合病院が開業するため、病院、住民、学校と連携し、魅力ある街づくりに奮闘している。



受講料：無料

申込み締切：8月20日

申込み方法：FAX・HP・メール

問い合わせ先

(公益財団法人) 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 地域産業振興係

住所 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階

電話 03-5822-7237 FAX 03-5822-7235

URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp> メールアドレス shonin@tokyo-kosha.or.jp