

戦略的事業展開のための 自社製品開発 ～シナジーを生み出す卸売業のものづくり～

自社の強みと洞察力を活用した製品開発手法を学ぶと共に、自社製品を通じて戦略的に事業展開を行っている卸売業の事例を紹介します。

本セミナーでは、開発手法の理論と卸売業が実践した事例から、戦略的な自社製品開発について理解します。卸売業に限らず製品開発に興味のある全ての企業を対象としたセミナーです。



事例：
ポータブルお茶ミル Sururu

▶ 講師： ホロネックス 代表 田中堅四郎 氏



大、中小企業のインハウスデザイナーの経験を活かし、『作る側の論理』だけではなく『使う側の論理／消費者目線』を大切にしたデザインを実践。デザイナーの目線で、人（ターゲット）・コト（シーン）・モノ（ベネフィット）への『気づき』を発見する商品開発サポートを行う。日用品からエレクトロニクス商品まで、多岐に渡るデザイン開発の経験と実績の中から『共感』を生めるコンセプトづくりを支援している。（公財）東京都中小企業振興公社 事業化チャレンジ道場 師範・外部専門家／桑沢デザイン研究所 非常勤講師



株式会社東京商工社 代表取締役社長 草野隆司 氏

美術大学を卒業後、旅行業、建設業、飲食業を経て、2002年に家庭用品や生活雑貨、住宅設備機器の卸売業である、㈱東京商工社へ入社。2011年代表取締役社長に就任。2014年に企画室を立上げ、『ものづくりのできる問屋』を目指し、『事業化チャレンジ道場』に参加。『ポータブルお茶ミル Sururu(するる)』を製品化し、2017年2月に発売。現在は市場投入後の気づきを基に、海外販路開拓支援を受けながら海外展開を準備中。

▶ 日 時：平成30年 3 月 8 日（木）14時00分～17時00分（受付開始13時30分～）

▶ 定 員：先着80名

▶ 参加費：無料

▶ 会 場：東京都城南地域中小企業振興センター（大田区産業プラザPiO）2階 東京都研修室
東京都大田区南蒲田1-20-20 ※裏面の地図をご参照ください。

会場案内図：

交通のご案内

JR線・東急線
「蒲田」駅から徒歩13分

京急線
「京急蒲田」駅から徒歩5分



問い合わせ先：公益財団法人 東京都中小企業振興公社 城南支社
〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20
TEL 03-3733-6284 FAX 03-3735-3758

申込方法：WEBの申込フォームまたはFAXにてお申込みください（受付後、受講票をお送りします）

WEB申込 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/> →「研修・セミナー・講習会のお知らせ」

FAX申込 必要事項をご記入の上、切り取らずにA4サイズのまま送信してください。
送信先：03-3735-3758

送信日：平成 年 月 日

フリガナ 企業名			
所在地	〒		
業 種		E-mail	
T E L		F A X	
資本金		従業員数	
フリガナ 参加者氏名		フリガナ 参加者氏名	
フリガナ 参加者氏名		フリガナ 参加者氏名	

～参加者情報のお取り扱いについて～
個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ（<http://www.tokyo-kosha.or.jp>）で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。