

「東京デザイナー情報」登録デザイナーの皆様

展示会への出展募集について

平成29年8月

今回の出展募集は、「東京くらしのフェスティバル」「産業交流展」の2つの展示会が対象となります。東京都以外のデザイナーも出展いただけますので、希望される方はいずれかの展示会を選択し、ご応募ください。

1 趣旨

今回「東京デザイナー情報」（以下、本事業）は、「東京くらしのフェスティバル2017」および「産業交流展2017」に出展し、本事業及び登録頂いているデザイン事業所およびデザイナー（以下、登録デザイナー）の紹介を行います。

出展にご協力頂ける登録デザイナーに展示スペースを無料で提供し、来場する中小企業者との交流を図ることで、本事業の認知度の向上と、登録デザイナーのPR、中小企業のデザイン導入および活用の促進を目指します。

「第1回東京くらしのフェスティバル2017」について

(1) 開催概要

「東京くらしのフェスティバル」は、生活関連分野において、優れた最終製品を有する都内中小企業が集結する展示商談会です。ひとつひとつのくらしを彩る商品が、「たのしむ」「すこやか」「ささえる」「そなえる」「べんり」の5テーマに沿って出展されます。大手バイヤーを誘致し、展示会場内にバイヤーとの商談ブースを設置するので、商品PR・販路開拓の場としてご活用いただけます。

※昨年まで開催していたライフサポートフェアの後継イベントとなります。

※ライフサポートフェアの様子はこちらから

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/life/index.html>

(2) 開催日

平成29年10月26日（木）・27日（金）10:00～17:00

(3) 会場

東京都立産業貿易センター台東館

東京メトロ銀座線「浅草駅」7番出口徒歩5分

東武スカイツリーライン（伊勢崎線）「浅草駅」徒歩5分

つくばエクスプレス（TX）「浅草駅」A1出口徒歩9分

都営浅草線「浅草駅」A5出口徒歩8分

「第20回産業交流展2017」について

(1) 開催概要

今年で20回目を迎える産業交流展は、原則として、首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。平成28年度は3日間で81,516名が来場し、製造業や商社・卸売業の経営者および営業担当者の来場が多くみられました。

産業交流展 HP <https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>

(2) 開催日

平成29年11月15日（水）・16日（木）・17日（金）10:00～18:00
（最終日のみ16:00終了）

(3) 会場

東京ビッグサイト 西 1・3・4 ホール

りんかい線 「国際展示場」 駅下車 徒歩約7分

ゆりかもめ 「国際展示場正門」 駅下車 徒歩約3分

2 応募資格

応募資格は、次の条件をすべて満たすデザイン事業所およびデザイナーです。

(1) 本件応募時点で東京デザイナー情報に登録が完了していること

(2) 東京くらしのフェスティバルおよび産業交流展の特長に沿った作品や事例展示が可能であること。

(3) 次に挙げる事由を満たすこと。

①出展のための設営ができること。

②会期中、ブースに常駐し、来場者対応および展示物等の管理ができること。

③展示会終了後の退去作業ができること。

④会期中の商談内容や件数、以後の経過等に関して事務局からのヒアリングが可能であること。

⑤当公社が実施する事業に関して協力が可能であること。

(4) 次に掲げる除外事由に該当しないもの。

①過去5年の間に法令に違反した事実のある企業等。

②その他該当募集の応募により生活環境の保全及び公衆衛生の向上に支障をきたすおそれのあるもの。

3 出展内容について

出展内容は「自社 PR ポスター」と「展示物」になります。

(1) 自社 PR ポスター

応募時にご提出いただく自社 PR ポスターをA1判タテに出力し展示します。

(2) 展示物

来場者へ広くPRする展示物(製品見本や作品集)やPRパネル等をご用意いただきます。

((1)の自社PRポスターも含みます。)

(3) 展示スペースの装飾等

展示スペースの装飾等については、原則出展デザイナーの裁量にお任せいたします。

(ただし、主催者が定めたルール内での装飾となります。詳細は、事前の打ち合わせにてお伝えいたします。)

4 費用について

出展費用は無料ですが、交通費および出展展示にかかる制作費用などの必要実費は出展者の自己負担になります。

5 募集から実施の流れ(予定)

(1) 応募書類提出締切日・・・平成29年8月28日(月)

(2) 出展者決定連絡・・・・・・・・平成29年9月1日(金)頃を予定

(3) 出展内容の調整(打ち合わせ)

〈東京くらしのフェスティバル出展者〉

平成29年9月25日(月)～29日(金)

〈産業交流展出展者〉

平成29年10月10日(火)～16日(月)

(4) 出展準備

東京くらしのフェスティバル・・・・平成29年10月26日(木)9:00～10:00

産業交流展2017・・・・・・・・平成29年11月15日(水)9:00～10:00

(5) 出展

東京くらしのフェスティバル・・平成29年10月26日(木)、27日(金)

産業交流展2017・・・平成29年11月15日(水)、16日(木)、17日(金)

6 参加申込方法

(1) 応募書類提出締切日

平成29年8月28日(月)までに必着

(2) 応募方法

応募書類に必要事項を記入し、メールにて下記事務局まで応募してください。

(3) 応募書類

1. 出展エントリーシート【必須】

2. 別紙2事前打ち合わせ日希望用紙【必須】

3. 自社PRポスター原稿(A1判タテ/PDFデータにて提出)【必須】

出展ブースに展示するパネルになります。自由様式としますが、下記の必須項目を

記載して作成ください。

必須項目：【企業名】【デザイナー名】【自社 PR】【作品画像】

デザイン事務所の活動分野、扱える製品、デザイン業務やその他のサービス内容、実績などを【自社 PR】に含めてください。

4. 顔写真（JPG データにて提出）【必須】

出展パンフレットや、展示パネルに掲載いたします。

5. 企業案内等【任意】

※事務局及び東京都にて、応募書類による選考を行い、東京くらしのフェスティバル 4 社、産業交流展 6 社の出展者を決定する予定です。選考結果は、応募者全員にご連絡いたします。選考結果についての問い合わせについては一切応じません。

7 出展内容の調整について

出展者決定後、出展内容の調整のため事務局と打ち合わせを行います。場所は、出展者の事業所を予定しています。

【打ち合わせ日程】

〈東京くらしのフェスティバル出展者〉

平成 29 年 9 月 25 日（月）～29 日（金）

〈産業交流展出展者〉

平成 29 年 10 月 10 日（火）～16 日（月）

※応募時に「別紙 2 事前打ち合わせ日希望用紙」にてご希望の日時をお知らせください。

8 出展準備について

東京くらしのフェスティバルについては、平成 29 年 10 月 26 日（木）9:00～10:00（当日開場前）、産業交流展については、平成 29 年 11 月 15 日（水）9:00～10:00（当日開場前）に出展準備を行います。展示品等は、出展者各自で搬入および設営をして頂きます。 ※前日に設営をご希望の場合はお問い合わせください。

9 展示会会期中について

展示会会期中は、事務局からの案内に沿って出展頂きますようお願い致します。会期中の各出展者の出展物等の管理は出展者各自でお願い致します。

会期終了後、出展物の撤去および搬出については出展者各自で行って頂きます。会期中、会期終了後において必ず人員を配置して下さい。

10 事務局（応募書類提出先）

公益財団法人東京都中小企業振興公社

事業戦略部経営戦略課 「デザインコラボ事業」事務局

住 所 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13 住友商事神田和泉町ビル 9F
電 話 (03) 5822-7232
FAX (03) 5822-7233
URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/collabo.html>
E-mail senryaku@tokyo-kosha.or.jp