

東京都デザイン支援ブース「東京デザイナー情報」コーナーへ！

「東京デザイナー情報」登録デザイナーが 産業交流展2018に出展！

中小企業との協働に意欲的なデザイナーが、出展しています。商品開発や販売促進、ブランディングなどデザイン活用に関心のある企業の方は、この機会にデザイナーとお話してみませんか？

参加デザイナー

イド

小栗誠詞・大木陽平
グラフィック・プロダクト・
インテリア



私たちはこれまで、想いや考えを丁寧に汲みあげて、多くの中小企業と協働してきました。専門性の高いデザイナーが複数在籍することで、プロジェクトに必要な全ての領域のデザインをすることができます。



SOU DESIGN

西塚孝幸

プロダクトデザイン・空間デザイン



人の心を想うデザイン。
ちょっと楽しくなるような、心をくすぐるモノ、コトをデザインすることがSOU DESIGNの仕事です。プロダクト、空間、グラフィックなどジャンルを問わず様々な視点でデザイン、ディレクションを行っています。



茶山制作

高野真矢

WEB、動画、冊子

WEBデザイン、動画制作、広告制作に従事しています。昨今のニーズからSNSの拡散を取り入れるために、多くの人気モデルなどと直接交渉できる環境を整えました。モデルなどを使った広告は多くありますが、そこに「発信」を追加して請け負うことができます。



ツジムラデザインスタジオ

辻村哲也

プロダクトデザイン



家電、日用品、雑貨、道具類(民生用、業務用)などの製品デザインを手がけています。ユーザ心理の考察やマーケティング的手法も取り入れ、強いコンセプトと、合理的で魅力のある、ビジネスの力になるデザインを心がけています。



フォルム

松本 有

家庭用用品、文房具など

「技術」・「市場」・「ユーザビリティ」を同時に視野に入れ、設計、技術、製造、営業の各担当者と連携し、問題をバランスよく解決します。これまで顧客企業様作り上げてきた技術を最大限に活かし、市場ニーズや快適性、企業の目指すブランディングを形にします。



ミル

原てるみ

グラフィックデザイン



ロゴマーク、CI・VIの開発から、ポスター、パンフレット、パッケージ等の紙媒体、WEB、イラストレーションまでターゲットやコンセプトを明確にし、ブランディングを伴うデザインを提供します。女性ならではの視点でオリジナル商品のプロデュース業務にも対応します。



「産業交流展2018」開催概要

産業交流展は、原則として、首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としたトレードショーです。

日時：2018年11月14日(水)・15日(木)・16日(金)10:00～18:00(最終日のみ17:00まで)

場所：東京ビッグサイト【国際展示場】東4・5・6ホール

*同時開催「出張！デザイン相談」(16日13:00～16:30) 詳しくは公社HPをご覧ください。