

# 国際化対応リーダー養成講座

## 募集要項

### 対象

- ①及び②の両方を満たす方
- ①都内に事務所を有する中小企業  
(主に製造業・原則1企業1名まで)
- ②社内で海外展開業務の中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方  
※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。  
※全10回参加可能なことを前提にお申込みください。

### 申込方法

下記HPからお申込みください。  
URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1905/0006.html>



### 受講期間

令和元年7月24日(水)～11月27日(水)までの全10回

### 募集期限

令和元年7月17日(水)  
※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。

定員 15名

受講料 5万円(税込) / 1名あたり

支払方法 受講決定後、請求書をお送りいたします。

会場 AP秋葉原  
(台東区秋葉原1番1号 秋葉原ビジネスセンター)

- ### その他
- 講座の中でパソコンを使用したワークを行いますので、受講者はパソコンをご持参ください。
  - 全講座終了後、修了証を発行します。  
※修了証の発行は原則8割以上の出席が必要となります。



## 非製造業コース開講のお知らせ

非製造業向けにカリキュラムを編成した「国際化対応リーダー養成講座 非製造業コース」を秋に開講予定です。募集を開始いたしましたら、公社ホームページ等でお知らせします。

# 国際化対応リーダー養成講座

## 製造業コース

海外展開を担う幹部・次世代リーダーを育成します！

募集期限

7月17日(水)まで

定員

15名



### 講座の目標

- 講義・グループワーク等を通じて、自社の戦略的海外展開ビジネスプランを策定する。
- 海外展開を積極的に進める企業において、中心的な役割を担うグローバル人材としてのスキルを身に付ける。

海外でのビジネス拡大に必要な「海外ニーズの把握」、「販路開拓」、「現地パートナーの発掘」などの取り組みを進めるためには、社内体制の整備が欠かせません。「国際化対応リーダー養成講座」は、海外展開を行う上での課題を克服し、将来社内でもリーダーとして中心的な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。海外で通用するグローバルマインドとビジネススキルが習得できます。

### 講義

海外展開ビジネスプランを考える際に、押さえておくべき点などを経験豊富な講師陣が分かりやすく解説します。



### ビジネスプラン 検討

講義と並行して、個別ワーク・グループワーク等を行いながら、自社のビジネスプランを策定します。



### 発表

最終回では、作成したビジネスプランを講座の中で発表します。



### 日程・カリキュラム

実施日	レクチャー	次回に向けての宿題
第1回 7月24日(水) 14:00~18:00	■ <b>ビジネスプランとは?</b> ・ビジネスプランの定義 ・ビジネスプラン事例	—————
第2回 8月1日(木) 14:00~18:00	■ <b>グローバルマインドセット</b> ・異文化コミュニケーション	—————
第3回 8月20日(火) 14:00~18:00	■ <b>ビジネスプラン策定ステップ</b> ステップ①ビジネスの背景・問題意識を明確にする ■ <b>アウトプットイメージの説明</b>	・ビジネスの背景 ・取り巻く環境整理
第4回 9月3日(火) 14:00~18:00	■ <b>ビジネスプラン策定ステップ</b> ステップ②コンセプトの仮説化をする ステップ③コンセプトの仮説検証	・ターゲット ・ビジネスコンセプト
第5回 9月25日(水) 14:00~18:00	■ <b>ビジネスプラン策定ステップ</b> ステップ④ベストプラクティス&ベンチマーキング ステップ⑤ドメイン決定 ステップ⑥市場規模選定 ステップ⑦事業ビジョン	・ドメイン設定 ・市場規模の仮説とビジョン設定
第6回 10月1日(火) 14:00~18:00	■ <b>宿題の共有</b> ■ <b>ビジネスプラン策定ステップ</b> ステップ⑧戦略体系構築 ステップ⑨アクションプラン策定	・戦略とアクションプラン策定
第7回 10月16日(水) 14:00~18:00		
第8回 10月29日(火) 14:00~18:00	■ <b>ビジネスプラン策定ステップ</b> ステップ⑩事業収支プラン	・ビジネスプラン ブラッシュアップ
第9回 11月14日(木) 14:00~18:00	■ <b>プレゼンテーションスキル向上</b>	・ビジネスプラン ブラッシュアップ
第10回 11月27日(水) 14:00~18:00	■ <b>海外展開ビジネスプランの発表</b>	—————

### 講師紹介



#### コーディネーター・メイン講師 染谷 文香

##### HRインスティテュート 常務取締役チーフコンサルタント

青山学院大学大学院 国際政治経済研究科を修了。大手AV機器の商品企画を担当、その後、米国留学を経て、株式会社HRインスティテュートに参画。現在チーフコンサルタントとして企業のビジョン&戦略策定、新規事業(商品)を立ち上げ、デジタルコンテンツ開発などをサポート。ベトナム事業の立ち上げ等海外ビジネスを推進。



#### サブ講師 永井 信吾

##### HRインスティテュート コンサルタント

日本大学生物資源科学部卒業。大手リース会社、トーマツイノベーション株式会社、みずほ総合研究所株式会社を経て、HRIに参画。人事コンサルティング部門にて人事制度構築・教育体系構築・教育カリキュラムの策定に従事。人事制度構築に留まらず、中堅企業から大企業向けの企業内研修の講師としての実績を持つ。



#### サブ講師 塚田 泰弘

##### HRインスティテュート コンサルタント

慶應義塾大学総合政策学部卒。キャリアコンサルタント(国家資格)。大手総合化学メーカーにて、B to C商品の商品企画等を担当した後、HRIに参画。業務プロセス改善コンサルティング、次世代リーダー育成プログラム、事業戦略構築ワークアウトなどの担当実績を持つ。



#### サブ講師 稲垣 一郎

##### HRインスティテュート 取締役チーフコンサルタント

米国立学を経て、関西学院大学 総合政策学部卒業。アーサーアンダーセン/朝日監査法人、ビジネスブレイン太田昭和を経てHRIに参画。会計監査クライアント企業に対するコンサルティングに従事。内部監査士の資格を有する。これまでに組織変革プロジェクト、管理会計制度構築支援などを担当。



#### 異文化コミュニケーション担当 キリアン オサリバン

##### HRインスティテュート パートナーコンサルタント

投資会社での勤務の後、山形県の高校で、ALTとして3年間着任。その後民間企業で、英会話講師として従事。大手金属メーカー、外資系自動車メーカーおよび東京都外郭団体向けなどにシンプルリッシュ(Simple+English)を実施。

※講師・カリキュラムは都合により変更する場合があります。

### 受講企業の声

#### 平成29年度製造業コース受講

大和合金株式会社  
営業課 係長 王琪氏



講座の受講により、これから海外拠点の設置を検討するにあたって、社内でのどのような事業提案を行っていかばいいかなどを整理することができました。また、自社の分析をする中で、これから海外展開を進める中で解決しなければいけない課題などの把握にもつながりました。講座での学びをもとに、当社初の海外営業拠点設立に向けて準備を進めています。

#### 平成30年度製造業コース受講

株式会社特殊阿部製版所  
国際事業開発部 服部 侑馬氏



全10回の講義を通じて、市場の攻め方を具体的に詰めていくための考え方や市場が学べたことで、自社の強みや課題を踏まえて自分自身で海外展開戦略を組み立てることができました。また、グループワークなどを通じ、他の受講者の海外展開に係る体験談を聞けたり、海外市場に関する情報交換などができました。現在は、講座で作成したビジネスプランをベースに、海外展開計画を練っているところです。