

■受講者アンケートより

海外へ進出して数年が経ち、これから拡大を目標と
する中で、具体的にどう進めるべきかを自分で考え
ていく材料となりました。リーダーとしての
スキルアップの考えもまとまりました。

食品機械製造業 マネージャー



これから海外の営業所の設置を検討しているので、
社内でどのような事業提案をすれば、会社として納得
してくれるのか整理できるようになりました。

製造業 係長



海外でのブランドづくりのヒントを得るため受講しま
した。参加者の中には他業種の人に加え中国や台湾
の出身者もあり、年齢も20代から60代と幅広く、
良い刺激を受けました。
受講後は講座を通して策定したプランや自らの体験
も基に、タイ語のPOP広告やリーフレット
などの制作を進めています。

化粧品製造業 リーダー



経営戦略について自分でも学習してきたが、知識を
体系的に整理して深めることができました。同じ目的
を持つ異業種の企業と共に学ぶことは、本業からは
得られない貴重な経験となりました。

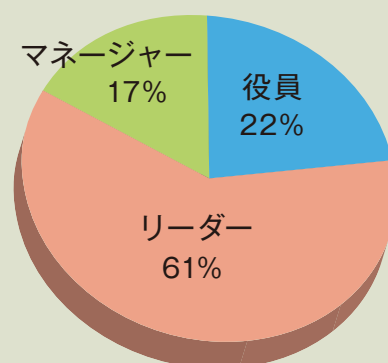
機械製造業 企画室室長



講座風景



H29年度参加者の内訳



★非製造業コース開講のお知らせ

公社では、非製造業向けにカリキュラムを編成した
「国際化対応リーダー養成講座 非製造業コース」を
10月下旬より開講予定です。

○講座例

- ・サービス業の海外展開事例
- ・ビジネスプラン策定

○スケジュール

受講期間 平成30年10月から平成31年1月まで
※受講料有料、定員15名
※内容、申込方法は7月頃から公社ホームページ等でお知らせします。



お問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 神田和泉ビル9階
TEL 03-5822-7241 FAX 03-5822-7240
E-mail: ttc@tokyo-kosha.or.jp URL: http://www.tokyo-kosha.or.jp/

ビジネスチャンス・ナビ2020

～東京2020大会等を契機とする
ビジネスチャンスはこのサイトから～



平成30年度

国際化対応 リーダー 養成講座

製造業
コース

2018

海外展開を担う
幹部・次世代
リーダーを育成!

定員 15 名

(対象：都内中小企業にお勤めの方)

少数精鋭の連続講座

募集期限 7月17日(火)まで

Global Business

目指すべきゴール

当講座は、海外展開を担う経営幹部・次世代のリーダーとなる皆様がグローバル感覚を
身につけ、自社で適切な海外事業戦略を構築し、リーダーとして海外顧客の獲得に向けて戦略を実行できるよう
なることを目指します。

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

海外でのビジネス拡大に必要な「海外ニーズの把握」、「販路開拓」、「現地パートナーの発掘」などの取り組みを進めるためには、社内体制の整備が欠かせません。

「国際化対応リーダー養成講座」は、海外展開を行う上での課題を克服し、将来リーダーとして中心的な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。海外ビジネスプラン策定実習を通して、海外で通用するマインドとビジネススキルが習得できます。

講師陣は、海外展開のビジネスプラン作成支援の経験豊富な一流の専門家を配しています。

国際化対応リーダー養成講座（製造業コース）

日 程	カリキュラム	内 容
1 7/23 月 14:00~18:00	◇ビジネスプランとは	ビジネスプランの定義 ビジネスプラン策定シナリオ
2 8/2 木 14:00~18:00	◇海外で活躍できる人材とは グローバルマインドセット	グローバルで活躍するための人材に必要なスキル 異文化コミュニケーションの壁を破る
3 8/23 木 14:00~18:00	◇海外展開事例の紹介 海外展開戦略とは	海外進出をした企業による実践談 ビジネスの背景・問題意識の明確化 ビジネスモデル・コンセプトの仮説化 アウトプットイメージの説明
4 8/31 金 14:00~18:00	◇海外展開へ向け自社を取り巻く 環境の把握	コンセプトの仮説を検証する マクロ環境、市場環境、自社環境の分析
5 9/20 木 14:00~18:00	◇意思決定のための会計を学ぶ	財務会計の限界と管理会計の必要性を知る 損益分岐点分析ほか / 事業収支プランをたてる際の ポイント
6 10/10 水 14:00~18:00	◇海外展開ビジネスプラン①	海外で競うためのドメイン・市場規模・ ビジョンの設定
7 10/22 月 14:00~18:00	◇海外展開ビジネスプラン②	海外展開ビジネス戦略体系の構築と アクションへの展開
8 11/1 木 14:00~18:00	◇海外展開ビジネスプラン③	海外展開ビジネスプランの検討
9 11/14 水 14:00~18:00	◇海外展開ビジネスプラン④	海外展開ビジネスプランの仕上げ プレゼンテーションスキルを磨く
10 11/29 木 14:00~18:00	◇海外展開 ビジネスプランの発表	各自が講座を通して作成した自社の海外展開 ビジネスプランを発表

コーディネータおよび講師紹介

コーディネータ・メイン講師 染谷文香

HRインスティテュート 常務取締役チーフコンサルタント
青山学院大学大学院 国際政治経済研究科を修了。大手AV機器の商品企画を担当、その後、米国留学を経て、株式会社HRインスティテュートに参画。現在チーフコンサルタントとして企業のビジョン&戦略策定、新規事業（商品）を立ち上げ、デジタルコンテンツ開発などをサポート。ベトナム事業の立ち上げ等海外ビジネスを推進。



サブ講師 川村泰裕

HRI Vietnam 代表取締役兼コンサルタント
早稲田大学教育学部卒業後、都内の産業機器メーカーにて営業職に従事。その後、HRIベトナムの立ち上げに参画。ベトナム国内にて日系企業に対する進出後の組織づくり、営業力強化コンサルティング、トレーニングを実施し、日本国内においても、大手企業を中心に「ロジカルシンキング」「プレゼンテーション」研修を実施。



サブ講師 稲垣一郎

HRインスティテュート 取締役チーフコンサルタント
米国大学留学を経て、関西学院大学 総合政策学部卒業 アーサーアンダーセン/朝日監査法人、ビジネスブレイン 太田昭和を経てHRIに参画。会計監査クライアント企業に対するコンサルティングに従事。内部監査士の資格を有する。組織変革プロジェクト、管理会計制度構築支援、ミッション・ビジョン実現のための意識改革プロジェクト



異文化コミュニケーション担当 Johnny McDowell

HRインスティテュート コンサルタント
山形県鶴岡市の公立高校で、ALTとして2年間着任。その後民間企業で、英会話講師として従事。さらに企業だけでなく、社会貢献事業を推進する団体で語学、プレゼンテーション、リーダーシッププログラムの企画、運営、実施を担当。



<製造業コース>

定 員：15 名

受 講 料：5 万円

受講対象：都内に事務所を有する中小企業（主に製造業・原則1企業1名様まで）

・海外展開（おもにASEANへの販路開拓）業務の中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方。

※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。

受講期間：平成30年7月23日(月)～11月29日(木)までの全10回

募集期限：平成30年7月17日(火)

※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

支払方法：申込受付次第、
請求書を送付させていただきます。

会 場：AP 秋葉原
(台東区秋葉原1番1号 秋葉原ビジネスセンター)

そ の 他：講座終了後、修了証を発行します。
※修了証の発行は原則8割以上の出席が必要となります。

募集要項

