

平成30年度 国際化対応リーダー養成講座参加申込書

- (1) 公社ホームページからのお申し込み …… 国際化対応リーダー養成講座 で検索。  
 (2) FAX でのお申し込み …… FAX 番号 **03-5822-7240**

フリガナ					
企業名					
所在地	〒				
請求書送付先 <small>*上記所在地と異なる場合</small>	〒				
フリガナ					
氏名	役職				
電話	F A X				
業種	資本金	万円	従業員数	人	
Eメール					
・応募理由 ・海外展開について相談したいこと	※いただいたご意見は、講義内容に活かしてまいります。必ずご記入ください。				
参加者の海外業務経験 (○で囲んでください)	なし	/	メール	/	対面

個人・企業情報の保護について

講座ご応募の際にお伺いする個人情報は、東京都・(公財)東京都中小企業振興公社からの情報の配信及び問い合わせへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析に利用します。収集した情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別な理由がある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に処理するよう努めます。

お問い合わせ先  
 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課  
 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 神田和泉町ビル9階  
 TEL 03-5822-7241 FAX 03-5822-7240  
 E-mail : tto@tokyo-kosha.or.jp URL : http://www.tokyo-kosha.or.jp/

ビジネスチャンス・ナビ2020  
 ~東京2020大会等を契機とする  
 ビジネスチャンスはこのサイトから~  
 ビジネスチャンスナビ  
 で検索!

平成30年度

# 国際化対応 リーダー 養成講座

非製造業  
コース

2018

海外展開を担う  
幹部・次世代  
リーダーを育成!

定員 15 名

(対象：都内中小企業にお勤めの方)  
 少数精鋭の連続講座  
 募集期限10月9日(火)まで

※キリトリ線

# Global Business

目指すべきゴール

当講座は、海外展開を担う経営幹部・次世代のリーダーとなる皆様がグローバル感覚を身につけ、自社で適切な海外事業戦略を構築し、リーダーとして海外顧客の獲得に向けて戦略を実行できるようになることを目指します。

近年、ASEANを中心とする新興国の成長により、幅広い業種の中小企業が海外進出・展開を目指しています。法制度や商習慣、消費者の嗜好が異なる外国で事業を運営し軌道に乗せるためには、市場の分析やビジネスモデルの検討等の戦略構築と社内体制の整備が不可欠です。

「国際化対応リーダー養成講座」は、海外展開を行う上での課題を克服し、将来リーダーとして必要な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。海外展開ビジネスプラン策定実習を通して、海外で通用するマインドとビジネススキルが習得できます。

講師陣は経験豊富な一流の専門家を配しており、ゲストスピーカーによる海外展開事例の講義なども行います。

## 国際化対応リーダー養成講座（非製造業コース）

日程	カリキュラム	内容
1 10/15 月 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプランとは	ビジネスプランの定義 顧客を知る～STP ビジネスプラン策定シナリオ
2 11/5 月 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定① ビジネスの背景・問題意識を明確にする	ビジネスを取り巻くマクロ環境の変化の把握、業界状況の分析
3 11/22 木 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定② 事業目標と戦略の考え方	市場規模を算出する ビジョンを設定する 海外ビジネス戦略体系を考える
4 12/11 火 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定③ 戦略を具体的なアクションにつなげる	海外ビジネス戦略体系を構築する ビジネス戦略をアクションプランに落とし込む
5 1/10 木 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプラン策定④ 相手の納得をひきだすプレゼンテーション	海外展開ビジネスプランの仕上げ プレゼンテーションスキルを磨く
6 1/22 火 14:00~17:00	◇海外展開ビジネスプランの発表	各自が講座を通して作成した自社の海外展開ビジネスプランを発表

### <非製造業コース>

### 募集要項

- 定員 : 15名
- 受講料 : 25,000円/1名
- 受講対象 : 都内に事務所を有する中小非製造業で、海外展開業務を担う幹部・リーダーを目指す方  
 ・非製造業の方を主たる対象としてカリキュラムを組んでおりますが、製造業の方も受講いただくことができます。  
 ・8割以上出席の方に修了証を発行します。 ※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。

受講期間 : 平成30年10月15日(月)～平成31年1月22日(火)までの全6回

募集期限 : 平成30年10月9日(火)  
 ※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

支払方法 : 申込受付次第、請求書を送付させていただきます。

会場 : AP秋葉原  
 (台東区秋葉原1番1号 秋葉原ビジネスセンター)



## コーディネータおよび講師紹介

### コーディネータ・メイン講師 染谷文香

HRインスティテュート 常務取締役チーフコンサルタント

青山学院大学大学院 国際政治経済研究科を修了。大手AV機器の商品企画を担当、その後、米国留学を経て、株式会社HRインスティテュートに参画。現在チーフコンサルタントとして企業のビジョン&戦略策定、新規事業(商品)を立ち上げ、デジタルコンテンツ開発などをサポート。ベトナム事業の立ち上げ等海外ビジネスを推進。



### サブ講師 江草嘉和

HRインスティテュート コンサルタント

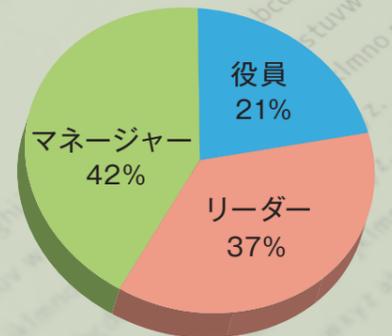
慶応義塾大学、グロービス経営大学院大学卒業。大学卒業後、石川島播磨重工業(現株式会社IHI)に入社。発電プラントの輸出営業に従事。米国カンザス州に営業マネージャーとして5年間、赴任。その後HRIにて、企業向けに「ロジカルシンキング」、「プレゼンテーション」、「グローバルプログラム」等の研修を実施。



### 講座風景



### H29年度参加者の内訳



### ■受講者アンケートより

今回、初めて事業戦略の作成を行い、知識ゼロから、どのような順番で組み立てるか、どのようなフレームを作って調査すべきかという道筋がたてられるようになり、今後新しく市場を広げる際にも非常に役立つ内容でした。受講後は講座を通して策定したプランや自らの体験も基に、海外営業所設置の計画策定を進めています。

金属部品商社 係長



ゲストスピーカーによる、海外展開を行う企業の現状のお話を聞き、海外展開をすることの可能性と同時に厳しさも感じることができました。また、参加者は様々な業種の方がいて、年齢層も幅広く、そのような方々と共に学ぶことは、本業から得られない貴重な経験となりました。

ソフトウェア開発 リーダー

