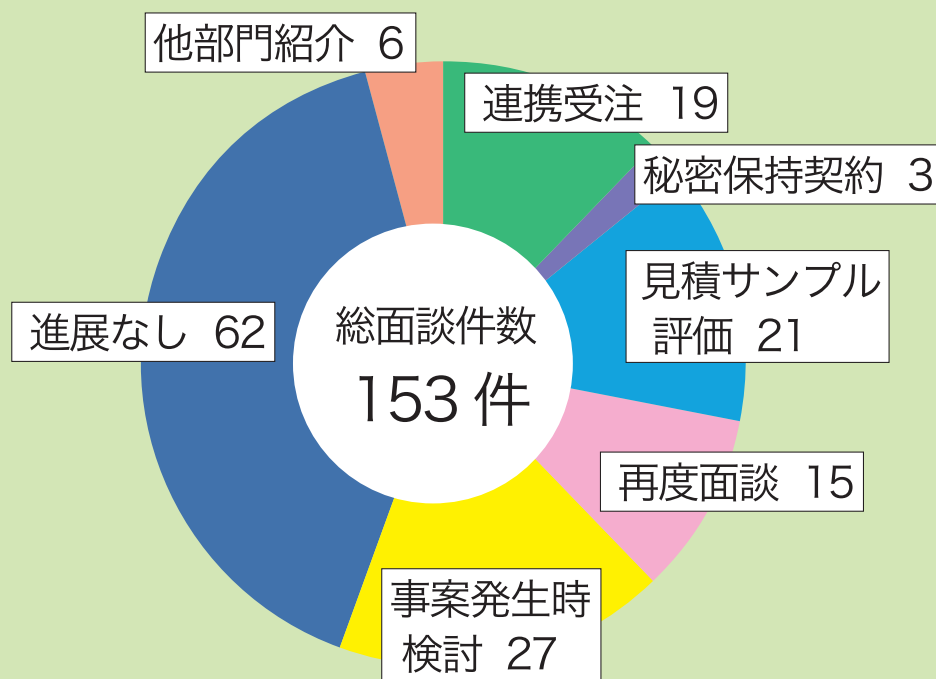


平成 22 年度の連携実績と参加各社の声



大手メーカーの声

a社

- ・これまで知り得なかった技術について違った角度から中小企業から提案してもらい、製品のレベルアップが図れた。
- ・連携できる企業の幅が広がった。

b社

- ・パートナー企業選びの時間が大幅に短縮できた。
- ・こちらから提示したキーワードにあった企業を探してくれ、再度その中から選んだ企業とだけ面談できるのがメリット。

c社

- ・新規案件発生時のデータとして申し込み企業の名簿（アピールシート）が重宝している。
- ・関係部署にも配布し同様に使用している。

中小企業の声

- ・大手メーカーや研究機関と人脈構築のキッカケができた。
- ・今後、自社の事業領域（超精密や極小化）の目標が定まった。
- ・大手との対応で産産連携コーディネータがサポートやフォローをしてくれて助かった。
- ・受注には結びつかなかったが、大手が求める研究開発の具体的なイメージが固まった。
- ・サンプル評価により、大手の評価手法や基準がわかり対策が立て易くなった。