

受講
無料

自社の製品を 売り込むためのプラン作り

～自社のマーケティング戦略は大丈夫ですか？～

中小企業のライフサイクルにおいて重要である
「自社製品の魅力発信」や「新事業の展開」について
マーケティングの活用例を基に紐解くセミナーです。

株式会社MxEコンサルティング 代表

講師： **松嶋 清秀 氏**
中小企業診断士



【日時】

先着
80名様

9月14日 (木)

14:00～16:00

(13:30受付開始)

【カリキュラム】

1、マーケティングの重要性

「売り込む」と「売る仕組み」とは何か

2、マーケティングの基本

マーケティングの基本知識/様々な相手との競争を意識する (競争環境)

3、マーケティングの基本演習

自社のマーケティングの課題抽出・方向性を整理

※カリキュラムの内容は、予告なく変更となる場合がございます。

【お申し込み方法】

公社HP (<http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1707/0018.html>) よりお申込み または
裏面「申込書」にご記入のうえ F A X にてお送りください。

※受講証等は発行いたしませんので、当日会場に直接お越しください。

【 会 場 】

台東区民会館 5階 第5会議室
(東京都台東区花川戸2-6-5)

【 アクセス 】

- 東京メトロ 銀座線（地下鉄）7番出口
徒歩5分
- 東武スカイツリーライン（伊勢崎線）
徒歩5分
- 都営浅草線（地下鉄）A5番出口
徒歩5分
- つくばエクスプレス（TX）A1番出口
徒歩9分



= FAXのお申込みの場合 =

FAX: 03-3251-7888

(公財) 東京都中小企業振興公社 取引振興課 宛

企業名			
所在地	〒		
資本金	千円	従業員数	名
業種 (○で囲む)	製造業 ・ 卸売業 ・ サービス業 ・ 小売業 ・ その他 ()		
主な製品 (商品) ・ サービス			
参加者名①	(氏名)	(役職/部署)	
参加者名②	(氏名)	(役職/部署)	
TEL		FAX	
E-mail			

※申込者情報のお取扱いにつきましては、<http://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>をご参照ください。



～東京2020大会等を契機とするビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンス・ナビ2020 **ビジネスチャンスナビ** で検索!