

参加無料

チラシ

自社サイト

パンフレット

販促ツールを会社の顔に! わが社の魅力UPこととはじめ

場所

東京都中小企業振興公社 秋葉原本社

1階会議室 (JR秋葉原駅徒歩1分)

開催日時

令和元年 7月19日(金)

14時~16時 (開場13時30分)

主な内容

- 正しい販促ツール作りは、事業や会社を強くするチャンス!
- ぜひ伝えたい自社の魅力こそ「ブランディング」でスッキリ整理
- 今さら聞けない「ブランディングの取組み方」を基礎から解説
- 「いまいち…」な販促ツールがブランディングで磨かれるまでの事例



講師

水上 洋介 氏

水上中小企業支援事務所 中小企業診断士

印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は、中小企業・小規模事業者のブランディング、プロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング・プロモーション」をトータルで支援する。



定員

50名(先着順)

参加費

無料

申込方法

公社サイト (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>)

よりお申し込みください



受講票について

受講票の発行は致しません

セミナー当日に会場に直接お越しください

お問い合わせ先

(公財) 東京都中小企業振興公社
城東支社 セミナー担当

Tel: 03-5680-4631

このような企業におすすめです

- ▶ チラシや自社サイトを作っているが、想定より効果が出ていないと感じる中小企業
- ▶ 自社の強みがわからない中小企業
- ▶ ブランディングが重要と聞いても、具体的に何をしたらよいかわからない中小企業
- ▶ 出費を抑えた準備・工夫で取引拡大をしたいと考える中小企業

