平成29年度

第4回 多摩支社 産業セミナー

日時 平成30年 **3月13日(火)** 14:00～17:00(受付13:30～)

受講無料

講義

ユーザーと築く！これからの“ものづくりブランディング”

～アウトドアブランドの元デザイナーが経験した製品開発とブランディングの現状とは～

情報を消費する時代となり、ものづくりを続けるために必要なこれからの製品開発とブランディング、顧客と築くコミュニケーション方法を講演者の経験事例から伝えます。

東京造形大学卒業の後、株式会社スノーピークの商品企画開発部勤務を経て、桑沢デザイン研究所プロダクトデザイン分野専任教員に就任。同年、プロダクトデザインサービスhonda keigo+design設立。サステナブルデザイン、エコデザインを基にデザイン教育に携わりながら、中小企業とのパートナーシップを中心に、地域技術を生かした製品、商品の企画開発を行う。

- 事業化チャレンジ道場 師範・外部専門家　・東京造形大学 非常勤講師
- 日本インダストリアルデザイナー協会　東日本ブロック 環境委員会 委員長

講師 **本田 圭吾** honda keigo+design代表

ミニ講座

デザイナーの視点で観る、洞察の風景

～小さな気づきを製品開発に繋げる方法～

※仕事、遊び、趣味など目的意識を持って街中ウォッチングをして参加願います。
その中から、今迄に無い新しい気づきを発見し、掘り下げるワークを行ないます。

講師 ホロネックス 代表 **田中 堅四郎**

大、中小企業のインハウスデザイナーの経験を活かし、『作る側の論理』だけではなく『使う側の論理／消費者目線』を大切にしたデザインを実践。デザイナーの目線で、人（ターゲット）・コト（シーン）・モノ（ベネフィット）への『気づき』を発見する商品開発サポートを行う。日用品からエレクトロニクス商品まで、多岐に渡るデザイン開発の経験と実績の中から『共感』を生めるコンセプトづくりを支援している。

- 事業化チャレンジ道場 師範・外部専門家　・桑沢デザイン研究所 非常勤講師

会場 (公財)東京都中小企業振興公社 多摩支社 2階 大会議室
東京都昭島市東町3－6－1 産業サポートスクエア・TAMA

対象者 都内中小企業の経営者、及び従業員の方

募集人数 30名（先着順）

お申込 裏面 申込書 または 別記HPよりお申込みください

～東京2020大会等を契機とするビジネスチャンスはこのサイトから～
ビジネスチャンス・ナビ2020 ビジネスチャンスナビ で検索!

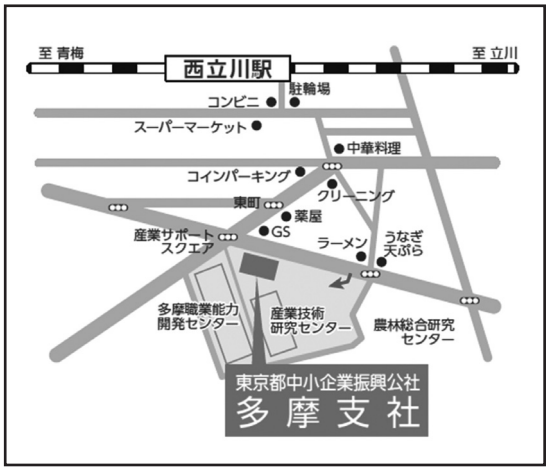
申込方法

公社ＨＰ
http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1801/0019.html
またはＦＡＸにてお申込みください（申込書は下記）

問合せ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 多摩支社
産業セミナー 担当
〒196-0033 東京都昭島市東町3-6-1
TEL：042-500-3901 / FAX：042-500-3915

会場案内図



JR青梅線「西立川駅」徒歩7分

▶▶▶▶▶ FAX：**042-500-3915**

参加申込書

平成29年度　第４回　多摩支社　産業セミナー

開催日：平成30年 3月13日（火）　14：00～17：00

ユーザーと築く！
これからの“ものづくりブランディング”

企業名	フリガナ		資本金	万円	従業員数	名
所在地	〒		業種		
参加者氏名	フリガナ	所属・役職	E-mail		
	フリガナ	所属・役職	E-mail		
	フリガナ	所属・役職	E-mail		
連絡先	TEL		FAX		

※必要事項をご記入の上、切り取らずA4サイズのままお送りください。

尚、お申込は当公社ホームページ
http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1801/0019.html でも受付けています。

※受付後、受講証はお出ししません。セミナー当日に直接お越しください。

※申込情報は当該事業の事務連絡、運営管理、組織内情報として使用いたします。個人情報は「個人情報保護に関する要綱」に基づき管理しています。

当要綱は、弊社ホームページより閲覧およびダウンロードすることができますので必要に応じてご参照ください。