

講座ご応募の際にお伺いする個人情報、東京都・（公財）東京都中小企業振興公社からの情報の配信及び問い合わせへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析に利用します。収集した情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別な理由がある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に処理するよう努めます。

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 神田和泉ビル9階
TEL 03-5822-7241 FAX 03-5822-7240
E-mail : ttc@tokyo-kosha.or.jp URL : <http://www.tokyo-kosha.or.jp/>

～東京2020大会等を契機とする
ビジネスチャンスはこのサイトから～

 ビジネスチャンスナビ
で検索!

 中小企業世界発信
プロジェクト
2020

平成29 年度

国際化対応 リーダー 養成講座

2017

海外展開を担う
幹部・次世代
リーダーを育成!

非製造業 コース

定員 15 名

(対象：都内中小企業にお勤めの方)
少数精鋭の連続講座

本講座の ポイント

- 1 海外ビジネス実践企業の幹部、著名な経営戦略家による特別講義
- 2 6回の受講により、海外展開戦略の策定ノウハウと実践スキルを習得
- 3 海外展開を目指す異業種企業からの参加者との交流

Global Business

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

ASEAN を中心とする新興国の成長により、サービス業等の皆様において海外進出・展開を目指す方が増えています。法制度や商習慣、消費者の嗜好が異なる外国で事業を運営し軌道に乗せるためには、ビジネスパートナーを見つけるための戦略構築と社内体制の整備が不可欠です。

「国際化対応リーダー養成講座」は、海外展開を行う上での課題を克服し、将来リーダーとして必要な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。

経験豊かな講師陣の講義と海外ビジネスプランの策定実習を通して、わずか6回の受講で海外で通用するマイルドとビジネススキルが習得できます。

国際化対応リーダー養成講座（非製造業コース）

日 程	カリキュラム	内 容	会 場
1 9/26 火 14:00~17:00	特別講義 ◇海外展開戦略と海外展開事例	著名な経営戦略家と海外ビジネス実践企業の幹部より、海外戦略と実践についてお話し頂きます	AP丸ノ内 Aルーム
2 10/10 火 14:00~17:00	◇海外展開のための基礎知識 ◇海外展開に必要なビジネスプランとは？	海外出店の実務・実情と留意点の紹介/ ビジネスプランとは？/ 海外展開ビジネスプラン事例/ 海外展開ビジネスプラン策定プロセス	AP丸ノ内 Gルーム
3 10/17 火 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定①	ビジネスの背景・問題意識を明確にする/ 海外展開ビジョンを設定する	AP丸ノ内 Bルーム
4 10/31 火 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定②	海外ビジネス戦略体系を構築する/ 海外ビジネス戦略をアクションに落とし込む	AP丸ノ内 Gルーム
5 11/14 火 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定③	海外展開ビジネスプラン精緻化	AP丸ノ内 Aルーム
6 11/28 火 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプランの発表	各自が講座を通して作成した自社の海外展開 ビジネスプランを発表します	AP秋葉原 O+Pルーム

<非製造業コース>

定 員 : 15 名

受 講 料 : 25,000 円 / 1 名

受講対象 : 都内に事務所を有する中小非製造業

- ・非製造業の方を主たる対象としてカリキュラムを組んでおりますが、製造業の方も受講いただくことができます。
- ・海外展開業務の中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方。
- ・9割以上出席の方に修了証を発行します。 ※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。

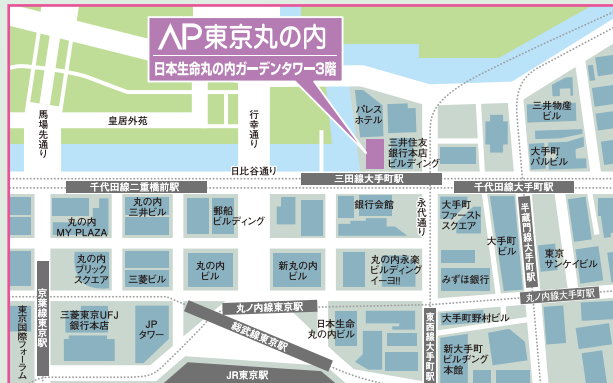
受講期間 : 平成 29 年 9 月 26 日(火)~11 月 28 日(火)までの全 6 回

募集期限 : 平成 29 年 9 月 22 日(金) ※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

支払方法 : 申込受付後、請求書を送付させていただきます。

会 場 : AP 東京丸の内

(東京都千代田区丸の内 1-1-3 日本生命丸の内ガーデンタワー 3 階)



募集要項

AP 秋葉原

(台東区秋葉原 1 番 1 号 秋葉原ビジネスセンター)



特別講義①『日本企業を取り巻くマクロ環境の変化』

HRインスティテュート フェロー／エグゼクティブコンサルタント 野口 吉昭

横浜国立大学大学院工学部研究科修了後、建築設計事務所、ビジネス・コンサルティング会社を経て 1993 年に独立、人財育成・開発支援コンサルティング会社である株式会社 HR インスティテュートを創業。主な著書・編書に、コンサルタントの質問力 (PHP 研究所)、ビジネスプラン策定シナリオ (かんき出版)、遺伝子経営 (日本経済新聞社)、人をあきらめない組織 (JMAM) など 100 冊以上。



特別講義②『海外事業新時代 ビジネスを成功に導く戦略立案・PDCAとは?』

ヒューマンホールディングス株式会社 海外事業推進室 執行役員 小澤 研太郎

1974 年東京都生まれ。早稲田大学法学部卒業。ラジオ局、出版社にて勤務後、大手教育サービス会社にて、主に中国・アジア地域を中心とした幼児用教材の企画開発、マネジメント全般を担う。2016 年ヒューマンホールディングス株式会社入社。海外事業推進担当 取締役として、グループの海外現地法人を統括する。
【企業概要(ヒューマングループ)】1985 年創業。教育事業を中心に、人材事業、介護事業、保育事業、美容関連事業、アリーナ事業、IT 事業と多岐にわたる事業を展開。各事業会社の強みを活かし、シナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルで、少子高齢化や人口減少など、社会課題の解決に挑み、顧客に質の高いサービスを提供している。



第2回講師 矢島 洋一

公益財団法人東京都中小企業振興公社 国際事業課プランマネージャー

約 30 年間の総合商社勤務の後、2006 年よりジェトロ・バンコク海外投資アドバイザーを 8 年間勤め、会社設立からトレーディング、企業閉鎖等の業務を一通り手掛ける。現在は、東京都中小企業振興公社のプランマネージャーとして、海外進出/海外との取り引きを開始したい東京都の中小企業の相談や支援を行っている。



コーディネータ・メイン講師 染谷 文香

HRインスティテュート 取締役チーフコンサルタント

青山学院大学大学院 国際政治経済研究科を修了。大手 AV 機器の商品企画を担当、その後、米国留学を経て、株式会社 HR インスティテュートに参画。現在チーフコンサルタントとして企業のビジョン&戦略策定、新規事業(商品)立ち上げ、デジタルコンテンツ開発などをサポート。ベトナム事業の立ち上げ等海外ビジネスを推進。



サブ講師 塚田 泰弘

HRインスティテュート
コンサルタント

大手総合化学メーカーにて、B to C 商品の商品企画等を担当した後、HRI に入社。業務プロセス改善、管理職マネジメント強化ワークアウト等に参画。



サブ講師 酒井 瑛司

HRインスティテュート
コンサルタント

専門商社にて営業・マーケティングとして欧州向けビジネスや外資系医療機器メーカーの営業を経て HRI に参画。事業戦略構築ワークアウト等を担当。

