

平成28年度 第1回 デザインワークショップ

デザイナーと取り組む“はじめての商品開発”



生活者の興味を惹くにはどんな商品にすればいいのでしょうか。新商品の開発に取り組むときに重要になるのは、独自性を打ち出し、市場のニーズに合った商品をデザインすることです。本ワークショップでは、中小企業との協働経験豊富なデザイナーを講師に迎え、これまでデザインを取り入れた商品開発をしたことのない企業に向けて、デザイナーと協業する際に必要なこと、そして、デザインを取り入れたモノづくりの基本について学びます。

開催日時

2016年6月21日(火)

13時～17時(予定)

※申し込み締め切りは5月25日(水)

- 日時** 2016年6月21日(火) 13時～17時
- 受講対象者** 東京都内のもづくり中小企業等の経営者層で、以下の事項に該当する方
- ・一般消費者向けの商品の開発に取り組みたいという熱意がある方
 - ・デザインを活用して、もっと売れる商品に改良したいという意欲がある方
 - ・自社のブランドづくり、ものづくりを見直したい方
- 募集定員** 限定6社(経営者層と実務担当者を含め、2名まで参加可)
- 受講料** 無料
- 場所** 東京都中小企業振興公社 経営戦略課内会議室
[東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階]
JR・東京メトロ・つくばエクスプレス秋葉原駅より徒歩10分
- 概要** 中小企業との協働経験が豊富なデザイナーとともに、ワーク形式で商品開発について学び、デザインを取り入れたものづくりについて考えていきます。
- 問い合わせ** 公益財団法人東京都中小企業振興公社 経営戦略課
(事務局) TEL: 03-5822-7232 FAX: 03-5822-7233 senryaku@tokyo-kosha.or.jp

講師

津留 敬文 氏

津留 礼子 氏

MEDIUM

プロダクトデザイナー



MEDIUM(ミディアム)は、津留敬文と津留礼子によるデザインスタジオ。

「ナイスなデザイン」を標榜し、社会と人、生産者と消費者など、様々なものの媒質(=ミディアム)として、プロダクトデザインの領域を中心に、トータルなデザイン提案を行います。

詳しくは ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1605/0001.html>

デザインワークショップ申込書

切り取り線

年 月 日

下記項目にご記入のうえ、5月25日(水)までにメールもしくはFAXにてお送りください。

企業名	ふりがな	業種	
電話番号		E-mail	
参加者氏名 (2名まで)	ふりがな		

*詳細については、事務局より追ってご連絡いたします。

*応募者多数の場合は選考させていただく場合があります。選考結果は、お申込み頂いた方全員にお知らせいたします。(6月6日頃を予定)