

講師紹介

講師兼アドバイザー



岩岡 博徳 (いわおか ひろのり)

プロフィール 中小企業診断士、IT コーディネータ、経営学修士(MBA)、東洋大学大学院非常勤講師。2004年独立開業。2008年に法人設立。経営課題をワンストップで解決する中小企業診断士集団に成長させた。その後2016年に後進に経営を譲り、MBOを実施。現在はフリーで活動中。



河野 博志 (こうの ひろし)

プロフィール 行動科学研究所 代表。中小企業診断士。フードサービス業にて接客サービス及び店長職、本社人事部にて採用・社員教育に従事。大手人材サービス会社入社後、研修講師及び人事制度設計のコンサルティング業務に従事。

※アドバイザーは、補講の開催や欠席時のフォローアップ、講義の疑問点の解消や各種施策の情報提供等、受講者のサポートを行います。



酒井 勇貴 (さかい ゆうき)

プロフィール クリエイティブパーソンズ代表、合同会社クレイジーコンサルティング代表社員。中小企業診断士、経営学修士(MBA)。「メーカー技術者・ベンチャーキャピタル・ベンチャー経営陣」という3つの経験をもつ異色のコンサルタント。スモールビジネスの売上アップと人材育成支援を得意とする。



池田 史子 (いけだ ふみこ)

プロフィール 中小企業診断士。大学卒業後、システム会社に勤務、フリーエンジニアを経てITベンチャーの創業に参画、開発責任者、組織づくりなどを担当。2011年に診断士として独立し、これまでの経験を活かして、創業支援や新規事業、新商品開発支援、また多様な人材を活かした組織づくり支援を中心に活動中。



兩宮 泉美 (あめみや いずみ)

プロフィール アイプランニング代表。中小企業診断士、キャリアコンサルタント、消費生活アドバイザー。株式会社富士通にて光システムの研究開発、利用者の使い勝手を考えた情報機器・アプリケーションのデザインに従事し、2001年に独立。「生活者視点」をベースにした商品・サービス企画、販売促進の支援を得意とする。



渡辺 和博 (わたなべ かずひろ)

プロフィール 日経BP 総研 マーケティング戦略研究所上席研究員。1986年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルや講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。



鴨志田 晃 (かもしだ あきら)

プロフィール 横浜市立大学教授、名古屋商科大学ビジネススクール客員教授他を兼務。経営学修士(MBA)、博士(工学)。シンクタンク、外資系コンサルティングファーム統括パートナー、IT企業マネージングパートナーを歴任。現在、産業インキュベーション、サービスイノベーションをテーマに精力的に活動中。



大仲 均 (おおなか ひとし)

プロフィール 株式会社矢野経済研究所マーケティング本部長理事研究員、中小企業診断士。中小企業基盤整備機構中小企業大学校講師。東洋大学大学院非常勤講師。食品業界を中心としたレポート執筆、リサーチ業務を経験後、コンサルティングおよびM&A業務を担当し現在に至る。



北村 弘司 (きたむら こうじ)

プロフィール アヴニール・ワークス株式会社代表取締役。中小企業診断士、1級販売士、日本経営分析学会正会員。ソニー株式会社にて本社経営企画・新規事業推進・財務広報等の業務に従事した後、イオン株式会社を経て経営コンサルタントとして独立。独立後は、製造・小売を中心に幅広い事業者に対して、コンサルティングやスタートアップ支援を行っている。