

「消費潮流2017」 コンテンツ・スタイリング視点から読み解く “うける”商品のヒント

無料
講座

電通総研が毎年発表している「話題・注目商品」から時代の気分や消費者の本音を読み解きます。

その中から、消費者が求めているモノのヒントをいくつかのキーワードと共に提示し、2017年の消費の行方を占います。

▶▶ 講演内容：

- (1) 2016年はどうのような年だったか
- (2) 話題・注目商品2016 ランキングとトピックス
- (3) 消費潮流2017 拡大する“コンテンツ・スタイリング”消費
 - ・楽しみ方のダイバーシティが加速
 - ・明るいマニア化
 - ・脳内ミックスド・リアリティ
 - ・ミラクルチーム愛
 - ・リバイバルのリバイタル
- (4) 2017年のトピックと消費トレンド

※講演内容は一部変更となる可能性があります

▶▶ 講師：

株式会社電通 電通総研 主任研究員 松本 泰明（まつもと ひろあき）氏

1975年生まれ。1999年一橋大学社会学部卒業。1999年電通入社。

主にマーケティング関連局で、クライアントのアカウントプランニングに従事。

その後、2010年に(株)メディア・シェイカーズのM1・F1総研の主幹研究員として、

20～30代の消費者心理について研究。雑誌への寄稿や講演も行う。2013年より現職。

専門領域は、消費トレンド分析、世代論(若年層、団塊ジュニアなど)、ヒット商品分析など

▶▶ 日 時：平成29年 3月10日(金) 14時～16時30分(13時30分 受付開始)

▶▶ 定 員：先着80名

▶▶ 参加費：無料

▶▶ 会 場：東京都城南地域中小企業振興センター（大田区産業プラザPiO）2階 東京都研修室
東京都大田区南蒲田1-20-20 ※裏面の地図をご参照ください。

会場案内図：

交通のご案内

JR線・東急線
「蒲田」駅から徒歩13分

京急線
「京急蒲田」駅から徒歩5分



問い合わせ先：公益財団法人 東京都中小企業振興公社 城南支社
〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20
TEL 03-3733-6284 FAX 03-3735-3758

申込方法：WEBの申込フォームまたはFAXにてお申込みください。

WEB申込 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/>

→「研修・セミナー・講習会のお知らせ」

FAX申込 必要事項をご記入の上、切り取らずに送信してください。
送信先：03-3735-3758（東京都中小企業振興公社 城南支社）

フリガナ 企業名			
所在地	〒		
業種		E-mail	
TEL		FAX	
資本金		従業員数	
フリガナ 参加者氏名		フリガナ 参加者氏名	
フリガナ 参加者氏名		フリガナ 参加者氏名	

～参加者情報のお取り扱いについて～

個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。