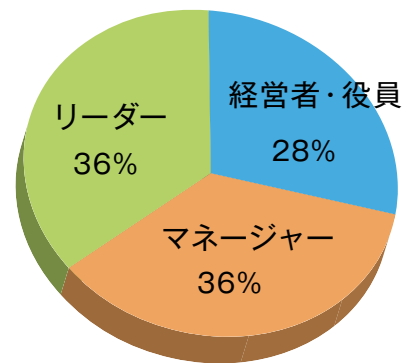


国際化対応リーダー養成講座 修了生アンケートより

受講者内訳



講座の感想

- ・いろいろな業種の方と交流ができていい勉強になった。
- ・プレゼンの仕方に磨きをかけなければと感じさせられた。
- ・海外展開のビジネスプランについて頭の整理ができた。
- ・とても良い刺激を受けることができた。
- ・自分の中にあるものが引き出され、実を結ぶことができた。
- ・他社の考え方を聞く機会を持てて良かった。

講座風景



サービス業コース開講のお知らせ

公社では、ASEAN の経済成長を背景に、飲食サービス業や小売業を中心に、従来内需型と考えられていた消費者対応型ビジネスの海外展開ニーズの高まりに対応するため、新たに「国際化対応リーダー養成講座(サービス業コース)」を開講します。

○サービス業コースの特徴

飲食を中心としたサービス業や身の回り品を中心とした小売業の海外展開は、現地に出店し、サービスや販売等を現地スタッフを中心に行っていくことが一般的です。サービス業コースは、製造業コースと同様ビジネスプランの作成をゴールとし、現地へ出店した際に直面する事が多い異文化での「人」とのコミュニケーションにクローズアップした実践的なスキルを提供する講座です。

○講座例

- ・海外現地ニーズのマーケティングや広告宣伝・集客
- ・海外現地スタッフとのコミュニケーション、接客等
- ・海外現地パートナーの選定や開店準備

○スケジュール

募集開始 11月中旬
 受講期間 平成29年1月から3月まで
 ※受講料 5万円、募集 15名、会場は秋葉原を予定
 ※内容、申込方法は11月中旬に公社ホームページ等でお知らせします。

平成28年度

国際化対応
リーダー
養成講座製造業
コース

2016

海外展開を担う
幹部・次世代
リーダーを育成!

定員 15名

(対象：都内中小企業にお勤めの方)
少数精鋭の連続10回講座
募集期限 7月11日(月)まで

Global Business

講座の対象者・目指すべきゴール 当講座は、海外展開を担う経営幹部・次世代のリーダーとなるべき方を対象としております。受講者の皆様がグローバル感覚を身につけ、自社で適切な海外事業戦略を構築し、リーダーとして海外顧客の獲得に向けて戦略を実行できるようになることを目指します。

お問い合わせ先



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 神田和泉ビル9階 TEL 03-5822-7241 FAX 03-5822-7240
E-mail : ttc@tokyo-kosha.or.jp URL : http://www.tokyo-kosha.or.jp/

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

50th
おかげさまで50周年

海外展開を担うリーダーを目指す人のための連続講座です

近年、ASEANを中心とする新興国の成長により、海外への販路開拓を目指す企業は増加しています。しかし、国によって法制度や商習慣が異なるなか、中小企業がターゲット市場を見定めて、貿易リスクを回避しながら販売先を確保することは簡単なことではありません。

「国際化対応リーダー養成講座」は、海外展開を行う上での課題を克服し、将来リーダーとして中心的な役割を担う人材を育成することを目的としています。自社においてもベトナムにランチを有し、製造業のビジネスプラン作成支援の経験豊かなコーディネータや講師陣のもと、受講者が必要な知識を習得し、海外で通用するマインドとビジネススキルを身につけられる講座です。今後、海外への販路の構築・拡大を検討されている方は、是非お申込みください。

国際化対応リーダー養成講座（製造業コース）

	カリキュラム	内容
基礎編 リーダーとしてのマインドを身に付け、海外ビジネスに必要な能力を高める。	1 7/19 火 14:00~19:00 ◇リーダーシップ ①企業遺伝子	・リーダーとは？(国際派のリーダーとしてあるべき姿と自分の課題) ・自社の企業遺伝子分析
	2 7/25 月 14:00~19:00 ◇リーダーシップ ②問題解決力	・相手の納得を引き出すための論理思考 ・固定観念や既存概念を取り払う ・ゼロベース思考 ・情報の全体像をとらえる ・フレームワーク思考 ・問題(課題)解決への応用方法
	3 8/12 金 14:00~19:00 ◇グローバル マインドセット	・企業が求めるグローバル人材とは？ ・グローバル・マインドセット簡易チェック ・文化の違い、宗教の違い、ビジネスの違いを知る
	4 8/18 木 14:00~19:00 ◇海外戦略& マーケティング	・海外戦略とは？・戦略が強い企業 ・顧客に選ばれる仕掛けとしくみ ・マーケティングのSTP 貿易実務と 展示会の活用
実務編 海外ビジネスプランを作成する	5 9/1 木 14:00~19:00 ◇海外 ビジネスプラン①※1	<ビジネスプランの立案> ・海外ビジネスの現状整理 ・ビジネスを取り巻くマクロ環境変化 ・海外ビジネスプランとビジネスモデル ・海外ビジネスプラン策定プロセス・分析ツール <ケーススタディ> ・タイビジネスにおける事例 (現地講師からの中継)
	6 9/7 水 14:00~19:00 ◇海外 ビジネスプラン②	<事業コンセプトの設定> ・海外ビジネスモデルの背景・問題意識の明確化 ・海外ビジネスモデルコンセプトの仮説化 <レクチャー及び演習> ・海外の情報収集の方法、 市場規模の算出
	7 9/23 金 14:00~19:00 ◇海外 ビジネスプラン③	<事業ビジョン検証&設定> ・ドメインの決定、市場規模の算定、 ビジネスビジョンの設定 <レクチャー及び演習> ・戦略体系/アクションプラン
	8 9/28 水 14:00~19:00 ◇海外 ビジネスプラン④	<事業推進のための戦略体系> ・ビジネス戦略体系の構築 ・ビジネス戦略のアクションプラン への落とし込み <レクチャー及び演習> ・財務会計の限界と管理会計の必要性 ・損益分岐点分析、 意思決定のための会計
実践編 海外事業戦略を 実行していく	9 10/5 水 14:00~19:00 ◇海外での 組織マネジメント	<レクチャー、演習> ・海外現地スタッフのマネジメント ・モチベーションを高める ・リーダーとしてのコミュニケーション (傾聴、質問、伝達) <レクチャー及び演習> ・海外ビジネスプランの共有
	10 10/12 水 14:00~19:00 ◇発表! ビジネスプラン	<レクチャー、演習> ・プレゼンテーションとは <レクチャー及び演習> ・海外ビジネスプラン・最終プレゼンテーション

※1 タイで日系企業の海外事業をサポートしている方に経験談をお話いただけます。
※2 本講座終了後に、講師と受講生 OB を交えた交流会を別途予定しています。(実費は各自負担)

コーディネータおよび講師紹介

コーディネータ・メイン講師 梁谷文香

HRインスティテュート 取締役チーフコンサルタント

青山学院大学大学院 国際政治経済研究科を修了。大手AV機器の商品企画を担当、その後、米国留学を経て、株式会社HRインスティテュートに参画。現在チーフコンサルタントとして企業のビジョン&戦略策定、新規事業(商品)を立ち上げ、デジタルコンテンツ開発などをサポート。ベトナム事業の立ち上げ等海外ビジネスを推進。



サブ講師 塚田泰弘

HRインスティテュート コンサルタント

慶応大学総合政策部を卒業後、大手総合化学メーカーにて、BtoC商品の商品企画、国内外の販売戦略立案を担当。その後、株式会社HRインスティテュートに入社。業務プロセス改善、管理職マネジメント力強化ワークアウト等に参画。CDA(キャリア・デベロップメント・アドバイザー)資格保有。



グローバルマインドセット及びシンプリッシュ担当 Johnny McDowell

HRインスティテュート 外部パートナー

一般社団法人自治体国際化協会主催「JETプログラム」にて2009年来日。山形県鶴岡高等学校に英語教師として着任。その後、GETユニバーサル他にて英語教育に携わる。2015年からHRインスティテュート外部パートナーとして、企業のグローバルマインドセット及びシンプリッシュプログラムを担当。



募集要項

- 定員 : 15名
- 受講料 : 5万円
- 受講対象 : 都内に事務所を有する中小企業(主に製造業・1企業1名様まで)
 - 海外展開(主にASEANへの販路開拓)業務の中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方。
 - 講座を10回休まずに参加できる方。
 ※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。
- 受講期間 : 平成28年7月19日(火)~10月12日(水)までの全10回
- 募集期限 : 平成28年7月11日(月) ※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。
- 支払方法 : 申込受付次第、請求書を送付させていただきます。

会場 : ■秋葉原コンベンションホール
5階カンファレンスフロア
(千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル)
第5回のみ
■(公財)東京都中小企業振興公社国際事業課
(千代田区神田和泉町1-13 神田和泉町ビル9階)

その他 : 講座終了後、修了証を発行します。

