

# 「お客様が足をとめる 自社製品・技術の『魅せ方』」

## 日時

平成28年**10月7日(金)**  
11:00~12:30 (受付10:30~)

## 定員・対象

先着**150名**  
都内に事業所を有する**中小製造業**

## 参加費

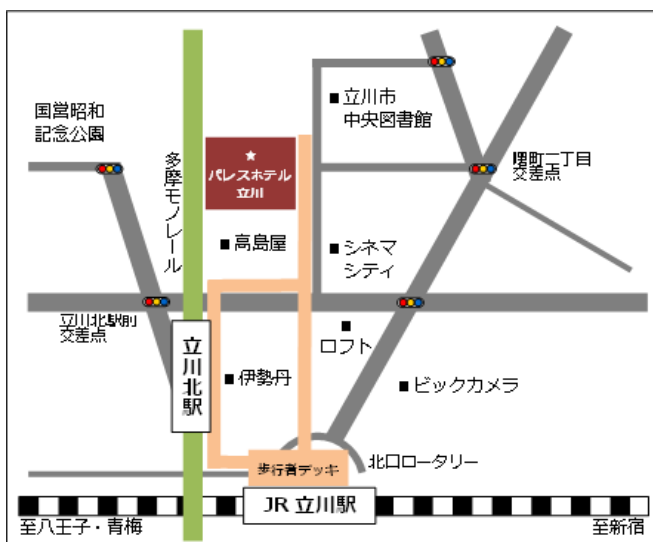
**無料**

## 会場

**パレスホテル立川4階 ローズルーム西**  
(東京都立川市曙町2-40-15)

## <会場アクセス>

JR立川駅北口、多摩モノレール立川北駅より歩行者デッキで直結。徒歩で立川駅北口より3分、立川北駅より2分



## 講師

Pure Heart 代表 **池松 美千代 氏**

VMDインストラクター／経済産業省中小企業庁支援専門家

パーティー、ウェディング、マスコミ等さまざまなフラワー装飾の現場を経たのち、2004年フリーに転向。食空間全体のコーディネートを数々手がける。

現在、商品の「魅せ方」の重要性を伝えるべく全国各地で企業向けディスプレイセミナーを企画・実施するほか、店舗や売場の改善指導、販促イベントの企画提案およびディスプレイ支援等を行っている。また、東京ビッグサイト等での展示ブースの制作実績も多く、百貨店における催事コーナーのディスプレイや店舗リニューアルにも参画。



## 主な内容

すぐに実践できる  
「足をとめたくなるブースづくり」  
を**模擬ブースで実演**しながら解説します！

展示会は、自社製品・技術のPRや新規顧客開拓をする絶好の機会であり、重要なマーケティングツールの一つです。

本セミナーでは、ブース展示に欠かせないノウハウであるビジュアル・マーチャндаイジング (VMD) を分かりやすく解説し、模擬ブースで実演しながら、商品陳列や色使いなど“すぐに実践できる”魅力的なブース作りの方法をご紹介します！

## ✓ お申込はこちら

WEB申込 → <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1608/0031.html>

※インターネットでのお申し込みが難しい方は、下記問合せ先にご連絡ください。

### 《問合せ先》

(公財)東京都中小企業振興公社 多摩支社 担当：宮本

TEL:042-500-3901 MAIL: [tama-event@tokyo-kosha.or.jp](mailto:tama-event@tokyo-kosha.or.jp)

※参加者情報の取扱い：

当会社において、個人情報「個人情報保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は会社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp/>) で閲覧およびダウンロードができますので、あわせてご参照ください。