

東京くらしのフェスティバル
2017
ライフデザイン商談会

【実施報告書】

1. 開催概要	2
2. 表彰式・基調講演	3
3. セミナー	4
4. 同時開催イベント	5
5. 出展企業一覧	6
6. 会場小間位置図	7
7. 開催結果（来場者数）	10
8. 広報活動	11
9. 制作物	15
10. 来場者アンケート結果	20
11. 出展企業アンケート結果	25
12. 出展企業効果測定アンケート結果	32
13. 記録写真	33

- イベント名 : 東京くらしのフェスティバル2017
- 開催日時 : 平成29年10月26日(木)・27日(金) 10:00~17:00
- 搬入出日時 : <出展者搬入>
 10月25日(水) 14:00~17:00
 10月26日(木) 8:00~10:00(車両搬入不可)
 10月27日(金) 9:00~10:00(車両搬入不可)
 : <出展者搬出>
 10月27日(金) 17:00~20:00
- 会場 : 東京都立産業貿易センター 台東館/台東区民会館
 〒111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5
 6F展示室: ライフデザイン商談会
 台東区民会館9F: 平成29年度東京都中小企業振興公社
 中小企業表彰 表彰式/基調講演/各種セミナー
- 主催 : 公益財団法人 東京都中小企業振興公社
 企画管理部 企画課
 TEL: 03-3251-7897 FAX: 03-3251-7796
 Mail: kikaku@tokyo-kasha.or.jp
- 後援 : 東京都、台東区、東京商工会議所、東京都商工会連合会、
 東京都中小企業団体中央会、東京都商店街振興組合連合会、
 東京信用保証協会、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、
 株式会社東京TYフィナンシャルグループ、株式会社東京都民銀行、
 株式会社新銀行東京、株式会社八千代銀行、朝日信用金庫、
 西武信用金庫、昭和信用金庫、城北信用金庫、
 株式会社日本政策金融公庫
- 協力 : 中小企業世界発信プロジェクト事務局
 一般社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会
- 開催テーマ : 「たのしむ」、「すこやか」、「ささえる」、「そなえる」、「べんり」
- 出展者 : 都内中小企業 71社
- 特別展示 : 創業コーナー
 毎日ですてきに変える! ~TOKYOくらしの提案
 なでしこが選んだ「私のお気に入り」トップ5商品発表コーナー
 デザイナーによるピックアップ企業コーナー
 東京デザイナー情報
- 体験コーナー : 様々な体験やワークショップを実施
- イベント内容 : 東京生まれのくらしを彩る商品が浅草に大集結!
 生活関連商品をテーマとした展示商談会です。
 「たのしむ」、「すこやか」、「ささえる」、「そなえる」、「べんり」の5テーマに沿って
 その魅力を発信します。

■ 第1部 平成29年度 東京都中小企業振興公社表彰 表彰式（功労賞及び奨励賞）

26日（木） 13：30～13：50

会場：台東区民会館9階 ホール

公社創立50周年を機に創設された、公社の様々な事業を利用されている中小企業を顕彰する新たな表彰制度です。本表彰には、「功労賞」と「奨励賞」の2部門を設けております。

功労賞

長年に渡り公社の事業運営にご協力いただき、その功績が顕著であり、東京都の産業振興や地域経済の活性化に貢献された中小企業を表彰する賞です。

2017年度表彰企業

① 株式会社上島製作所

受賞者：代表取締役 佐藤 親弘 氏
営業部部長 涌井 功 氏

② 株式会社アイザック

受賞者：代表取締役社長 佐川 英雄 氏
専務取締役 佐川 剛 氏

奨励賞

優れた製品・技術・サービスや事業プランを持ち、今後も公社を継続的に利用されることによって、さらなる成長が期待される中小企業を表彰する賞です。

2017年度表彰企業

① ヘアトリックス株式会社

受賞者：代表取締役 銀川 雅士 氏

② 株式会社ウエルコ

受賞者：代表取締役社長 今 裕一 氏

■ 第2部 基調講演

26日（木） 13：50～14：50

会場：台東区民会館9階 ホール

「地域発ヒット商品の作り方 ～商品作り、成功と失敗の分岐点～」

〈講演概要〉

商品をどう作り、消費者にどのように伝えるのか。

東京をはじめ、全国各地の中堅・中小企業が開発したヒット商品の事例について、現地取材を続けたからこそ明らかになった部分を、ギュッと凝縮してお伝えする60分です。成功と失敗を分けるのは果たして何なのか。数々あるライバル商品と、どのように差別化したから売れたのか。陥りがちなワナはどこに潜んでいるのかなど、徹底的に検証しながら、詳しくご説明していきます。



講演者：北村 森 氏

商品ジャーナリスト サイバー大学教授（地域マーケティング論）

〈講師プロフィール〉

1966年富山県生まれ。慶應義塾大学法学部卒業。月刊誌「日経トレンディ」編集長を経て2008年に独立。NHKラジオ第一「先読み！ 夕方ニュース」などテレビ・ラジオ番組でコメンテーターを務めるほか、「サンデー毎日」「婦人公論」など5媒体で連載コラムを執筆。消費トレンドやヒット商品の分析を続けるほか、自治体などと連携した地域おこし事業にも数々従事している。

■ 東京都デザイン導入支援セミナー

27日（金） 13：30～15：30

会場：台東区民会館9階 特別会議室（特）

「企業の『こころざし』がきちんと伝わるコミュニケーションツールの作り方」 ～カタログ・会社案内からブランドブックまで～

〈講演概要〉

営業活動をするうえで欠かせない商品カタログやパンフレット・会社案内などのコミュニケーションツール。それは、あなたの企業や商品・サービスの独自性や強みがきちんと伝わる内容になっているでしょうか。本セミナーでは企業、経営者、そして社員の中にあるDNAを紐解きながら「らしさ」を抽出し、導いたこころざしを効果的な手法で世の中へと伝える、ブランディングにつながるコミュニケーションツール制作に必要な考え方を学びます。



講師：田島 洋之 氏
株式会社パラドックス 取締役

〈講師プロフィール〉

立命館大学法学部を卒業後、紙媒体広告の制作会社でコピーライターを経て、株式会社パラドックスへ転職。「志あふれる日本をつくる」のミッションを掲げ、日本全国の企業ブランディング、コミュニケーションツール開発を手がける。主な受賞歴に、TCC新人賞、OCC部門賞、リクルート社求人広告グランプリ、グッドデザイン賞、BtoB広告賞、宣伝会議賞金賞など。

■ TOKYO×クラウドファンディングセミナー

27日（金） 14：00～17：00

会場：台東区民会館9階 ホール

「成功企業、金融機関、クラウドファンディング事業者が語る効果的な活用方法」

〈講演概要〉

資金調達専門家が多様な資金調達方法やクラウドファンディングの仕組み・種類について説明します。また、利用企業、金融機関（日本政策金融公庫）、クラウドファンディング事業者（Makuake）が、それぞれの視点からクラウドファンディングの活用についてより具体的にご紹介します。



講師：鈴木 吾朗 氏
株式会社リンクス代表取締役

〈講師プロフィール〉

複数のスタートアップ企業に対して数億円規模の資金調達支援を手掛ける。自身が起業した会社でも資金調達を経験。出資、融資、クラウドファンディングなど様々な資金調達方法について豊富なノウハウをもつ。

「東京くらしのフェスティバル2017」では、東京都立産業貿易センター台東館で「台東区産業フェア2017」との同時開催を行い、イベントの相乗効果を図りました。

台東区民会館 8階
『台東区産業フェア2017』
伝統工芸実演、ワークショップ、セミナー

都立産業貿易センター台東館 7階
『台東区産業フェア2017』
ビジネス向け展示商談会

9階

台東区民会館 (都立産業貿易センター台東館9階)
『平成29年度
東京都中小企業振興公社
中小企業表彰 表彰式
基調講演・各種セミナー』

花川戸公園
『台東区産業フェア2017』
一般向け販売エリア

花川戸公園

東京生まれのくらしを彩る商品が浅草に大集結
東京くらしのフェスティバル 2017
入場無料

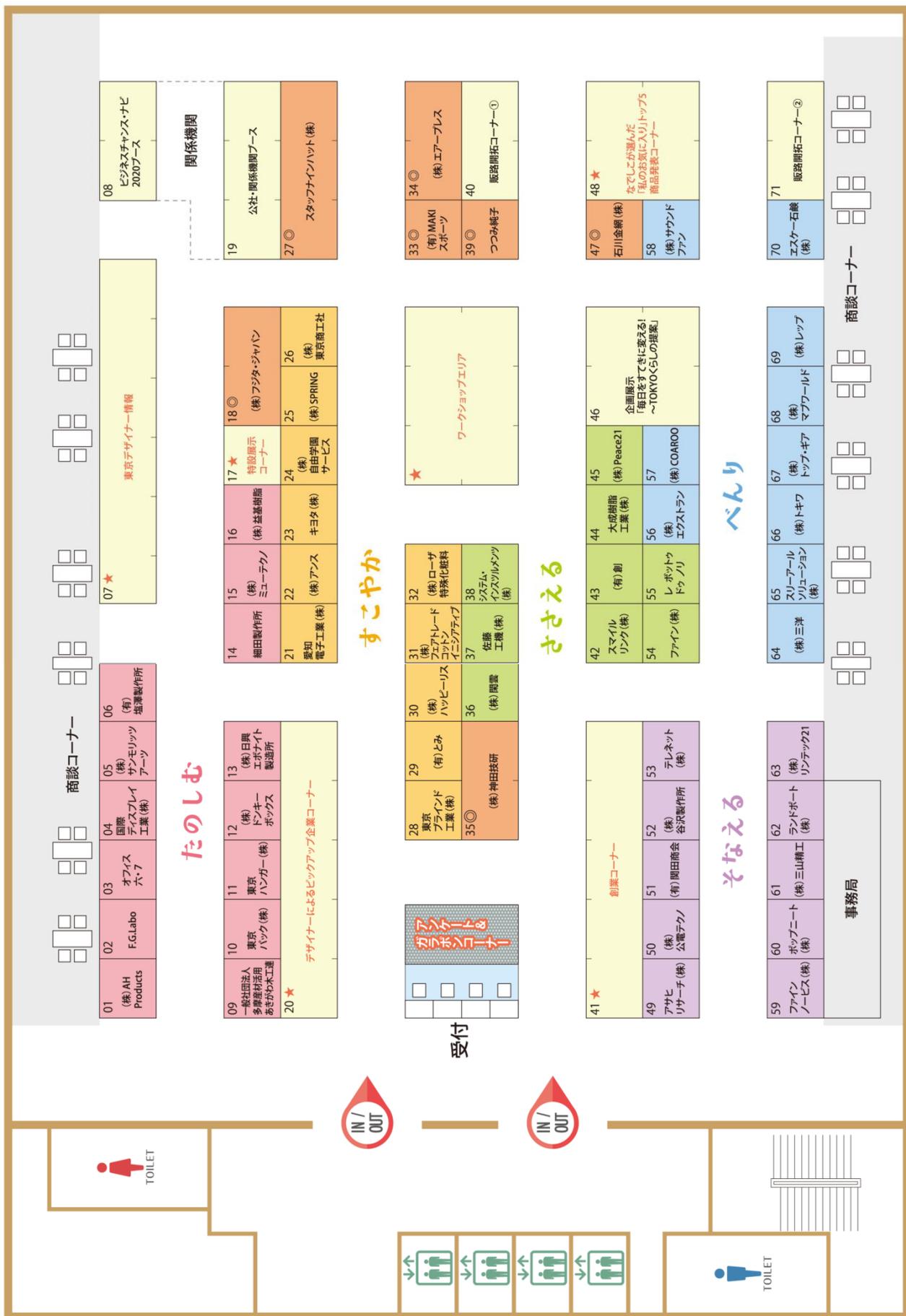
ライフデザイン商談会
10.26 Thursday → 10.27 Friday
10:00-17:00
会場:東京都立産業貿易センター台東館6F展示室(台東区花川戸2-6-5)
主催:公益財団法人東京都中小企業振興公社

「台東区産業フェア2017」イベント概要

- 開催テーマ : TAITO Crafts & Story ものづくりの「技」 ものづくりの「物語」
- 開催日時 : 平成29年10月26日(木)・27日(金) 10:00~17:00
- 会場 : ①ビジネス向け展示商談会
東京都立産業貿易センター台東館 7階展示室(111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5)
- ②伝統工芸品製作実演、ワークショップ等
台東区民間会館8階(上記「台東館」と同一建物)
- ③一般向け販売エリア
台東区立花川戸公園(〒111-0033 東京都台東区花川戸1-14-15)
- 主催 : 台東区・台東区産業フェア実行委員会
- 後援 : 関東経済産業局、東京都、公益財団法人 東京都中小企業振興公社
- 協力 : 一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会
- 出展者 : 原則として台東区内に所在する中小企業、団体 等

小間No	企業名
たのしむ 日用品やインテリアとして活用し生活を彩る商品 14社	
01	(株)AH Products
02	F.G.Labo
03	オフィス六・七
04	国際ディスプレイ工業(株)
05	(株)サンモリッツアーツ
06	(有)塩澤製作所
09	(一社)多摩産材活用あきがわ木工連
10	東京バック(株)
11	東京ハンガー(株)
12	(株)ドンキーボックス
13	(株)日興エポナイト製造所
14	細田製作所
15	(株)ミュートクノ
16	(株)益基樹脂
すこやか 健康増進やハビリティなど生活の質向上のための商品 11社	
21	愛知電子工業(株)
22	(株)アンス
23	キヨタ(株)
24	(株)自由学園サービス自由学園生活工芸研究所
25	(株)SPRING
26	(株)東京商工社
28	東京ブラインド工業(株)
29	(有)とみ
30	(株)ハッピーリス
31	(株)フェアトレードコットンインシアティブ
32	(株)ローザ特殊化粧料
ささえる 福祉、介護分野で活用し、バリアフリーの実現に貢献する商品 9社	
36	(株)閑雲
37	佐藤工機(株)
38	システム・インスツルメンツ(株)
42	スマイルリンク(株)
43	(有)創
44	大成樹脂工業(株)
45	(株)Peace21
54	ファイン(株)
55	レポットウドウリ
そなえる 防災グッズなど、天災、人災に備え、安心安全な生活をおくるための商品 10社	
49	アサヒリサーチ(株)

小間No	企業名
50	(株)公電テクノ
51	(有)関田商会
52	(株)谷沢製作所
53	テレネット(株)
59	ファインノビス(株)
60	ポップニート(株)
61	(株)三山精工
62	ランドポート(株)
63	(株)リンテック21
べんり アイデアグッズや、エコグッズなど生活の知恵を活かした便利な商品 10社	
56	(株)エクストラン
57	(株)COAROO
58	(株)サウンドファン
64	(株)三洋
65	スリーアールソリューション(株)
66	(株)トキワ
67	(株)トップ・ギア
68	(株)マップワールド
69	(株)レップ
70	エスケー石鹼(株)
体験コーナー 7社	
47	石川金網(株)
34	(株)エアプレス
35	(株)神田技研
27	スタッフナインハット(株)
39	つつみ純子
18	(株)フジタ・ジャパン
33	(有)MAKISスポーツ
創業コーナー 10社	
41	アース和ーズ(株)
41	Aishare(株)
41	(株)VICode
41	(株)お雑煮やさん
41	KKテクノロジーズ(株)
41	(株)Dentaluxe
41	(株)TRINUS
41	bloomax(株)
41	(株)プレジテール
41	特定非営利活動法人ポレポレ



★=特設展示やワークショップを行っているコーナーです。 ◎=体験のできるコーナーです。

■ 特設展示コーナー詳細

・東京デザイナー情報（ブース番号：07）



・デザイナーによるピックアップ企業コーナー（ブース番号：20）



・創業コーナー（ブース番号：41）



■ 特設展示コーナー詳細

・毎日ですてきに変える！～TOKYOくらしの提案（ブース番号：46）



・なでしこが選んだ「私のお気に入り」トップ5商品発表コーナー（ブース番号：48）



総来場者数 1527名

■ ライフデザイン商談会

	10月26日	10月27日	合計
来場者	636	640	1276
報道	9	12	21
基調講演参加者	63	-	63
東京都デザイン導入支援セミナー参加者	-	79	79
TOKYO×クラウドファンディングセミナー参加者	-	88	88
合計	708	819	1527

■ アンケート・抽選会参加者

			10月26日	10月27日	合計
1等	江戸切子		1	1	2
2等	灯ピカ★び〜		39	14	53
	トートバック		34	15	49
	マップマグ東京		35	20	55
3等	名入れボールペン		187	228	415
合計			296	278	574

■公式ホームページ

東京生まれのくらしを彩る商品が浅草に大集結

東京くらしの フェスティバル 2017


**入場
無料**

ライフデザイン商談会

10.26 Thursday → 10.27 Friday

10:00 - 17:00

会場：東京都立産業貿易センター台東館6F展示室(台東区花川戸2-6-5)

お問い合わせ：
東京くらしのフェスティバル2017事務局
TEL/FAX:03-3263-3541

HOME

出展企業紹介

みどころ

会場案内図

セミナー情報

各種ダウンロード

アクセス

新着情報

- 2017.09.20 出展企業紹介ページをオープンしました。
- 2017.09.20 みどころページをオープンしました。
- 2017.09.20 会場案内図ページをオープンしました。
- 2017.09.20 セミナー情報ページをオープンしました。
- 2017.09.08 Facebookページをオープンしました。
- 2017.08.28 招待券ダウンロードページをオープンしました。
- 2017.08.08 今後順次オープンしていきます。

Facebook



東京くらしのフェスティバル2017
約4ヶ月前

くらフェス ご来場&ご出展ありがとうございました！
東京くらしのフェスティバル2017、おかげさまで、無事に会期終了となりました。
2日間合計で1,278名(速報値)の皆さまにご来場いただきました。
ありがとうございました！... もっと見る



■公式ホームページ

Concept

東京生まれのくらしを彩る商品が浅草に大集結！
「東京くらしのフェスティバル」は、公益財団法人東京都中小企業振興公社が主催する生活関連商品をテーマとした展示商談会です。

「たのしむ」、「すこやか」、「ささえる」、「そなえる」、「べんり」の5テーマに沿ってその魅力を発信します。

たのしむ

日用品やインテリアとして活用し生活を彩る商品

すこやか

健康増進やリハビリなど生活の質向上のための商品

ささえる

福祉、介護分野で活用し、バリアフリーの実現に貢献する商品

そなえる

防災グッズなど、天災、人災に備え、安心安全な生活をおくるための商品

べんり

アイデアグッズや、エコグッズなど生活の知恵を活かした便利な商品

開催概要

イベント名 東京くらしのフェスティバル2017

開催日時 2017年10月26日（木）～27日（金） 10：00～17：00（両日）

開催場所 東京都立産業貿易センター 台東館 6F展示室

主催



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

後援

東京都、台東区、東京商工会議所、東京都商工会連合会、
東京都中小企業団体中央会、東京都商店街振興組合連合会、
東京信用保証協会、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、
株式会社東京TYフィナンシャルグループ、株式会社東京都民銀行、
株式会社新銀行東京、株式会社八千代銀行、朝日信用金庫、
西武信用金庫、昭和信用金庫、城北信用金庫
株式会社日本政策金融公庫

同時開催

台東区産業フェア2017
2017/10/26(木) 27(金)
10:00～17:00 入場無料

開催会場
●ビジネス向け展示商談会
都立産業貿易センター台東館 7階
●伝統工芸品製作実演、ワークショップ等
台東区民会館(上記「台東館」と同一建物)
●一般向け販売エリア
区立花川戸公園

台東区は、皮革製品やジュエリー、装身具といったファッション雑貨をはじめとする製造業や販売事業者が多く集まるものづくりのまちです。また、伝統工芸品を作る職人も多くいらっしゃいます。こうした区内事業者のものづくりの技、台東区ブランドを区内外に発信していくことを目的に台東区産業フェア2017を開催いたします。2回目の開催となる今回は、「皮革・ファッション」、「ジュエリー・装身具」、「玩具・人形」、「IT・印刷」等の展示商談会のほか、こうした区の地域産品の販売、伝統工芸品の製作実演や体験ワークショップ等も実施いたします。ぜひご来場いただき、ものづくりの「技」、ものづくりの「物語」を体感してみてください。

お問い合わせ:東京くらしのフェスティバル2017 事務局 ☎ 03-3263-3541 ✉ info@kurafes.tokyo

Copyright © 公益財団法人東京都中小企業振興公社 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/> All Rights Reserved.

■ Facebook

facebook

メールアドレスまたは電話番号 パスワード

ログイン

アカウントを忘れた場合

東京くらしのフェスティバル2017
ライフデザイン商談会

東京くらしのフェスティバル2017
@tokyokurafes2017

ホーム

投稿

レビュー

写真

コミュニティ

イベント

ページ情報

ページを作成

東京生まれのくらしを彩る商品が浅草に大集結

東京くらしのフェスティバル

2017 ライフデザイン商談会

10.26 Thursday → 10.27 Friday
10:00 - 17:00

会場：東京都立産業貿易センター台東館6F

たのしみ すこやか ききえる すみえる べんり

入場無料

くらしを彩る商品が5テーマに沿って出展します

いいね! シェア 編集を提案 ...

メッセージを送る

投稿

東京くらしのフェスティバル2017さんが写真5件を追加しました。
2017年10月30日

くらフェス ご来場&ご出展ありがとうございました！
東京くらしのフェスティバル2017、おかげさまで、無事に会期終了となりました。
2日間合計で1,278名（遠報値）の皆さまにご来場いただきました。ありがとうございました！... もっと見る

いいね! コメントする

東京くらしのフェスティバル2017
製品・サービス

5 ★★★★★

コミュニティ [すべて見る](#)

267人が「いいね！」しました
271人がフォローしています

基本データ [すべて見る](#)

03-3263-3541
www.tokyo-kosha.or.jp/topics/kurashi_1
製品・サービス
編集を提案

ユーザー [>](#)

★★★★★
「いいね！」267件

これもおすすめ

つながる町工場プロジェクト
ローカルビジネス

Japan DIY Homecenter show
ホーム・ガーデニングサイト

笑書屋~eboya~
商業・工業

■ 識別パス

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

**小売・専門店
百貨店・量販店**

会社名

氏名

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

**通信販売
ネットショップ**

会社名

氏名

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

**卸・問屋
輸出入業・商社**

会社名

氏名

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

メーカー

会社名

氏名

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

メディア・プレス

会社名

氏名

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

その他

会社名

氏名

主催者

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

主催者

会社名

氏名

事務局

東京くらしのフェスティバル
2017

たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

事務局

会社名

氏名

出展者

東京くらしのフェスティバル
2017

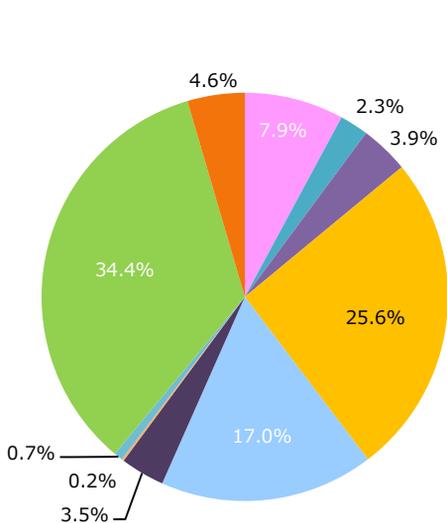
たのしみ すこやか ささえる かなえる べんり

出展者

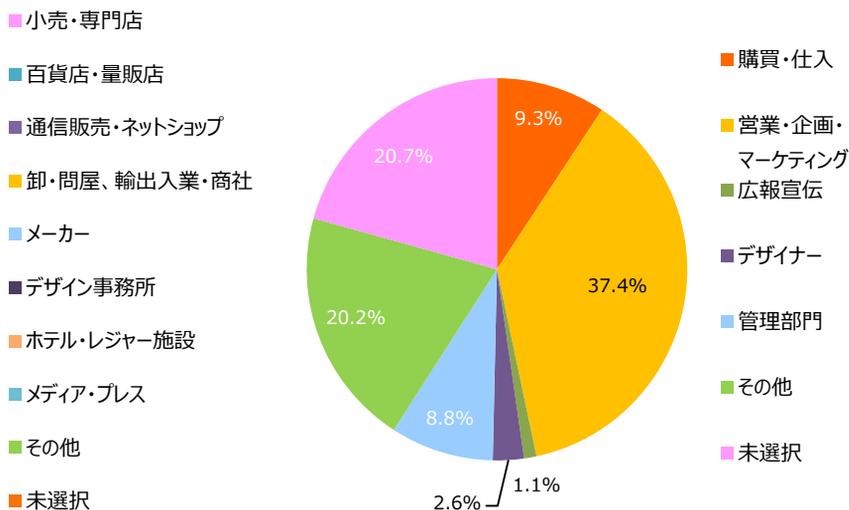
会社名

氏名

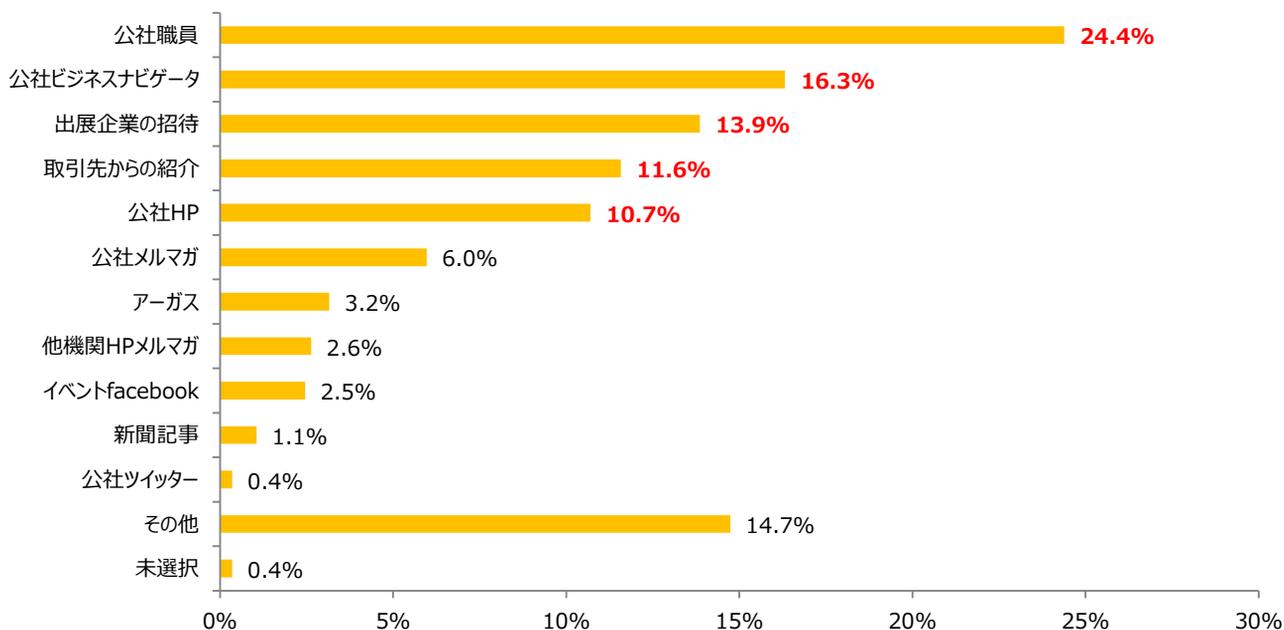
■業種



■職種



■来場のきっかけ (複数回答可)



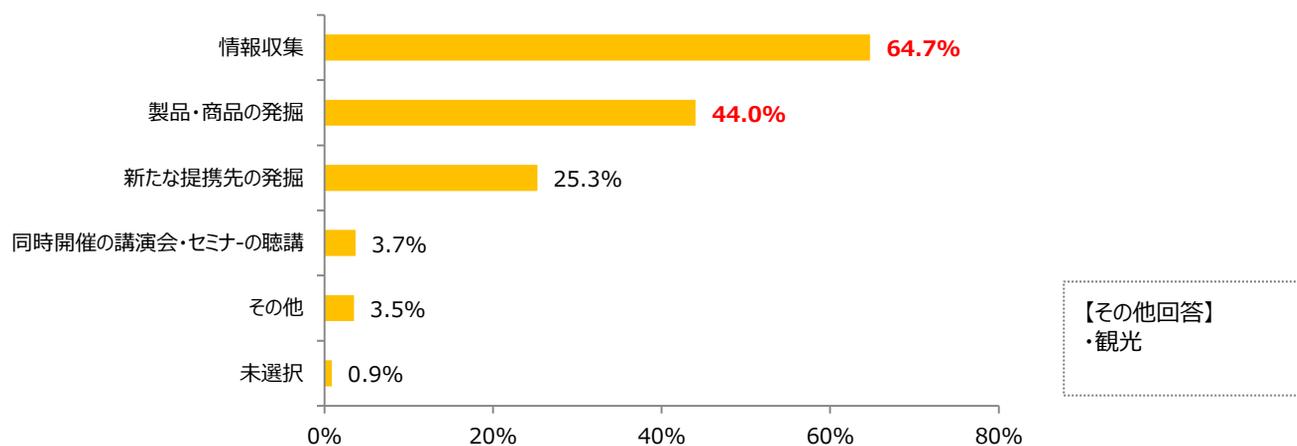
【他機関HP・メルマガ回答】

・台東区産業フェア

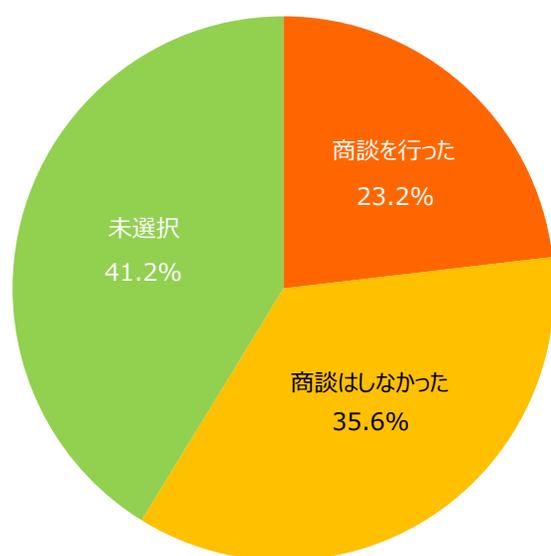
【その他回答】

- ・7階で出展
- ・職場が近くだったから
- ・産業貿易センターのHP
- ・観光案内所のポスター
- ・スミダ消費者展の中のブース (10/21-22)
- ・クラウドファンディングセミナー

■ 来場目的 (複数回答可)



■ 出展企業との商談について



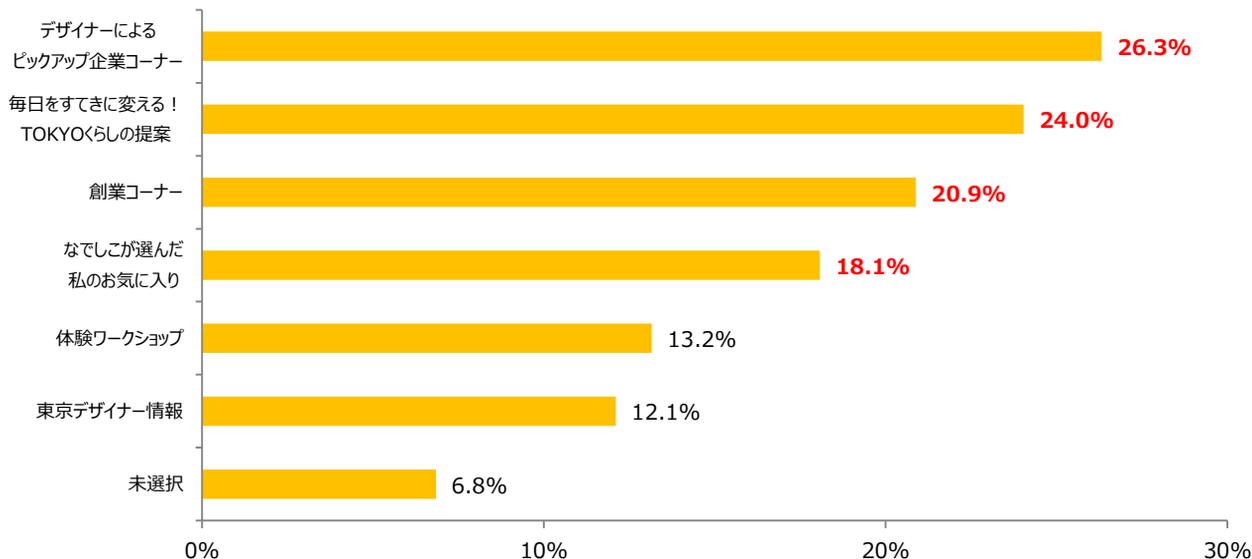
【商談の内訳】

(のべ)

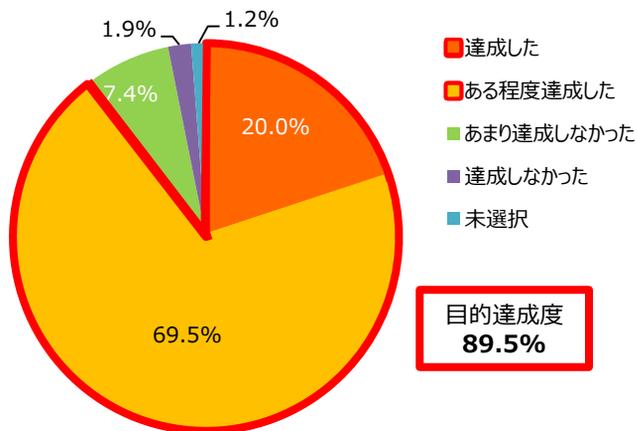
名刺交換をした企業数	1499社
後日訪問、打合せを約束した企業数	328社
今後商談が継続する見込みがある企業数	332社
契約成立数 (※)	3件

※契約金額：20,000円

■ 企画展示コーナーの中で特に良かったもの (複数回答可) ※各コーナーの様子はp.8~9をご参照ください。



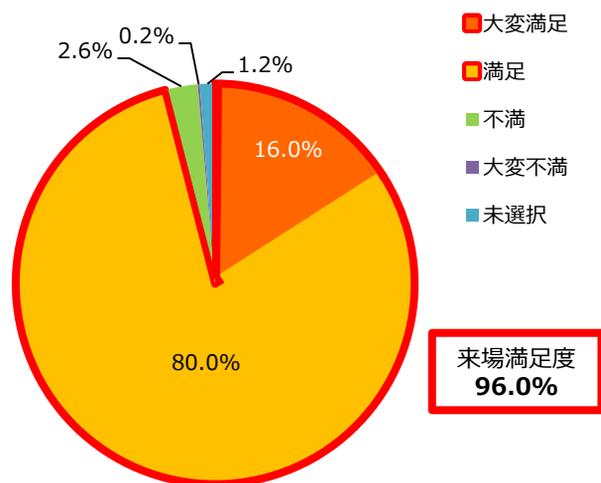
■ 来場の目的達成度



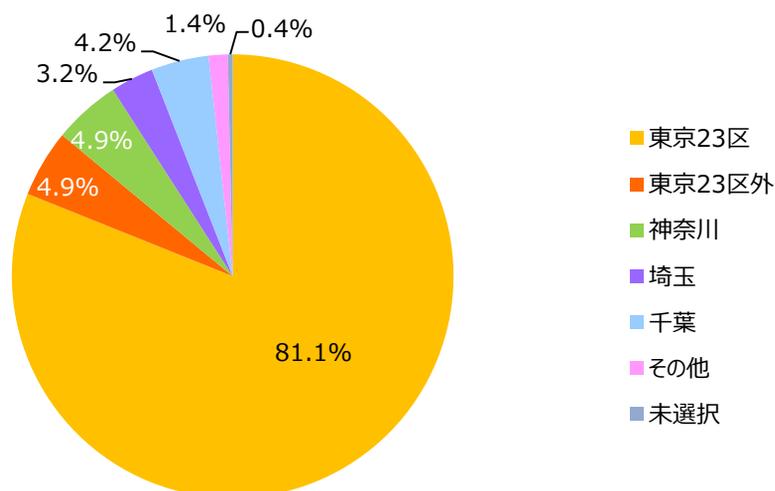
【達成しなかった理由】

- ・良い商品が無かった
- ・マッチングする先が少なかった
- ・前回の方がよかった
- ・人が少ない
- ・気になった企業はあまりない
- ・会話を交わすことがほぼなかった
- ・時間が少なかった

■ 来場の満足度



■ 来場者の所在地



【23区内】

台東区	80
千代田区	48
港区	36
中央区	35
新宿区	34
江東区	17
荒川区	13
葛飾区	13
北区	12
大田区	12
世田谷区	11
品川区	10
江戸川区	10
墨田区	9
文京区	9
足立区	6
練馬区	5
豊島区	5
渋谷区	5
目黒区	4
板橋区	4
杉並区	3
不明	185

【23区以外】

立川市	6
八王子市	3
調布市	2
多摩市	2
三鷹市	2
武蔵野市	1
府中市	1
日野市	1
町田市	1
大島町	1
西東京市	1
昭島市	1
小平市	1
稲城市	1
不明	5

【その他】

- ・兵庫県神戸市
- ・茨城県
- ・富山県
- ・新潟県新潟市
- ・愛知県名古屋市
- ・大阪府

【来場者の声】

〈全体〉

- ・**また来たい**と思います。
- ・一般参加できるのはありがたいです。
- ・**多様な企業様が集まっており、参考になりました。**
- ・引き続き継続お願い致します。
- ・年々良くなっています、ありがとうございました。
- ・目的の会社の話が聞けて良かった。
- ・様々な業種が一度に見られて大変興味深かったです。
- ・**出展企業、製品の質が高く、展示ブース等装飾も、センスの良さを感じました。**
- ・2020に向けた、五輪対応、インバウンド対応への動向感じる。
- ・台東区活性につながるよい展示会と思う。

〈展示会場について〉

- ・色使いが工夫しており、落ち着いて見学できた。
- ・1つ1つのブースが広くて見やすく良かったです。
- ・**まとめてみれるのが見やすかったです。**
- ・すこやか、ささえるブースもあり参考になりました。
- ・**広々として見易かった。**家のコーナーは良かった。

〈出展企業・展示製品について〉

- ・**面白いアイデアの商品が多かった。**
- ・知られていない企業があるので、今後の商品選びのいいヒントになった。
- ・ドアストッパーが素晴らしい。
- ・子ども、妊婦を対象にした商品があり、興味深かった。

〈企画展示コーナーについて〉

- ・**TOKYOくらしの提案**はわかりやすくよかったです。
- ・TOKYOくらしの提案のブースが、生活シーンを安連想させるようになっていてすばらしいと思いました。
- ・**なでしこが選んだ私のお気に入りコーナー**が良かったです。
- ・**ピックアップコーナー**がありみやすくとても良かった。

〈運営面について〉

- ・**ナビゲータのアドバイス、サポートが良かった。**

〈改善点・要望〉

- ・面白い目新しい商品が知りたい。
- ・より多くの人々が関心を寄せるようにあの手この手で**PRしてほしい。**
- ・その場で売ってほしい。
- ・**規模を広げて欲しい。**業種の多い企業を出展させて欲しい。
- ・夕方の終了時間が早かった。
- ・次回に向けての○○な商品・アイテムを探してる！の要望投函BOXが欲しい。
- ・面白かった。が価格が高い。
- ・**出展社のカテゴリーを分かりやすくしてほしい。**

■ 来場者との商談について

【商談の内訳】

(のべ)

名刺交換をした企業数	2185社
後日訪問、打合せを約束した企業数	268社
今後商談が継続する見込みがある企業数	188社
契約成立数 (※)	4件

内訳

【名刺交換した件数】 n=48

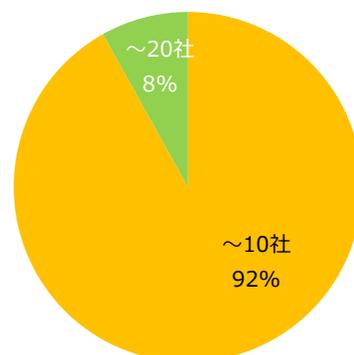
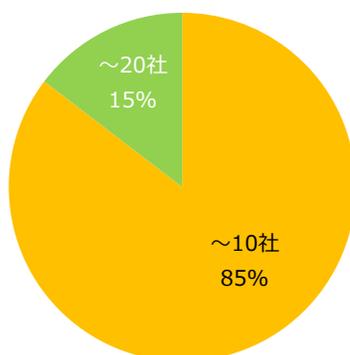
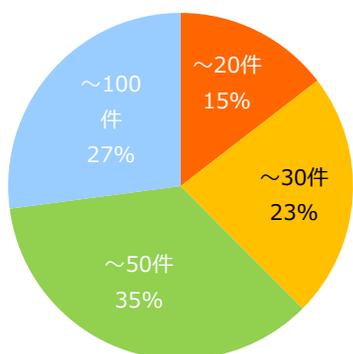
件数	企業数
~20件	7
~30件	11
~50件	17
~100件	13
100件以上	0

【後日訪問・打ち合わせ社数】 n=41

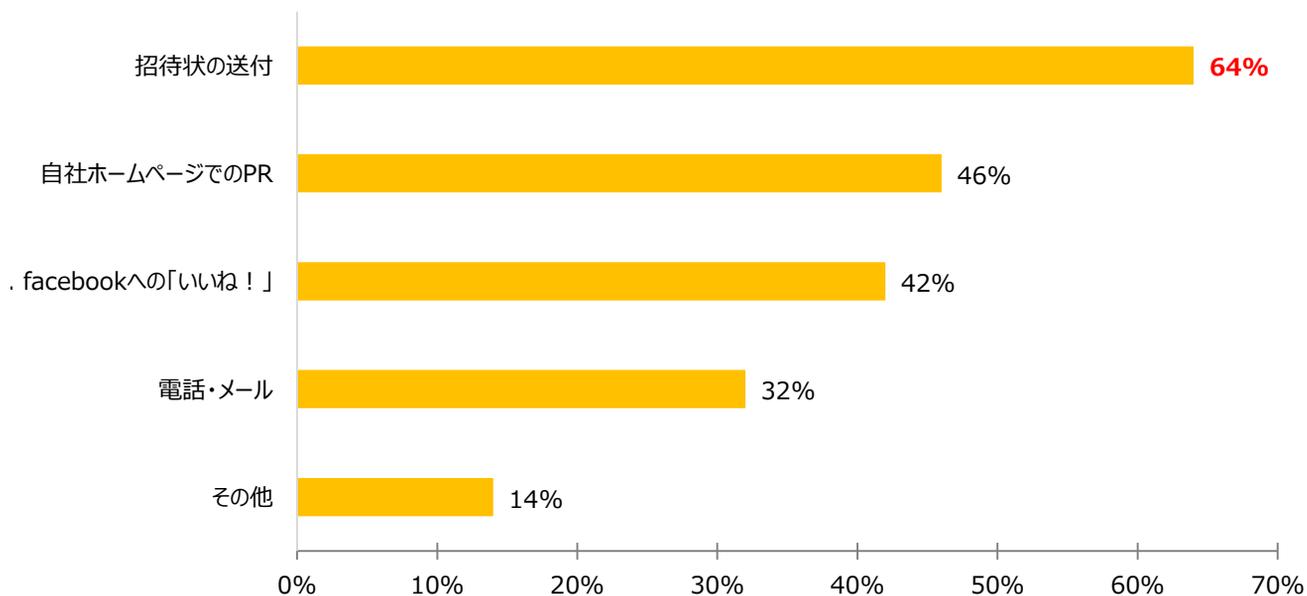
社数	企業数
~10社	35
~20社	6

【商談継続見込み社数】 n=37

社数	企業数
~10社	34
~20社	3

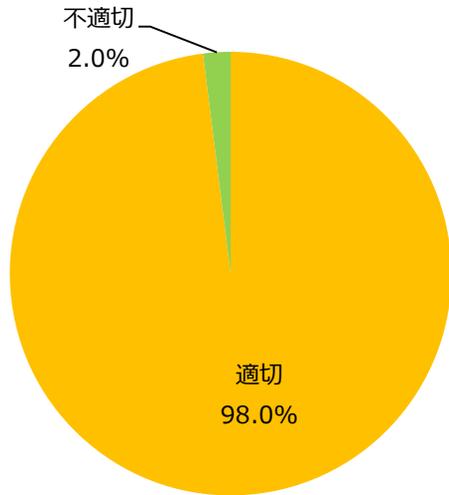


■ 会期前の事前PRの実施について



■ 本展示会への出展について

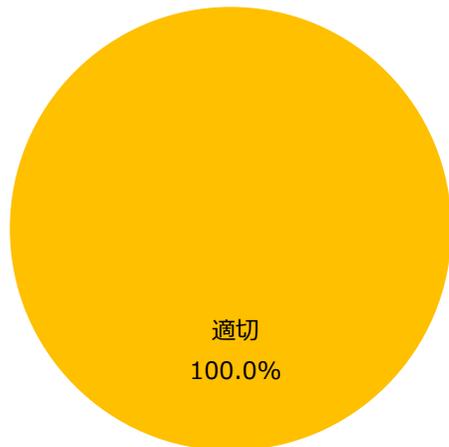
● 開催時期



【希望時期】

- ・参加予定の産業交流展と適度に開催時期が近く、とても良かったです。
- ・2月頃、3月末の予算消化を狙いたい。

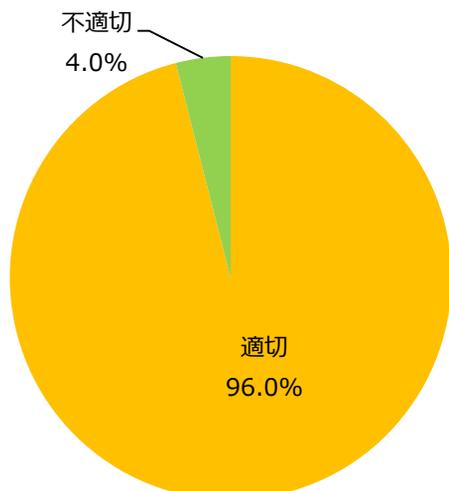
● 開催期間



【希望期間】

- ・春夏も希望

● 会場レイアウト

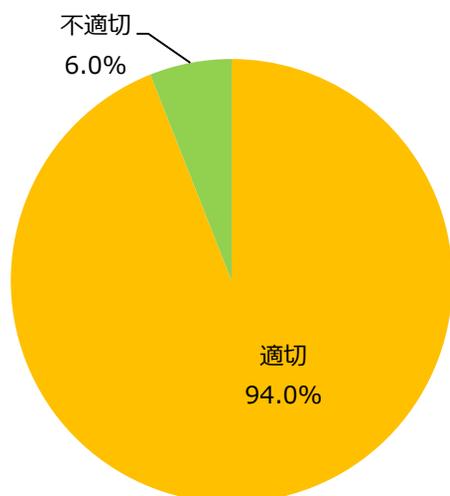


【理由】

- 「不適切」と回答された方
 - ・よくわからない。
 - ・「すこやか」のカテゴリの商品アイテムではない。

■ 本展示会への出展について

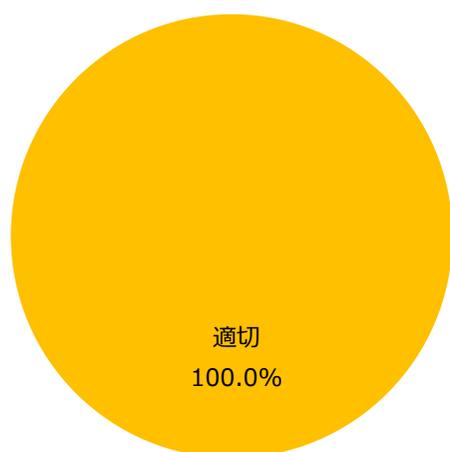
● ブース/展示仕様



【理由】

- 「不適切」と回答された方
 - ・少し狭い。
 - ・追加のコンセント位置が指定と違った。

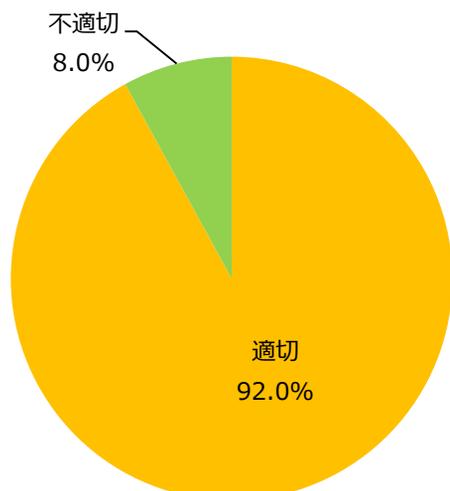
● 出展企業案内、招待状



【理由】

- ・とっても良いデザインでした。

● 集客

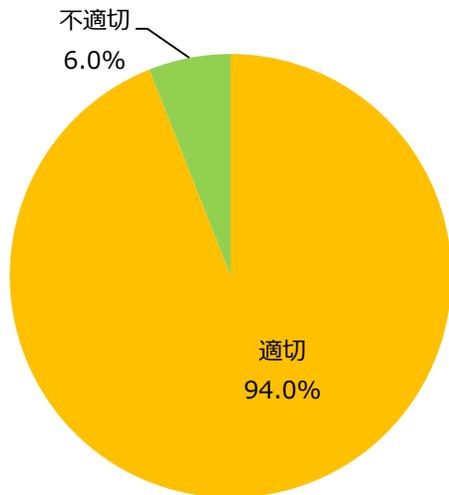


【理由】

- 「適切」と回答された方
 - ・もう少し集客期間が欲しかったです。
- 「不適切」と回答された方
 - ・会社の方ばかり目立って一般の方が分からない。
 - ・もう少し機械対象の方々が多い方が良かった。
 - ・少ないような感じがします。

■ 本展示会への出展について

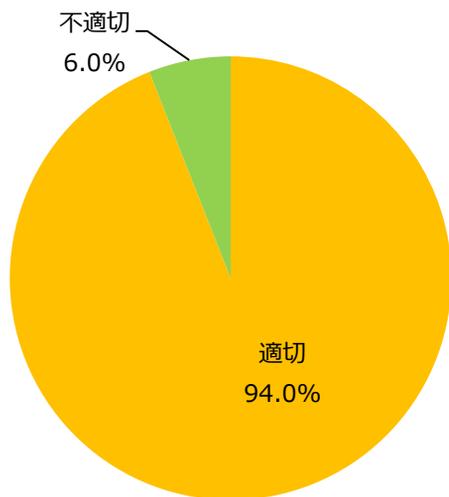
● 広報



【理由】

- 「適切」と回答された方
 - ・FBでの出展製品の案内や周辺グルメ案内は素晴らしかったです。
- 「不適切」と回答された方
 - ・FBやHPは充実していたが他が分からない。
 - ・どの程度されたか分かりません。
 - ・もう一息。

● 当日運営

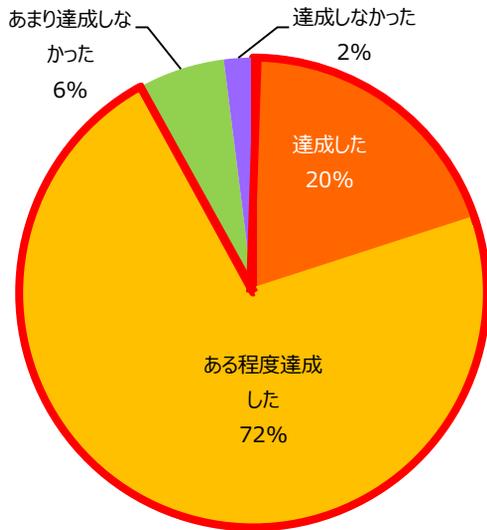


【理由】

- 「不適切」と回答された方
 - ・アンケートの回収間際に本紙を渡された。撤収できません。
 - ・搬入出の駐車時間の設定に無理がある。
 - ・抽選の鐘の音が大きく、商談がしにくい。

■ 本展示会への出展について

● 出展目的の達成度

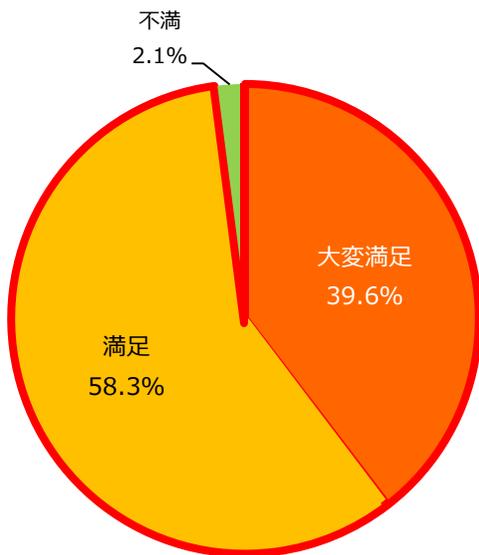


出展目的達成度
92%

【達成しなかった理由】

- ・商圏が少しずれていたかもしれません。
- ・シーズン商品のため、即決するような案件は少なかった。
- ・商談件数がほとんどなかった。
- ・出展製品に関連しない業種の来場者がほとんどだった。

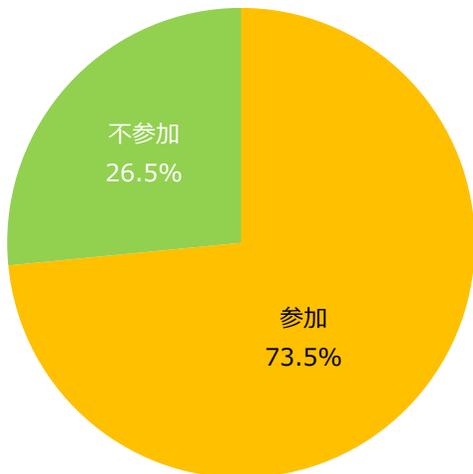
● 出展の満足度



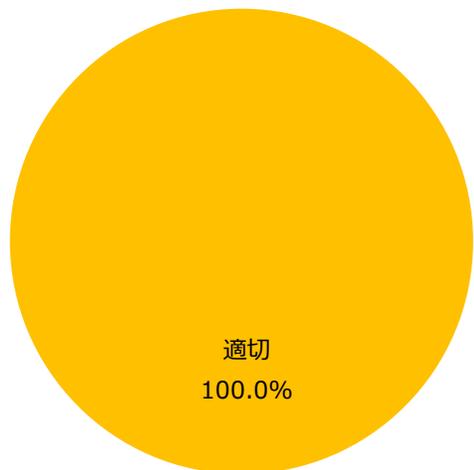
出展満足度
97.9%

■ 出展者説明会 (9月15日) について

● 出展者説明会の参加

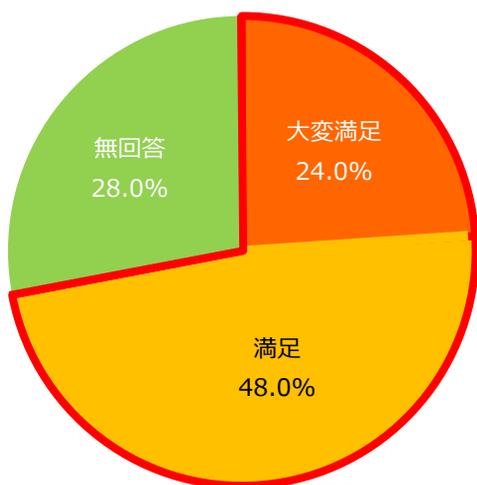


● 開催時期



● 事前セミナー「商品の見せ方講座」について

・満足度



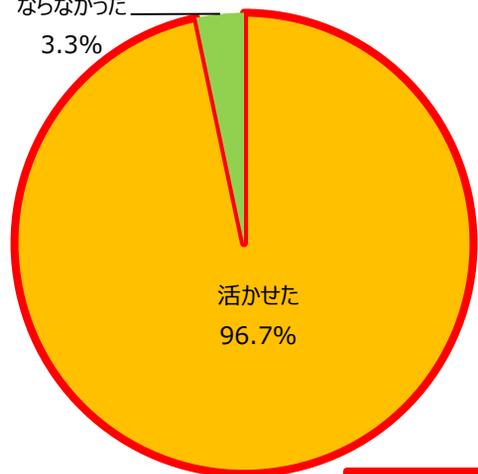
説明会の満足度
72%

・展示会に活かすことができましたか？

あまり参考に

ならなかった

3.3%



展示会への活用
96.7%

■ 事前セミナー「商品の見せ方講座」の様子



■ 本展示会について、自由ご意見をお書きください

〈全体〉

- ・とても勉強になり、いろいろな人と関われたのは今後生きてくると思います。とても感性にささる面白い展示会でした。
- ・業界が異なるお客様ともお話することができて貴重な体験となりました。
- ・デザイン受託／製品の受注ともに良い反応があり、2日間の展示会でデザインに関する目的を持ったお客様が多くスムーズに説明ができました。
- ・多くの企業をご紹介いただきました。本当にありがとうございました。
- ・デザイナーブースで大変お世話になりました。今後ともよろしく願いいたします。
- ・とても良い機会だったと感謝しております。ありがとうございました。
- ・多くの方々にPRしていただき、来客も多く、短い間でしたが爽りも多く期待できる展示会でした。ありがとうございました。
- ・展示の魅せ方、勉強になりました。ありがとうございました。
- ・来客層が良く、関心度の高い人たちが多く、展示会として満足度が高かった。
- ・展示会期間中に商談が決まるとは期待していなかったのですが、来週以降に商談がスタートできるようになればと思います。

〈運営面について〉

- ・ナビゲーターの方々が一所懸命にブースにお客様を呼んでいただき、商品紹介がしっかり行えました。
- ・ディスプレイを当日見て回ってくださって、アドバイスもいただいたのはとても助かりました。
- ・企画課ご担当者様に丁寧にご指導くださり感謝しております。出展者説明会の事前セミナーの講師よりブースのご指導も大変勉強いたしました。
- ・事前に打ち合わせに来ていただき、丁寧にご説明いただき、終始スムーズに準備することができました。
- ・なでしこに選んでいただいたり、くらし提案に置いていただいたので、出展商品に興味を持っていただけました。商品を買っていただけたことが嬉しかったです。
- ・ワークショップをさせていただいた際のお手伝い、大変助かりました。ありがとうございます。

〈改善点・要望〉

- ・カテゴリーを絞りこめるとわかりやすいと思う。アイテムが広すぎる。
- ・2日目の午前中はまったく人が来なかった。何故でしょうか？
- ・台風一過、天候にも恵まれ、素晴らしい2日間でした。ブースのアイキャッチをもっと工夫すべきと反省。
- ・8～11月は展示会が多く、2月あたり開催が有難く存じます。
- ・車搬入15:30～16:00だったが、17:00まで設営時間が1時間しかなかった。エレベーター10分以上待った。搬出18:00～18:30だったが、会場20:00まで、17:00から1時間しか時間がない。
- ・台東区はお年寄りが多いのにびっくり、若い人にも来てほしい。

1. 商談がまとまり取引が成立	2. 商談中						3. 商談があったが、取引は不成立
		①Eメール・電話問合せなどがあつた	②企業訪問・交渉する予定(または実施した)	③サンプルや資料を配布・送付した	④見積り依頼があつた・見積り提出した	⑤まもなく取引成立の見込み	
24	885	114	79	573	107	12	38

商談数合計 : 909件

1. 商談がまとまり取引が成立

【金額】

- ・500,000円
- ・319,270円
- ・60,000円
- ・2,662,500円
- ・11,500円
- ・12,610円
- ・60,000円
- ・600,000円
- ・25,000円
- ・270,000円
- ・40,000円
- ・57,600円
- ・35,000円
- ・13,600円

【出展者の声】

- ・カタログギフトなので受注がまばらです
- ・継続取引のため金額は今後も増加見込み
- ・ギフト通販のため現段階での金額は無し
- ・商品販売依頼
- ・出展者からの注文 (ナビゲーターから紹介)
- ・来場者から紹介いただき取引となりました
- ・継続お取引中
- ・ネット通販経由でのご購入が多かった

合計金額 : 4,688,680円

■ 出展者の声

- ・**十分な支援に感謝しております。**ありがとうございました。
もし、できれば**本年度も参加させていただきたく思っております。**どうぞよろしくお願いいたします。
- ・**お引き合わせいただいた企業様へのフォローを頂きました。**ありがとうございます。
自社での営業活動力が低いため、大変力を頂いております。
- ・今回、拙ワークショップを事務局からご依頼いただき、実施させて頂きました。
当日の感想などがあるならお教え頂ければ嬉しいです。又ご支援を頂くにあたり、私の場合は**商品販売だけでなく、ワークショップや講座を開催することへのご支援を希望**しております。難しいと思いますが、**モノでなくコトへのご支援を賜れば幸いです。**
- ・一般の展示会とは異なり、**公社ナビゲーターさんからの紹介企業のみとの商談となるため、見込み客への継続したフォローアップが成約に繋がるこのような展示会を定期的にお願ひしたい！**そのことで更に前に進むと考えています。
- ・未だ成約には至っていませんが、販売に関するタイミングがございましたので、今後に期待しております。
- ・**公社のアドバイザーの皆さんのフォローを積極的にお願ひしたいです。**現在でもお二人の方が真剣に対応して頂いております。感謝申し上げます
- ・出展の機会をいただき、誠にありがとうございました。弊社作品のよいアピールの機会になりました。
- ・**ニューマーケット事業との連携ができていますので、助かっています。**
- ・日々たくさんのご支援をいただきありがとうございます。**中小企業の課題として商品PR力の不足もあると存じます。メディアや報道などの編集者等の来場者誘致をお願いできると幸いです。**
- ・**展示会以外でも色々大変お世話になっております。対応も丁寧にしていただけて、とても助かってます。**
- ・多くのビジネスナビゲーター様の紹介を受け大変ありがたく思います。これからもよろしくお願いいたします。
- ・紹介された企業様とナビゲーターさんのお顔が途中からわからなくなり思い出すのに苦労した。

■台東館6F 展示会風景



▲受付の様子



▲「そなえる」エリアの様子



▲「たのしむ」エリアの様子



▲「ささえる」エリアの様子



▲「べんり」エリアの様子



▲「すこやか」エリアの様子



▲商談の様子



▲商談の様子

■台東館6F 展示会風景



▲商談の様子



▲商談の様子



▲出展者様のブース展示例



▲出展者様のブース展示例



▲出展者様のブース展示例



▲出展者様のブース展示例



▲VR体験コーナーの様子



▲販路開拓コーナーの様子

■ 9F 平成29年度 東京都中小企業振興公社表彰 表彰式（功労賞及び奨励賞）



■ 9F 基調講演 「地域発ヒット商品の作り方 ～商品作り、成功と失敗の分岐点～」



■ 9F 東京都デザイン導入支援セミナー



■ 9F クラウドファンディングセミナー

