

令和元年度新規事業『海外拠点設置等戦略サポート事業』

海外戦略策定 セミナー

～拡がる！
海外展開の可能性～

参加者
募集

東京都及び公益財団法人東京都中小企業振興公社は、海外拠点設置や海外拠点設置に向けた現地企業とのアライアンスを目指す都内中小企業向けに支援を開始します。本事業では、海外ビジネス強化・拡大を考える都内中小企業が、十分な情報収集と見極めに基づいて海外展開できるよう、精緻な戦略の策定と現地検証の実施、海外拠点設置等の実行をトータルで支援します。

開催日

令和元年 7月5日(金)

13:30～17:00 (受付開始 13:00～)

参加費

無料

会場

ベルサール秋葉原 B1 ホール

〒101-0021 東京都千代田区外神田 3-12-8 住友不動産秋葉原ビル B1

募集期間

令和元年6月3日(月)～7月4日(木)

※定員になり次第締め切りさせていただきます。

対象

都内中小企業者等

申込方法

公社ホームページからお申し込みください。

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1905/0019.html>



定員

100名程度(先着順)

※定員になり次第締め切りさせていただきます。

※『海外拠点設置等戦略サポート事業』の内容は裏面をご覧ください。

セミナープログラム(予定)

13:30 ▶ 13:40 開会 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

第1部

中小企業の海外進出のポイント ～成長著しいASEAN～

13:40



14:40

元日本経済新聞論説委員・編集委員。早稲田大学政経学部卒業、豪ボンド大学経営大学院修了(MBA取得)。1984年日本経済新聞社入社、国際部、各地の駐在を経て、論説委員、アジア部長、編集委員などを歴任。特にアジア・アセアン経済や産業論、エネルギー問題などに造詣が深く、21世紀に入り大きく変貌したアセアンを独自の視点から解説する。テレビ東京系列『未来世紀ジパング』ナビゲーター(2011～2017年)、BSジャパン(現BS日経)『アジアの風』など多数で活躍。

亜細亜大学
都市創造学部 教授

後藤 康浩 氏



第2部

老舗企業コクヨのとした海外戦略とは ～実体験に基づく海外拠点づくり～

14:50



15:50

コクヨ株式会社は「商品を通じて世の中の役に立つ」という、創業以来変わらぬ企業理念を持ち、「ステーションナリー」「ファニチャー」「通販・小売」の3事業を事業の柱として日本国内のみならず、インド・中国・ベトナム・タイに海外展開し、2019年4月にはファニチャー事業のアジアでの持続的成長を目的に、インドネシアに現地法人を設立し営業を開始。坂上氏はファニチャー事業の事業本部長として2002年より現在に至るまでコクヨファニチャーの海外戦略に従事。

コクヨ株式会社
上席執行役員
ファニチャー事業本部長

坂上 浩三 氏



第3部

海外戦略策定とF/S調査の重要性 (『海外拠点設置等戦略サポート事業』事業説明)

15:50



16:20

公社事業戦略部国際事業課
海外拠点戦略ナビゲータ

村瀬 徹

16:30 ▶ 17:00 個別相談会

本事業に関する
お問い合わせ先

Tokyo SME
SUPPORT CENTER

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13 住友商事神田和泉町ビル 9階

TEL:03-5822-7241 FAX:03-5822-7240 <http://www.tokyo-kosha.or.jp>



ベルサール秋葉原 B1 ホール

〒101-0021 東京都千代田区外神田 3-12-8 住友不動産秋葉原ビル B1

<https://www.bellesalle.co.jp>

● 交通機関のご案内

- 「秋葉原駅」電気街口徒歩 3 分（JR 線）
- 「秋葉原駅」A3 出口徒歩 5 分（つくばエクスプレス）
- 「秋葉原駅」2 番出口徒歩 7 分（日比谷線）

海外拠点設置等戦略サポート事業の内容

1. 支援対象

海外拠点設置等による海外ビジネスの強化・拡大を目指す都内中小企業者

2. 主な支援内容

① 海外戦略策定セミナー（年 1 回）

海外拠点設置等における戦略策定・現地検証の必要性の普及啓発

〈対象〉自社の海外展開の可能性を上げたい方

② 海外戦略策定講座（全 6 回）

海外拠点設置等にあって必要な考え方と実務情報の提供等

例：展開国の検討要素、人材選定や管理、資金管理、リスクマネジメント等

〈対象〉海外拠点の設置等を検討し、戦略策定に取りかかりたい方

③ 海外戦略策定と現地検証ハンズオン支援

海外事業の専門家（海外拠点戦略ナビゲータ）が各社の海外戦略策定、実現可能性を見極めるための現地検証、調査結果のレビューまでを支援

〈対象〉ASEAN 地域（特にタイ・インドネシア・ベトナム等）への海外拠点の開設・移転、海外拠点設置に向けた現地企業とのアライアンス等をお考えの方

④ 海外拠点設置等実行支援

海外戦略策定と現地検証終了後、海外拠点戦略ナビゲータが公社タイ事務所や各支援機関等の機能を活用しながら、海外拠点設置等を支援

※支援を受けるには、要件・審査があります。

