

第7期

東京都 新サービス 創出スクール

東京発の新たなサービスモデルの創出や
サービス分野での生産性向上を
図れる人材を育成します。



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

革新的サービスの事業化支援事業

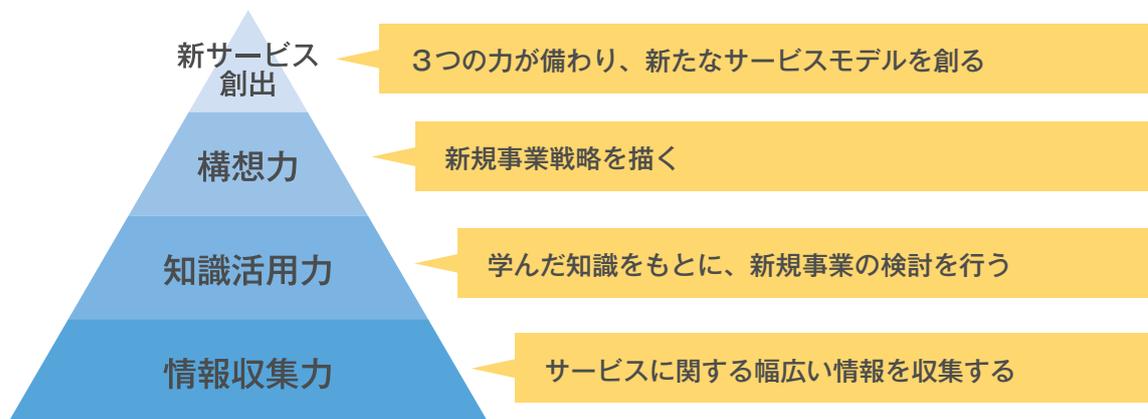
東京都新サービス創出スクールとは

消費者ニーズの多様化、情報技術の急速な発展などにより、企業が顧客に対して提供する価値自体も多様な領域に拡大しており、サービス化などビジネスモデルの創出・変革はより大切になっています。このような背景をもとに、本スクールは平成28年9月に開講しました。

本スクールは、都内中小企業に今必要とされる「サービス」の視点を加えたビジネス変革について、最新の知識・事例を学び、さらに、実践的なワークを通じてビジネスモデル作成を行う講座です。

本スクールが目指す人材育成

本スクールでは、既存事業のサービス化やサービスを活用した新規事業開発における実践的ノウハウの提供を通じて、3つの力（情報収集力、知識活用力、構想力）を備えた人材の育成を目指しています。



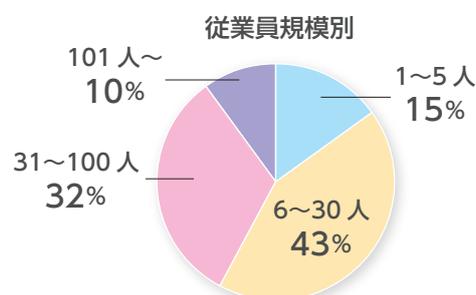
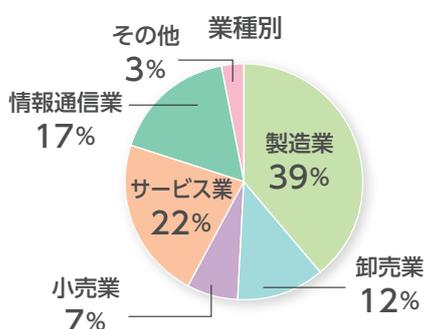
受講対象

既存事業の付加価値化やサービス化、新規事業の立ち上げを検討している都内中小企業

このような方に
オススメです。

- 現業に加え、新しい収益源を作りたい
- 新規事業立ち上げのノウハウを学びたい
- 次期後継者として新たな事業に取り組みたい
- 新しいことを始めたいが何から手を付けていいか知りたい

卒業企業データ



講座概要

情報収集ステージ

自社の強みを生かすアイデア発想の方法、新サービス創出に欠かせない最新の知識を学び、新規事業の概略について検討を行います。

ここがポイント



「各分野に精通した専門家による充実した講座」

サービスに関する幅広い知識を、多彩な分野で実績を有する専門家がわかりやすく解説します。



知識活用ステージ

「情報収集ステージ」において学んだことをもとに、「誰に」、「どのような価値を」、「どうやって」提供するのかを明確にし、新規事業の検討を行う過程です。

ここがポイント



「個別支援」

講座と並行し、中小企業診断士が開講期間中、貴社を3回訪問。現状把握、課題整理、対応策の助言等を行います。



構想ステージ

中間発表におけるフィードバックや専門家のアドバイス等をもとに、検討中の新たなサービスモデルに磨きをかけます。

ここがポイント



「グループワーク」

個別ワークやグループディスカッションを通じて自社のビジネスモデルを策定します。異業種の仲間や背中を押してくれる講師と出会うことができます。



スクール修了後

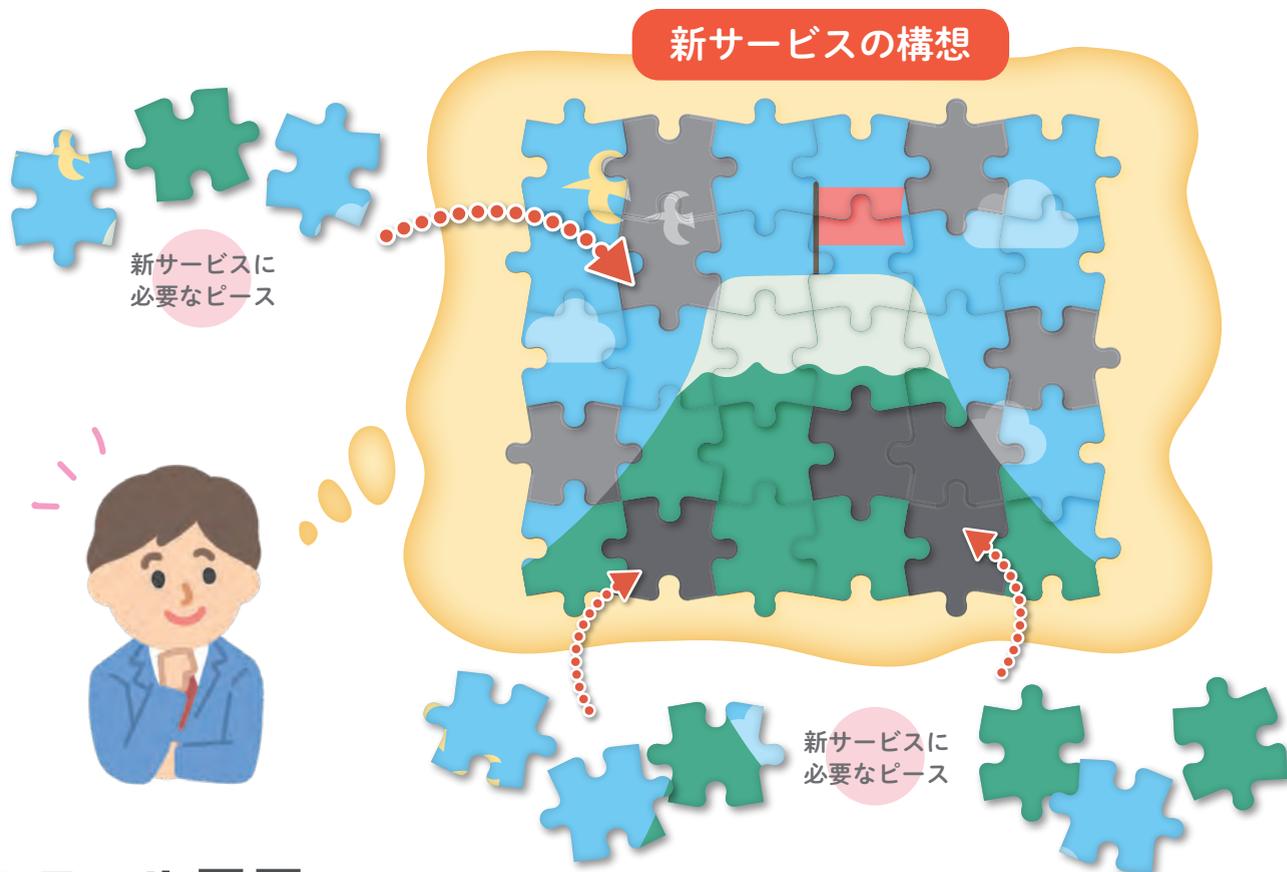
事業化ステージ

ビジネスモデルの事業化や市場投入に向けて推進していく段階です。

受講生と卒業生、講師との交流会を開催しています。人的ネットワーク作り、情報交換の場としてお役立てください。また、公社ではスクール卒業後のフォローアップとして各種支援メニューを準備しています。

本スクールの新サービス創出イメージ

本スクールでは、必要なピースのを見つけ方、あてはめ方を学び、新サービスの構想を練っていきます。



スクール風景



卒業生の声



第2期卒業生
株式会社
東京商工社
代表取締役社長
草野 隆司 様

スクールでは、グループ討論を通じて自社にはない視点・考え方を得ることができました。スクールで検討したビジネスモデルは実際に事業化することができました。



第3期卒業生
株式会社
日本バイオセラピー研究所
部長代理
山田 大輔 様

バイオ系という少々狭い業界にある当社ですが、このスクールではサービスを考える上での要を押さえることができました。感謝です!



第4期卒業生
株式会社
東京堂インターナショナル
取締役
三原 慈子 様

担当講師による個別支援も手厚く、色々な視点から検討し自社の強みを活かした実現性の高い新サービスを構築する事が出来ました。



第5期卒業生
株式会社カプラス
代表取締役
駒崎 由美子 様

新サービスを考え行き詰っているときにメール DM でスクールのことを知りました。頭の中で散らばっていた内容が、講座や個別支援の時間を重ねる度に組み立てられていき、当社にとってとても重要な学びの場になりました。

日程

	日 程			科 目	内 容	講 師
	日	時 間	曜 日			
1	10月17日	17:00 ～ 19:30	木	オリエンテーション講義	新サービス創出に必要な 考え方と全体像、 現状分析手法	河野
2	10月24日	18:30 ～ 20:45	木	アイデア発想法	新サービスを考える際に 役立つ着眼点、 ヒントとなる他社事例	河野
3	11月2日	10:00 ～ 16:30	土	新サービスの具体化・戦略策定①	戦略策定に役立つ フレームワークとその使い方	酒井
4	11月7日	18:30 ～ 20:45	木	ビジネストレンドのつかみ方	今、注目すべきトレンドと 情報収集のポイント	菊池
5	11月14日	18:30 ～ 20:45	木	ユーザー視点から考える 新サービス	顧客視点・顧客価値の 自社への落とし込み方	鴨志田
6	11月21日	18:30 ～ 20:45	木	情報技術（IT）視点から考える 新サービス	情報技術を活用した アイデアの実現方法	酒井
7	11月28日	18:30 ～ 20:45	木	市場と競合の調査分析の手法	仮説の検証に役立つ 分析ツールとその使い方	大仲
8	12月7日	10:00 ～ 16:30	土	事例研究	先進事例企業の 講演から得られる 新サービス創出のヒント	事例企業 岩岡 池田
9	12月14日	10:00 ～ 16:30	土	新サービスの具体化・戦略策定②	収益化と標的顧客の検証に 必須のマーケティング視点	酒井
10	1月18日	10:00 ～ 17:00	土	中間発表会	中間発表会と プレゼンテーションのポイント ※1社1案発表	岩岡 酒井 池田 雨宮 河野
11	1月30日	18:30 ～ 20:45	木	損益計画・組織体制策定	新規事業成功に必須の 事業計画・社内体制の作り方	北村
12	2月8日	10:00 ～ 16:30	土	グループワーク①	自社の新サービス創出計画の 精度向上	岩岡 酒井 池田 雨宮
13	2月22日	10:00 ～ 16:30	土	グループワーク②	自社の新サービス創出計画の 策定	岩岡 酒井 池田 雨宮
14	2月29日	10:00 ～ 17:00	土	最終発表会	発表会・修了式 ※1社1案発表	岩岡 酒井 池田 雨宮 河野

個別支援①

個別支援②

個別支援③

※講師・内容は一部変更する場合があります。カリキュラム等詳細は公社ホームページでご確認ください。

東京都新サービス創出スクール 第7期生募集要項

対象 新たなサービスの創出やサービス分野へ展開をめざす中小企業基本法における
都内中小企業 ※みなし大企業は申請できません

開講期間 令和元年 10月17日(木)～令和2年2月29日(土)
平日：18:30～20:45 7回 ※初回：17:00～19:30
土曜：10:00～16:30 7回 ※第10回、最終回：10:00～17:00
個別支援：講師と個別に日程調整3回

受講料 5万円／1社
(※1社2名まで参加可能。受講者の途中変更はできません。)

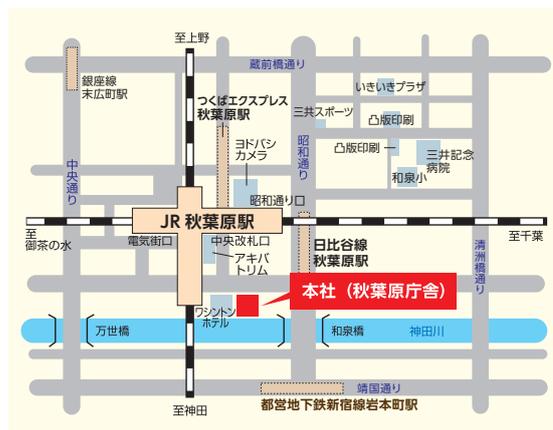
募集企業数 20社 (応募者多数の場合、応募書類をもとに選考を実施、受講企業を決定します。)
また、受講にあたっては、受講回数が少ない企業を優先させていただく場合がございます。

募集期間 令和元年 7月12日(金)～令和元年 9月13日(金)

会場 (公財) 東京都中小企業振興公社 本社
(東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎)

Access

JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分
東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分
都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分



●申し込み方法

公社HP スクール申込みフォームにてご登録ください。申込み用紙をFAXしていただくことも可能です。お申し込み後3日以内に受付確認の旨を電子メールにてご連絡いたします。連絡がない場合は、お手数ですが、下記問い合わせ先までご連絡下さい。

●選考結果の通知

電子メールにて通知いたします。

※@tokyo-kosha.or.jpからのメールを「受信許可」して頂くよう、お願い致します。

Facebookにて講座の様などを発信しております



東京都新サービス創出スクール

Facebook内で

検索

スクールHPはコチラ!



問い合わせ先

(公財) 東京都中小企業振興公社 企業人材支援課
TEL : 03-3251-7904 FAX : 03-3251-7909
Email : sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

講師紹介

講師兼アドバイザー



岩岡 博徳 (いわおか ひろのり) 講座担当 個別支援

プロフィール 中小企業診断士、IT コーディネータ、経営学修士 (MBA)、東洋大学大学院経営学研究科特任教授。2004 年独立開業。2008 年に経営支援サービスを母体にする法人を設立し代表就任。その後、利益が出る体質に仕上げ同社売却に成功。現在は、経営コンサルタント、大学教員、会社経営を行う。



池田 史子 (いけだ ふみこ) 個別支援

プロフィール 中小企業診断士。大学卒業後、システム会社に勤務、フリーエンジニアを経てITベンチャーの創業に参画、開発責任者、組織づくりなどを担当。2011 年に診断士として独立し、これまでの経験を活かして、創業支援や新規事業、新商品開発支援、また多様な人材を活かした組織づくり支援を中心に活動中。

※アドバイザーは、講義のフォローや疑問点の解消、各種施策の情報提供等、受講者のサポートを行います。



酒井 勇貴 (さかい ゆうき) 講座担当 個別支援

プロフィール クリエイティブパーソンズ代表、合同会社クレイジーコンサルティング代表社員。中小企業診断士、経営学修士 (MBA)。「メーカー技術者・ベンチャーキャピタル・ベンチャー経営陣」という 3 つの経験をもつ異色のコンサルタント。スモールビジネスの売上アップと人材育成支援を得意とする。



河野 博志 (こうの ひろし) 講座担当

プロフィール 行動科学研究所 代表、中小企業診断士、経営学修士 (MBA)。フードサービス業にて接客サービス及び店長職、本社人事部にて採用・社員教育に従事。大手人材サービス会社入社後、研修講師及び人事制度設計等のコンサルティング業務に従事。各種ビジネスフレームワークの使い方等の「ビジネススキル」を専門とする。



雨宮 泉美 (あめみや いずみ) 個別支援

プロフィール アイプランニング代表。中小企業診断士、キャリアコンサルタント、消費生活アドバイザー。富士通株式会社にて光システムの研究開発、利用者の使い勝手を考えた情報機器・アプリケーションのデザインに従事し、2001 年に独立。「生活者視点」をベースにした商品・サービス企画、販売促進の支援を得意とする。



菊池 健司 (きくち けんじ) 講座担当

プロフィール 株式会社日本能率協会総合研究所 MDB 事業本部コンサルティングサービス部部长。1990 年入社。外資系金融機関での勤務も経て現職。MDB は法人会員を対象としたビジネス情報提供サービス機関。現在は、ビジネス情報収集・活用手法に関するセミナー、研修等を主に企業や公的機関、団体等で日々実施している。



鴨志田 晃 (かもしだ あきら) 講座担当

プロフィール 横浜市立大学教授、デジタルハリウッド大学大学院客員教授他を兼務。経営学修士 (MBA)、博士 (工学)。シンクタンク、外資系コンサルティングファーム統括パートナー、IT 企業マネージングパートナーを歴任。現在、産業インキュベーション、サービスイノベーションをテーマに精力的に活動中。



大仲 均 (おおなか ひとし) 講座担当

プロフィール 株式会社矢野経済研究所マーケティング本部長理事研究員。中小企業診断士、中小企業基盤整備機構中小企業大学校講師、東洋大学大学院非常勤講師。食品業界を中心としたレポート執筆、リサーチ業務を経験後、コンサルティングおよび M&A 業務を担当し現在に至る。



北村 弘司 (きたむら こうじ) 講座担当

プロフィール アヴニール・ワークス株式会社代表取締役。中小企業診断士、1 級販売士、日本経営分析学会正会員。ソニー株式会社にて本社経営企画・新規事業推進・財務広報等の業務に従事した後、イオン株式会社を経て経営コンサルタントとして独立。独立後は、製造・小売を中心に幅広い事業者に対して、コンサルティングやスタートアップ支援を行っている。

東京都新サービス創出スクール 申込書

※記載事項が複数ありますので、
WEBからお申込み下さい。

申込締切 **9月13日(金)** 必着

企業名			
所在地	〒 区市町村		
資本金	万円	従業員数	名
業種 (○で囲む)	製造業・卸売業・小売業・サービス業・情報通信業・その他 ()		
TEL		FAX	
HP URL			
創業年度	西暦	年	
受講者名①	氏名	役職	
	E-mail		
受講者名②	氏名	役職	
	E-mail		

※応募者多数の場合、申込書の記載内容をもとに、①受講意欲、②問題意識、③継続受講可能性等の観点から総合的に判断し、受講企業を決定します。あらかじめご了承ください。

質問1 なぜ本スクールを受講しようと思ったのですか。受講目的や志望動機、現在貴社が抱えている課題などを具体的にご記入ください。(300字以内)

質問2 現在、検討（または推進）中のサービスビジネスがある場合は、具体的内容についてご記入ください。(150字以内)

アンケート (本問は選考には関係ありません。)(複数回答可)

本スクールをどちらでお知りになりましたか。

- ①公社HP ②Facebook ③公社職員からの紹介 ④公社FAXチラシ ⑤公社メルマガ
⑥公社セミナー ⑦業界団体 ⑧区、市、商工会等の窓口 ⑨知人の紹介
⑩その他 ()

<お申込情報の取り扱いについて>

本申込書にご記入いただいた企業・個人の情報は、当該業務の目的に係るほか、当公社事業のご案内に使用させていただきます。



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社