

令和元年度（2019年度） 海外拠点設置等戦略サポート事業 — 事前確認書 —

※ 以下の確認事項をお読みいただき、回答欄に☑チェックをしてください。

確 認 事 項		回 答 欄	
1	東京都内に登記簿上の本店又は支店を有する中小企業で、大企業が実質的に経営に参画していない。	はい ☑	いいえ □
2	ASEAN地域での海外拠点設置または海外拠点設置に向けた現地企業とのアライアンスを計画している。	はい ☑	いいえ □
3	支援終了後3カ年にわたりアンケートやヒアリングに協力する。	はい ☑	いいえ □
4	関係法令を遵守している。	はい ☑	いいえ □
5	「東京都暴力団排除条例」に規定する暴力団関係者又は遊興娯楽業のうち風俗関連業、ギャンブル業、賭博業、社会通念上適切でないと判断されるものではない。	はい ☑	いいえ □
6	東京都に対する事業税・賃料・使用料等の債務の支払いが滞っていない。	はい ☑	いいえ □
7	令和元年度(2019年度) 海外拠点設置等戦略サポート事業募集要項の内容を確認し、申請書に虚偽記載はない。	はい ☑	いいえ □

確認事項の内容に間違いありません。

2019年〇月〇日

企業名 株式会社東京製作所

代表者名 東京 太郎

(印)

社印

※ 申請書類提出の前に、以下の必要書類が揃っていることをご確認ください。

必 要 書 類		部 数	チェック欄
1	事前確認書	1部	☑
2	申請書	1部	☑
3	財務諸表(直近3期分の貸借対照表、損益計算書、販管費明細の写し)	1部	☑
4	発行後3ヶ月以内の登記簿謄本の写し (履歴事項全部証明書)	1部	☑
5	会社案内パンフレット(なければHPの写しでも可)	2部	☑
6	製品カタログ(任意)	2部	☑

申請書記入例

公社記入欄

申込日

2019年 〇月 〇日

公益財団法人東京都中小企業振興公社 理事長 殿

令和元年度(2019年度)
海外拠点設置等戦略サポート事業 申請書

以下のとおり、申請します。

1 申請者の概要

フリガナ	トウキョウセイサクショ			
企業名	株式会社東京製作所			印 (社印)
代表者職名	代表取締役	フリガナ	トウキョウタロウ	
		代表者名	東京 太郎	
所在地 (東京都内)	〒〇〇〇-〇〇〇〇 東京都〇〇区〇〇町〇-〇-〇			
連絡担当者	部署	〇〇部〇〇課	フリガナ	〇〇 〇〇
			氏名	〇〇 〇〇
連絡先	電話	03-〇〇〇〇-〇〇〇〇	E-mail	〇〇〇〇@〇〇〇〇.co.jp
ホームページ	http://www.〇〇〇〇〇〇			
企業概要	資本金	〇〇,〇〇〇 千円 (うち大企業からの出資) 〇,〇〇〇 千円	設立年月 (西暦)	(西暦) 〇〇〇〇 年 〇〇 月
	従業員数	〇〇 人	業種	電気機械器具製造業
事業概要	創業以来、〇〇用の〇〇製造・販売を手がける。独自の〇〇〇技術と品質管理に強みを持ち、〇〇製品の国内シェアは〇〇%を占める。近年、自社HPへの海外からのアクセス増加、〇〇地域での海外展示会出展など海外展開に力を入れている。			
主な製品・商品・サービス	・〇〇〇〇〇〇〇〇〇 ・〇〇〇〇〇〇〇〇〇 ・〇〇〇〇〇〇〇〇〇			
売上高	直近期	〇〇〇, 〇〇〇 千円		
(うち海外売上高)	(直近期	〇, 〇〇〇 千円)		

2 事業概要

※申請時点で計画している内容を選択・記載してください。現地調査後、変更することは可能です。

※原則、該当するものを1つ選択して○印をつけてください。申請時点で決めかねている項目がある場合は、複数選択しても構いません。

(1) 事業目的					
○	①海外拠点設置			②海外拠点設置に向けたアライアンス	
(2) 拠点の形態 ((1)で「①海外拠点設置」を選択した方のみ、回答してください。)					
○	①製造拠点、生産拠点			③開発拠点	
	④営業拠点			⑥メンテナンス拠点	
	⑦支店			⑧駐在員事務所	
	⑨その他 ()				
(3) 資本の形態 ((1)で「①海外拠点設置」を選択した方のみ、回答してください。)					
	①独資		○	②合併	
				③その他 ()	
(4) 出資比率 ((3)の「②合併」を選択した方で、出資比率を想定している場合は記載してください。未定の場合は未記入で構いません。)					
自社	%程度	合併先①	%程度	合併先②	%程度
(5) アライアンスの種類 ((1)で「②海外拠点設置に向けたアライアンス」を選択した方のみ、回答してください。)					
	①生産委託契約			③技術供与契約	
	④開発委託契約			⑤物流契約	
	⑥その他 ()				
(6) 拠点設置またはアライアンスを予定している地域					
	①タイ			○	③ベトナム
	④その他ASEAN ()				

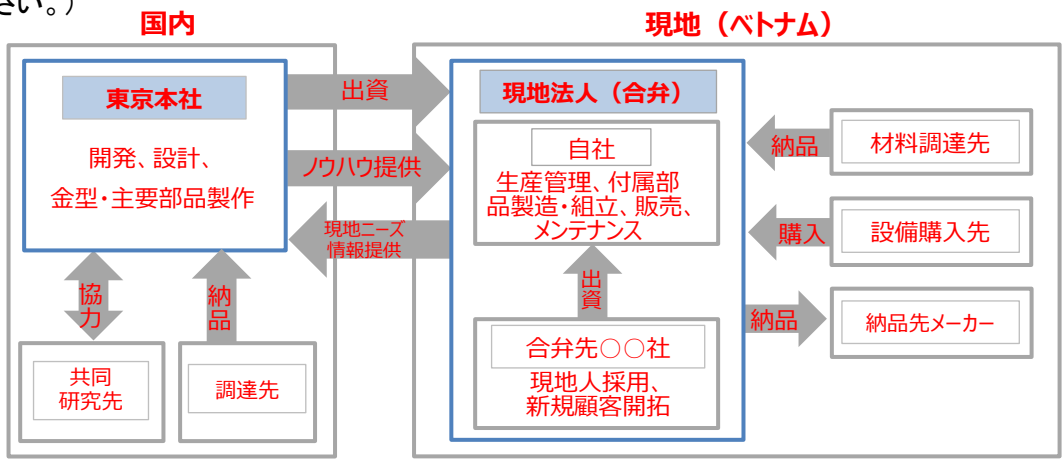
3 事業計画

(1) 事業計画の概要（拠点設置もしくは拠点設置を目的としたアライアンス計画の概要を簡潔に記載してください）

【生産拠点の例】これまで〇〇製品は、輸出により〇〇地域へ販売してきたが、今後の市場拡大を見込み、現地調達や現地生産による価格低減を目的とした現地での生産体制を確立したい。〇〇国でレンタル工場の選定や調達先の発掘、生産設備の購入先等を現地で調査し、〇〇年を目途に現地生産拠点開設を目指す。

【販売拠点の例】国内市場の縮小に伴い、〇〇地域での販売を積極的に強化するため、これまでは国内商社や現地代理店を活用して輸出を行ってきたが、現地で販売拠点を開設する等販売体制を確立したい。現地パートナーとの協業検討や新規協業先の発掘等を実施し、〇〇年までに販売拠点を開設する。

※ビジネスモデル図（国内外を問わず関係する合併先、販売先、仕入先、協力会社等も適宜記載し、役割分担等を図示してください。）



※他機関の利用状況（同一テーマにおける他機関の海外展開事業の利用の有無）

☐ 有（事業名称： ） ☒ 無

(2) 海外展開する製品・サービスの内容

- ・ 〇〇〇〇向け〇〇〇〇製品
- ・ 〇〇〇〇に使用される〇〇〇〇部品

(3) 貴社が海外展開する上での強み・弱み

強み	弱み
社内人材、生産体制、品質管理体制、国内外の協力企業、資金調達等貴社が海外展開する上での強み／弱みを明瞭・簡潔に記載してください。	

(4) 製品・サービス・技術等の強み・弱み

強み	弱み
本事業計画により海外展開する製品・サービス・技術等（機能、デザイン、原料、価格、納期面等）の強み／弱みを明瞭・簡潔に記載してください。	

(5)海外展開を予定している市場の動向

市場規模や成長可能性、市場ニーズ等の視点から動向を記載してください。

(6)競合他社の動向

分かる範囲で、競合先の製品（機能・価格・マーケティング・ビジネスモデル）や市場シェア、売上状況・売上推移等の視点から動向を記載してください。

(7)海外展開経験の有無

海外展開の経験がない場合

☐ 海外展開経験なし

海外展開の経験がある場合

→海外展開開始時期：（西暦） 2015 年

☒ 輸出 →輸出先国： タイ

☒ 契約締結

→契約の種類： 販売代理店契約

☐ 拠点設置

→拠点設置国：

→拠点の形態：

(8)海外事業担当者の有無

☐ 無

☒ 有

責任者担当部署： ○○○○部

責任者氏名： ○○ ○○

海外事業部門の人数： ○○ 人

本事業計画に携わる人数： ○○ 人

対応可能な外国語： 英語

(9)法規制・許認可への対応

法規制・許認可への対応について、今後取得を要するものも含めて記載してください。

(10)投資規模及び回収期間

投資規模 ○○, ○○○ 千円

回収期間 ○○ 年

(11)資金調達の方法

内訳	自己資金	○, ○○○ 千円
	銀行借入金	○, ○○○ 千円
	その他借入（ ）	千円
合 計		○○, ○○○ 千円

4 海外拠点設置等スケジュール

企業名：株式会社東京製作所

対象地域：ベトナム

●—● : 矢印をお使いください。

拠点形態：生産拠点

