

バイヤーに「買いたい！」と思わせる 商品のつくり方、売り方

GOOD DESIGN STORE



商品開発には、企画（創って）、生産（作って）、販売（売る）というステップが重要だと言われています。本セミナーでは、バイヤーから見た「売れる商品」を分析し、さらに売るためには何をすべきかについて考えていきます。

新しい商品を開発するとき、新たな販路が必要になります。そのときのキーマンとなるのが、バイヤーです。ユーザーとメーカー、プロダクトとショップをつなぐ「モノの目利き」として活動しているバイヤーが「買いたい」と感じるのとはどのような商品なのでしょう。カリスマバイヤーとしてさまざまな実績を持つ講師に「売れる商品とは何か」と、展示会でバイヤーに目にとめてもらうブースデザインについて、解説いただきます。

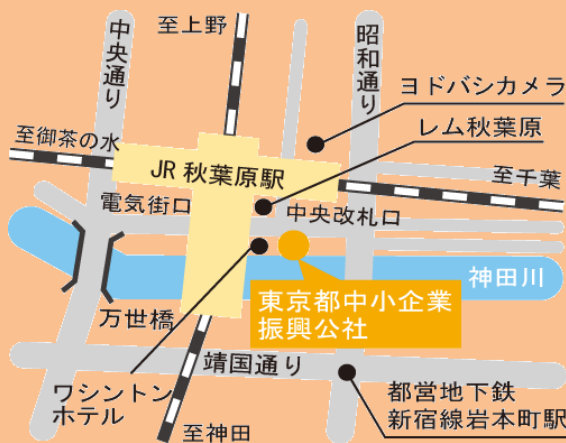
山田氏がプロデュースを手掛けたショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

日時 2018年7月30日（月）
13時30分～15時30分（13時開場）

定員 50名（先着順・要事前申込み）

受講料 無料

場所 東京都産業労働局秋葉原庁舎3階 第1会議室
[千代田区神田佐久間町1-9]



JR「秋葉原駅」中央改札口 徒歩1分
東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分
都営新宿線「岩本町駅」A3出口 徒歩5分

講師



やまだ ゆう
山田 遊氏
バイヤー・監修者
株式会社メソッド代表

東京都出身。南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method(メソッド)を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年に「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」が、エイ出版社より発売、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」が誠文堂新光社より発売。

申し込みはこちらから ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1805/0008.html>

東京都デザイン導入支援セミナーとは

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

FAXもしくはメールでご返送ください FAX 03-5822-7233

第2回 東京都デザイン導入支援セミナー 受講申込書
2018年7月30日（月）13時30分～15時30分（13時開場）

企業名	ふりがな		
業種			
住所	(〒 -)		
電話番号		FAX番号	
E-mail			
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
講師に質問したいことをご記入ください。(セミナー内でご紹介する可能性があります)			

※受講証等は発行いたしません。また、申し込み後の確認連絡なども差し上げておりませんので、申し込み後は当日直接会場までお越しください。

<p>□お問い合わせ・申込書送付先□ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 担当：島田・藤間 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F TEL:03-5822-7250 FAX:03-5822-7233 design@tokyo-kosha.or.jp 申し込みURL http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1805/0008.html</p>
--

お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

- 目的1 当会社からの行政機関への事業報告
目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等

項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容

手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。