

被災しても 成長する企業に学ぶ

強い企業の秘訣と組織を活性化させるBCPの構築方法

プログラム

13:30 ~ 開会

13:35 ~ 第1部 基調講演

“瀬祭”のブランドを守り抜く
～西日本豪雨からの対応～

■講師 旭酒造株式会社 代表取締役 **桜井 一宏** 氏

14:25 ~ 第2部 パネルディスカッション

東日本大震災や熊本地震で被災しながらも、その後もさらに飛躍を続ける企業が集結。BCP専門家をコメントーターに加え、ガイドラインには載っていない経営強化につながるBCP・危機管理の在り方を議論します。

■パネリスト

株式会社白謙蒲鉾店
常務取締役 BCM推進責任者 **白出 雄太** 氏

株式会社オイルプラントナトリ 常務取締役 **星野 豊** 氏
新産住拓株式会社 代表取締役社長 **小山 英文** 氏

富士フイルム九州株式会社
総務部特命担当部長 **布留川 朗** 氏

■コメントーター

アニコム損害保険株式会社 監査役 **岡部 紳一** 氏

■コーディネーター

株式会社新建新聞社 リスク対策.com編集長 **中澤 幸介** 氏

17:00 ~ 閉会

※プログラム、タイムスケジュール及び登壇者は、都合により変更になる可能性があります。

平成31年**1月24**日(木) 13:30～17:00

秋葉原コンベンションホール

(千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル2階)

参加費**無料** / 先着**300名**(要事前申込)

都内中小企業者対象



第1部 基調講演

13:35～

“瀨祭”のブランドを守り抜く ～西日本豪雨からの対応～

世界的な日本酒ブランド「瀨祭（だっさい）」を製造する旭酒造（山口県岩国市）。西日本豪雨で被災し、一時製造を中止するほどの被害を受けたものの、7月末から製造を再開し、これまで以上のファンを集めている。同社経営の強さの秘訣は何か、復旧を支えたものは何か、そして今、被災経験を生かしてどのような経営改善を行っているのか？ 平時にも、災害時にも強い経営戦略をご講演いただく。

■ 講師 旭酒造株式会社 代表取締役
桜井 一宏氏



第2部 パネルディスカッション

14:25～



■ パネリスト
株式会社白謙蒲鉾店
常務取締役
BCM推進責任者
白出 雄太氏

3.11の津波被害を乗り越え、あらゆる危機に強い企業になるために、BCPとオールハザードの危機管理に取り組んでいる。



■ パネリスト
株式会社
オイルプラントナトリ
常務取締役
星野 豊氏

3.11被災前にはBCPを策定し、津波による壊滅的被害から奇跡の復旧を実現した。2008年のリーマンショック後から経営強化のためのリスクマネジメント活動に取り組んでいる。



■ コメンテーター
アニコム損害保険
株式会社
監査役
岡部 紳一氏

大手損保に30年以上勤務し、幅広い業種の企業顧客の災害や事故の処理復旧に関わる。ISOのBCP関連委員会の委員を務め、ISOのBCP規格の策定にも参画。



■ パネリスト
新産住拓株式会社
代表取締役社長
小山 英文氏

熊本地震において、社員・職人の安全・生活を最優先に迅速な顧客対応にあたった。常に先手を打ち、顧客から寄せられる大量の要請にも、全社での情報共有体制を確立し対応した。



■ パネリスト
富士フイルム九州
株式会社
総務部特命担当部長
布留川 朗氏

熊本地震ではグループで強化してきたBCPが奏功し、早期復旧を果たした。現在は震災経験を活かし、日々の経営強化に取り組んでいる。



■ コーディネーター
株式会社新建新聞社
リスク対策.com
編集長
中澤 幸介氏

10年以上にわたる取材活動の中から見えてきたBCPの本質を、本パネルディスカッションを通して浮き彫りにしていく。

BCP策定推進フォーラム 参加申込書

お申込み方法

① 公社ホームページからフォームに入力 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1812/0003.html>

② またはFAXで申込書を送信

FAX送信先 **03-3251-9372**



会社名			
資本金	千円	所在地	〒
従業員数	名		
参加者	氏名	役職	
	氏名	役職	
TEL	-	業種	
E-mail		BCP策定状況 (該当するものに○をつけてください)	
		1.策定済	2.策定中
		3.未策定	4.策定支援者

※事例発表企業にBCPに関するご質問があればご記入ください。 例) BCPを策定する際に工夫したことは？