

下請型企业から提案型企业へ

～顧客獲得のための、WEBサイトを活用した情報発信～

市場の縮小、発注企業の減少、顧客ニーズの多様化……。既存顧客の変化が激しく、新規顧客獲得が難しいと言われる今日、それでも必ずどこかにある顧客ニーズと「つながる」ためには、顧客視点にたった情報を、企業が自ら提供していくことが必要です。

激変する外部環境への対応に向け、**自社のWEBサイトを活用し、新規顧客獲得、そして、自社の強みを活かせる新たな業界とつながる手法**について、特定少数企業への受注依存からの脱却へ向けた戦略として解説致します。

▶▶▶ 主な内容：

自社分析から得られた自社の価値を、それを必要とする顧客、そして、自社の強みを活かせる業界に向け、WEBサイトを通じて発信する方法について、具体的事例を用いてご説明します。

▶▶▶ 講師：

中小企業診断士 QMS審査員 ISMS主任審査員
情報処理技術者（ネットワーク、セキュリティ、システム監査）
小川 祐司 氏



情報技術に精通し、ネットワーク技術とビジネスの両面からWebマーケティングを支援できるコンサルタントとして活躍中。
研修・セミナー実績も多数。
多様な事例を用いた、再現性の高い講義内容は、リピーターの受講者が出るほど好評を博している。
インターネットを活用した販売促進・売上増加について、各種メディアを用いて多くの中小企業の取り組みを幅広く支援。

▶▶▶ **日時：**平成29年 10月 16日（月）14時00分～17時00分（受付開始13時30分～）

▶▶▶ **定員：**先着80名

▶▶▶ **参加費：**無料

▶▶▶ **会場：**東京都城南地域中小企業振興センター（大田区産業プラザPiO）2階 東京都研修室
東京都大田区南蒲田1-20-20 ※裏面の地図をご参照ください。

会場案内図：

交通のご案内

JR線・東急線
「蒲田」駅から徒歩13分

京急線
「京急蒲田」駅から徒歩5分



問い合わせ先：公益財団法人 東京都中小企業振興公社 城南支社

〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20

TEL 03-3733-6284 FAX 03-3735-3758

申込方法：WEBの申込フォームまたはFAXにてお申込みください（受付後、受講票をお送りします）

WEB申込 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/> →「研修・セミナー・講習会」

FAX申込 必要事項をご記入の上、切り取らずにA4サイズのまま送信してください。
送信先：03-3735-3758

送信日：平成 年 月 日

フリガナ 企業名			
所在地	〒		
業 種		E-mail	
T E L		F A X	
資本金		従業員数	
フリガナ 参加者氏名		フリガナ 参加者氏名	
フリガナ 参加者氏名		フリガナ 参加者氏名	

～参加者情報のお取り扱いについて～

個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ（<http://www.tokyo-kosha.or.jp>）で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。

ビジネスチャンス・ナビ2020

～東京2020大会等を契機とする
ビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンスナビ
で検索！

