

優れた製品や技術を有する中小企業が集結する展示商談会

ライフサポート フェア2016

入場
無料

支える技術が未来のチカラ

2016 実施報告書



2016.

1.28 木 ▶ 1.29 金

場所

10:00~17:00

東京都立産業貿易センター台東館
(台東区花川戸 2-6-5)

主催



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

目次

1. 開催概要	2
2. 出展企業一覧	3
3. 会場小間図 (4 階展示室)	4
4. 広報活動	5
5. 開催結果 (来場者数)	6
6. 来場者アンケート結果	7
7. 来場者登録アンケート (招待券) 結果	12
8. 出展企業アンケート結果【東京】	13
9. 出展企業アンケート結果【東北】	17
10. 効果測定アンケート結果【東京】	20
11. 効果測定アンケート結果【東北】	22
12. 記録写真	23

1. 開催概要

■催事名

ライフサポートフェア 2016

支える技術が未来のチカラ

「防災・防犯」「環境・省エネ」「健康・福祉・医療」「生活」

■主催

公益財団法人東京都中小企業振興公社

■共催

公益財団法人いわて産業振興センター・公益財団法人みやぎ産業振興機構・公益財団法人福島県産業振興センター
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター

■後援

東京都・台東区・東京商工会議所・東京都商工会連合会・東京都中小企業団体中央会・

東京信用保証協会・東京都地球温暖化防止活動推進センター・

公益財団法人東京都福祉保健財団・社会福祉法人東京都社会福祉協議会

■開催日時

平成 28 年 1 月 28 日 (木)・29 日 (金) 10:00 ~ 17:00

①搬入時間

1 月 27 日 (水) 14:00 ~ 17:00

1 月 28 日 (木) 8:00 ~ 9:00

②搬出時間

1 月 29 日 (金) 17:00 ~ 19:00

■会場

東京都立産業貿易センター 台東館

①展示商談会 4 階展示室

②セミナー 5 階展示室 / 8 階第 5 会議室

■出展者数

防災・防犯 21 社

環境・省エネ 15 社

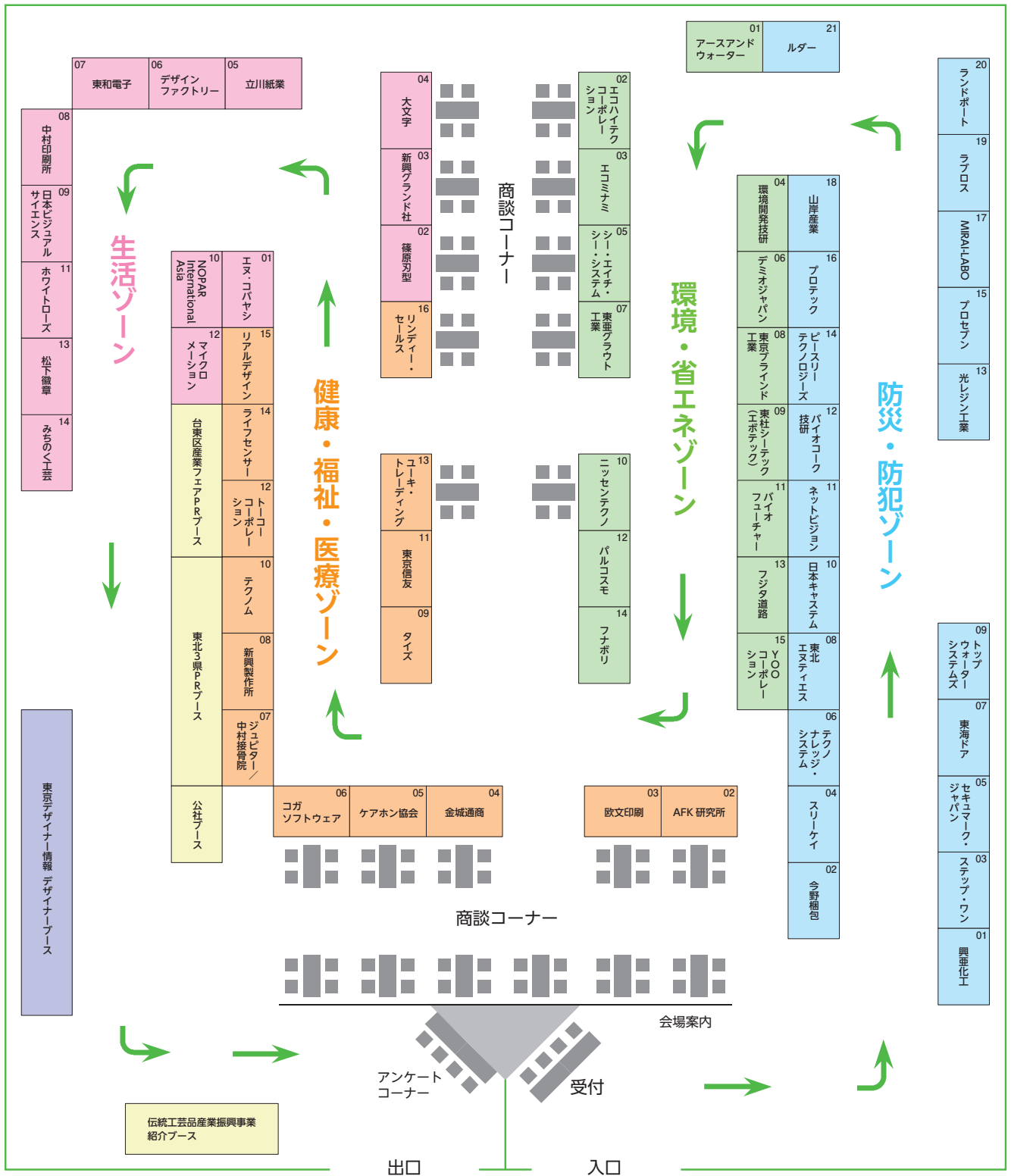
健康・福祉・医療 15 社

生活 14 社

2. 出展企業一覧

防災・防犯	興亜化工株式会社	株式会社エコミナミ	健康・福祉・医療	トーコーコーポレーション株式会社	
	今野梱包株式会社	有限会社環境開発技研		株式会社ユーキ・トレーディング	
	有限会社ステップ・ワン	シー・エイチ・シー・システム株式会社		株式会社ライフセンサー	
	株式会社スリーケイ	デミオジャパン株式会社		株式会社リアルデザイン	
	セキユマーク・ジャパン株式会社	東亜グラウト工業株式会社		株式会社リンディー・セールス	
	テクノナレッジ・システム有限会社	東京ブラインド工業株式会社		生活	有限会社エヌ・コバヤシ
	東海ドア株式会社	東社シーテック株式会社 (エボテック株式会社)			有限会社篠原刃型
	有限会社東北エヌティエス	株式会社ニッセンテクノ			株式会社新興グランド社
	株式会社トップウォーターシステムズ	有限会社バイオフューチャー			株式会社大文字
	日本カスタム株式会社	パルコスモ株式会社			株式会社立川紙業
	株式会社ネットビジョン	フジタ道路株式会社 首都圏支店	株式会社デザインファクトリー		
	バイオコーク技研株式会社	株式会社フナボリ	株式会社東和電子		
	株式会社光レジン工業	株式会社 YOO コーポレーション	有限会社中村印刷所		
	ピースリーテクノロジーズ株式会社	AFK 研究所合同会社	日本ビジュアルサイエンス株式会社		
	プロセブン株式会社	欧文印刷株式会社	株式会社 NOPAR International Asia		
	環境・省エネ	株式会社プロテック 東京営業所	金城通商株式会社	ホワイトローズ株式会社	
		MIRAI-LABO 株式会社	ケアホン協会合同会社	マイクロメーション株式会社	
		株式会社山岸産業 東京支店	コガソフトウェア株式会社	松下徽章株式会社	
		株式会社ラブロス	ジュピター有限会社 / 中村接骨院	みちのく工芸	
		ランドポート株式会社	株式会社新興製作所	その他	東北 3 県 PR ブース
株式会社ルダー		株式会社タイズ	台東区産業フェア PR ブース		
株式会社アースアンドウォーター		有限会社テクノム	伝統工芸品産業振興事業紹介ブース		
株式会社エコハイテックコーポレーション		株式会社東京信友	東京デザイナー情報 デザイナーブース		

3. 会場小間図 (4 階展示室)



- 防災・防犯ゾーン (21 ブース)
- 環境・省エネゾーン (15 ブース)
- 健康・福祉・医療ゾーン (15 ブース)
- 生活ゾーン (14 ブース)

4. 広報活動

ライフサポートフェア 主な広報活動

No.	媒体	方法	規模	時期
1	オフィシャルサイト	公社ホームページ	350,000PV/ 月平均	公開中
	関係機関への掲載、 及びリンク	共催・後援団体、自治体、関係機関等		11月～1月
	会場施設 都立産業貿易 センター公式サイト	「イベントカレンダー」ページ	330,000PV/ 月平均	公開中
2	メール・DM	来場者募集メール配信	50,000通	1月14日(木)
		昨年度ライフサポートフェア来場者への メール配信	1,600通	11月
		今年度公社企画課主催の中小企業白書セ ミナー来場者へのメール配信	70通	11月
		DM	15,000件	12月14日(月)
3	チラシ(招待状)	公社各窓口・産業貿易センター職員の配布	4,000部	11月～1月
		出展企業	100部(各社)	11月～1月
		商工会議所各支部、商工会窓口での配布	3,000部	11月～1月
		後援団体による配布・PR	450部	11月～1月
		公社が出展するイベント、展示会、主催 セミナー等での配布	5,000部	11月～1月
		日刊工業新聞社が主催、出展する展示会 (国際ロボット展、会場：東京ビッグサ イト)での配布	5,000部	12月2日(水)～5日(土)
		その他	計45,000部	10月～1月
4	出展企業案内 (パンフレット)	出展企業、共催・後援団体、来場者等へ の配布	計10,000部	11月～1月
5	日刊工業新聞	開催に関する告知記事	422,607部	1月22日(金)
		展示会開幕記事		1月29日(金)
		出展企業プレビュー	422,607部、 計58社	1月6日(水)～22日(金)
6	有料広告	日刊工業新聞×2回(展示会告知広告)	422,607部	12月25日(金)、1月22日(金)
		日刊工業新聞(展示会開幕特集)	422,607部	1月28日(木)
		雑誌「プレス技術」	30,000部	12月8日(火)発行 1月号
		雑誌「機械設計」	36,500部	12月10日(木)発行 1月号
		雑誌「型技術」	30,000部	12月16日(水)発行 1月号
		雑誌「工場管理」	36,500部	12月21日(月)発行 1月号
		雑誌「機械技術」	35,000部	12月25日(金)発行 1月号
		フリーペーパー「メトロガイド」	1,000,000部	1月5日(火)発行 2月号
		日刊工業新聞webサイトバナー	8,330,000PV/ 月平均	12月21日(月)～1月29日(金)
2016年版 全国主要見本市・展示会一覧	20,000部	12月7日(月)発行		
7	プレスリリース	報道各社、及び関係団体	200社	1月13日(水)

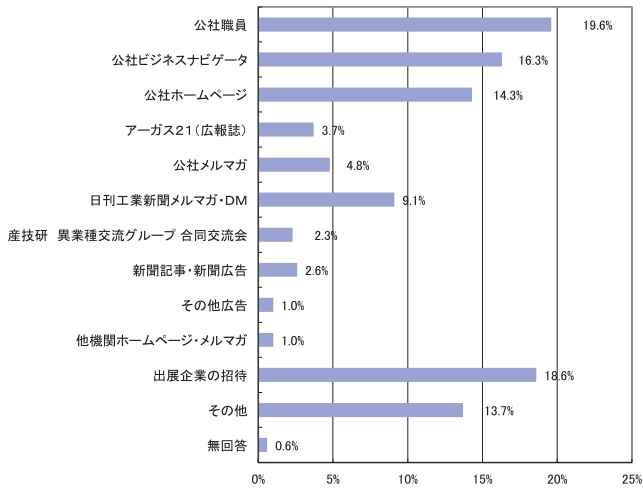
5. 開催結果（来場者数）

日程	時間	場所	イベント名	来場者数
1月28日	10:00～17:00	4階展示室	展示商談会	721
1月29日				539
展示商談会 小計				1,260
1月28日	10:00～12:00	5階展示室 (北側)	「タイ優良企業 製品・技術発表会」 ～タイ工業省連携ミッション～	100
1月28日	13:00～15:00	8階第5会議室	〔セミナー〕 デザイン導入支援セミナー “「デザインの力」で中小企業は変わる” 講師：北川 一成氏（GRAPH 株式会社代表取締役社長 / ヘッドデザイナー）	74
1月28日	15:20～17:00	5階展示室 (北側)	公社 50 周年記念イベント及び基調講演 第1部 記念イベント（15:20～15:40） 公社 50 周年記念ロゴの発表など 第2部 基調講演（15:45～17:00） 「人口減少を克服する成長戦略と東京の中小企業の可能性」 講師：元経済産業事務次官 北畑 隆生氏	141
1月28日	13:00～17:00	5階展示室 (南側)	第4回ビジネスマッチング in 東京 ～「防災・防犯」「環境・省エネ」「健康・福祉・医療」「生活」～	117
1月29日	10:00～12:00	5階展示室 (北側)	〔説明会〕 平成 28 年度公社助成事業説明会	144
1月29日	13:00～17:00	8階第5会議室	〔セミナー〕 下請取引基本契約と下請代金法 講師：中村・久吉法律事務所 弁護士 中村 英示氏 下請センター東京 紛争解決専門員 本間 博和氏	33
セミナー・講演会 小計				609
総合計				1,869

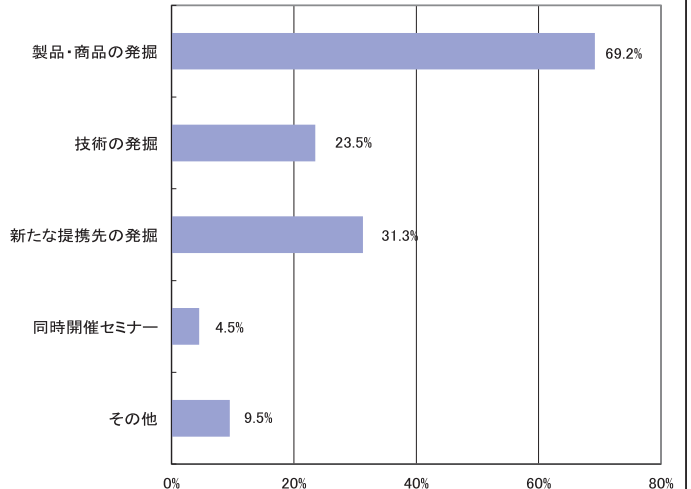
6. 来場者アンケート結果

アンケート回答数 / 694 件 回答率 55.1%

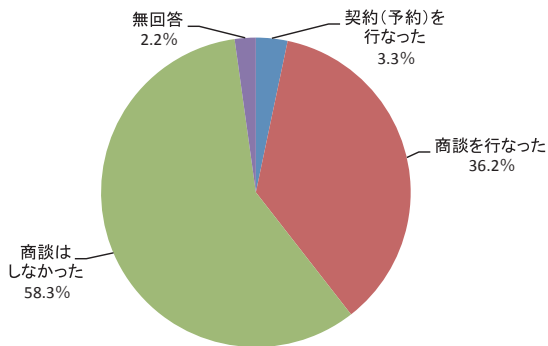
問1 このフェアを何でお知りになりましたか。



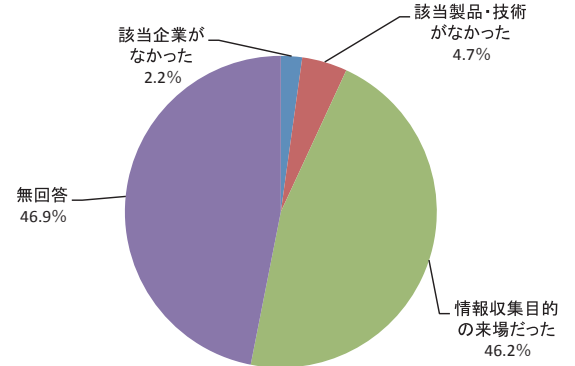
問2 今回の来場目的は何ですか。



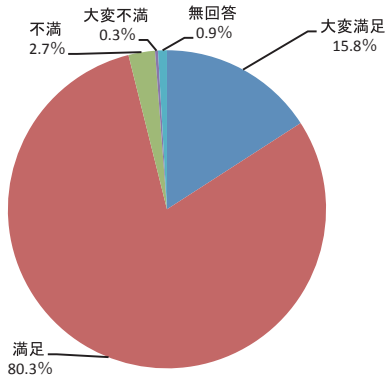
問3 出展企業と商談をされましたか？



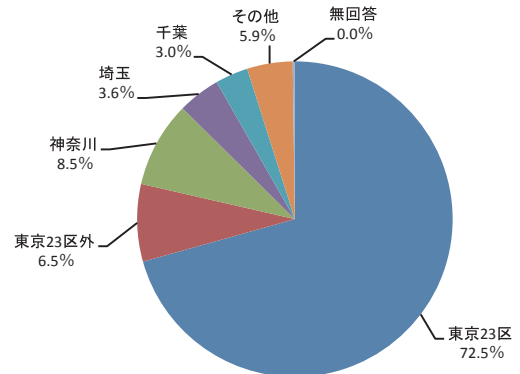
問3 商談をしなかった理由



問4 今回、来場された感想をお聞かせ下さい。



問5 どちらからご来場されましたか。



6. 来場者アンケート結果

好評価

問6 「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書き下さい。

【企画内容について】

- 小規模だが大変興味深い商品・製品があり良い展示会と思う。(同ご意見・2件)
- 現代のニーズに合った商品群の展示が見られ、個人的に大変興味深かった。(同ご意見・3件)
- いくつかのブースで興味を持つことができた。(同ご意見・5件)
- 興味深い商品が多く、見ていてとても楽しかった。(同ご意見・4件)
- すばらしい商品ばかりで非常に勉強になり、楽しかった。来年も楽しみにしている。
- すばらしい企画で勉強になりました。
- 非常におもしろい商品がありました。(同ご意見・4件)
- ニッチな技術が展示されていて面白い。
- ものづくり技術を見られて満足です。
- アクティブシニアゾーンに興味ある商品があった。
- アイデアが溢れていて興味深い。
- 色々な分野の情報がいただけた。(同ご意見・3件)
- 色々な商品・技術に触れることができ、アイデア拡大につながります。昨年よりも各社が進歩していると感じました。
- 色々な製品が一堂に見られるのが良い。(同ご意見・2件)
- 大手の展示会に出ていない商品が多いのが良い。(同ご意見・2件)
- 企業対象と思うが、個人の生活にも役立つものがあった。
- 一社一社の思いが深く感心した。
- 予想以上に良い情報が得られた。

【出展企業について】

- とても良い会社が多かった。
- 新しい出会いがあった。
- 各社の対応がとてもよかった。
- 特長ある会社が多く面白かった。
- 色々なベンチャーさんの商品に興味を持ちました。
- 数社と情報交換させていただいた。
- 東北3県からの出展も見られて良かった。

【レイアウト等について】

- こじんまりしていて回りやすい。(同ご意見・3件)
- 会場の大きさ、出展社数もちょうどよく見やすかった。(同ご意見・4件)
- 見やすいレイアウトで良かった。(同ご意見・2件)

【フェア全体について】

- 大変よかった。(同ご意見・2件)
- 大変参考になった。(同ご意見・8件)

6. 来場者アンケート結果

好 評 価

- 大変すばらしく継続してほしい。(同ご意見・6件)
- 初めて来場したが勉強になった。(同ご意見・6件)
- いつもビジネスに目標と刺激をもらっています。お世話になりました。
- ありがとうございます。(同ご意見・6件)
- 次回も来たいと思います。(同ご意見・7件)
- ゆっくり見られて良かった。
- いつもと違う展示会で非常に勉強になった。
- 来年は出展させてもらうつもりです。
- お茶のサービスは嬉しかった。

6. 来場者アンケート結果

課題

問6 「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書き下さい。

【出展内容について】

- 看板を見ないと内容が分からないことがあった。
- 展示内容が一目でわかるようにしてほしい。
- 商品PR力の不足。
- 大量でなく少量でも卸してもらえると助かる。
- 防災、防犯、介護などに力を入れて出展してほしい。(同ご意見・2件)
- もっと絞り込んで、重点的な展示コンセプトを検討してほしい。(同ご意見・2件)
- もっとIT系ベンチャーを参加させてはどうか。
- デザイナーのブースは参考になったが、もう少しデザイナーの数を増やしてほしい。(同ご意見・2件)
- 海外輸出も対応しているか見た目で分かるのと有り難い。
- 看護、医療との協力が可能と思われた。
- 介護向け商品がもう少し有るとよい。
- 都内の企業が少ないと思う。
- 環境面について、もう少し掘り下げた内容が見たかった。とくに生産工場における環境改善等。
- 加工実演が見たかった。
- 商品だけでなく、それを通じての社会提案をしてほしい。

【会場について】

- 会場の場所が不便である。
- 東京多摩地域でも開いてほしい。
- 東京手仕事のジオラマは、是非別の場所でも展示してほしい。
- 参加者用の椅子やテーブルがあると良いと思いました。
- 場所が変わったことに驚きました。
- テーマごと、特徴ごとに企業をまとめてもらったほうが分かりやすいと思う。
- にぎやかに見える工夫があると、来場者も気分が盛り上がると思う。
- コートなどを預けられるクロークがあればと思いました。

【全体について】

- 参加企業をもう少し増やしてはどうか。(同ご意見・17件)
- 会場での販売をお願いしたい。
- 事前に情報がほしい。
- 定期的に開催してほしい。(同ご意見・2件)
- できれば最終日を土曜日にする方が、ビジネスとして最良と思う。
- 開催頻度を増やしてほしい。(同ご意見・5件)
- 開催期間を長くしてほしい。

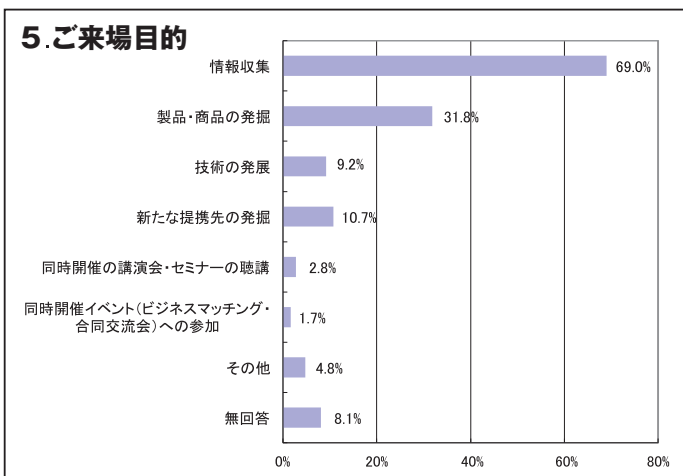
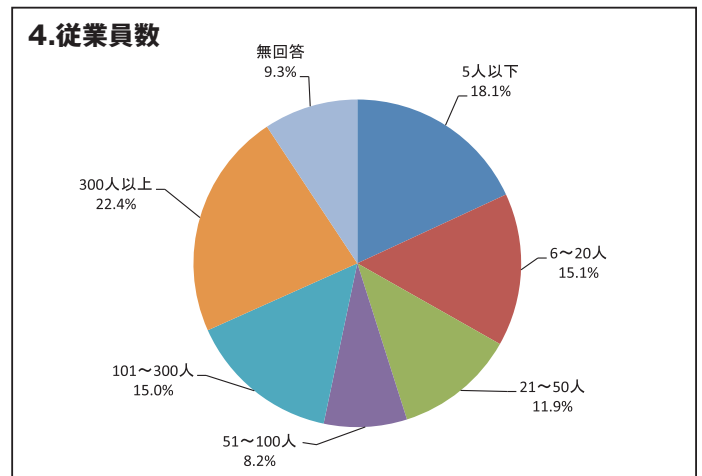
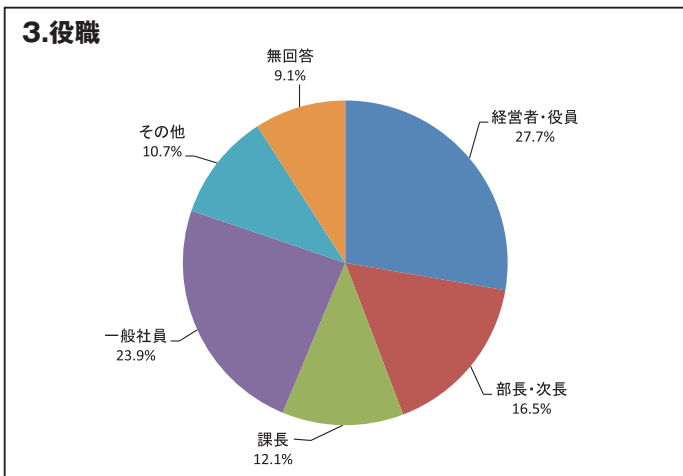
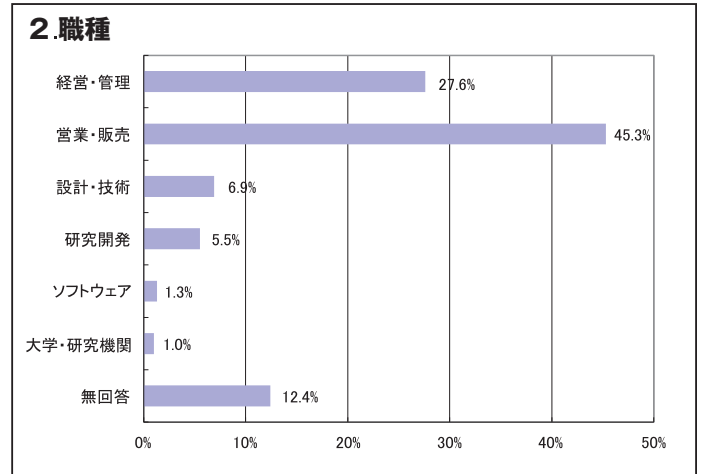
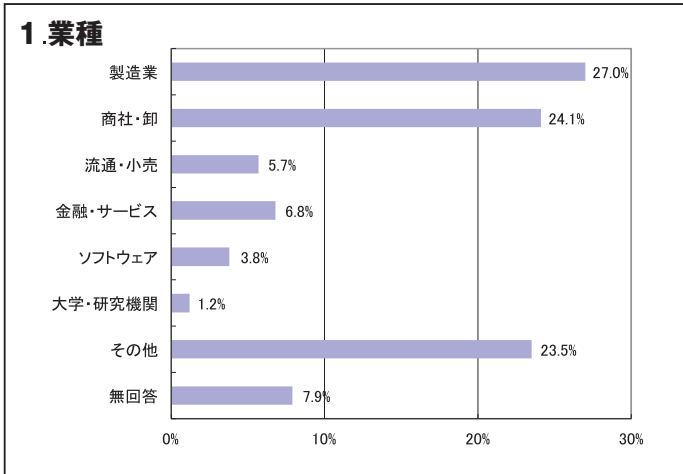
6. 来場者アンケート結果

課題

- 展示する企業がもっとコミュニケーションをとるべきと思った。
- 同時期開催の「彩の国」はもっと活気があった。比較してしまった。
- 見どころのようなコーナーがあってもよい。
- 出展をオープンにしてほしい。
- パンフレットの企業紹介にブースナンバーの記載があると良い。
- お客様をブースに引き込むコツを指導されてはどうか。(同ご意見・2件)
- 専用サイトで開催日が簡単に分かる仕組みがあったら便利だと思う。
- 出展企業と見学者の間で、もう少しリラックスしたやり取りができると良い。

7. 来場者登録アンケート (招待券) 結果

アンケート回答数 / 1,260 件 (1/28: 721 件、1/29: 539 件)



8. 出展企業アンケート結果【東京】

アンケート回答数 / 56件 回答率 97%

問1 会期中の成果についてお伺いします。

1. 名刺交換した企業は何社ございましたか。

出展企業が名刺交換した企業数合計…………… 2799件

出展企業が名刺交換した企業数1社あたり平均…………… 49.9件

2. 後日訪問・打合せを約束した企業は何社ございましたか。

出展企業が訪問・打合せを約束した企業数合計…………… 243件

出展企業が訪問・打合せを約束した企業数1社あたり平均…………… 4.3件

3. 今後商談が継続する見込みがあるのはそのうち何件ですか。

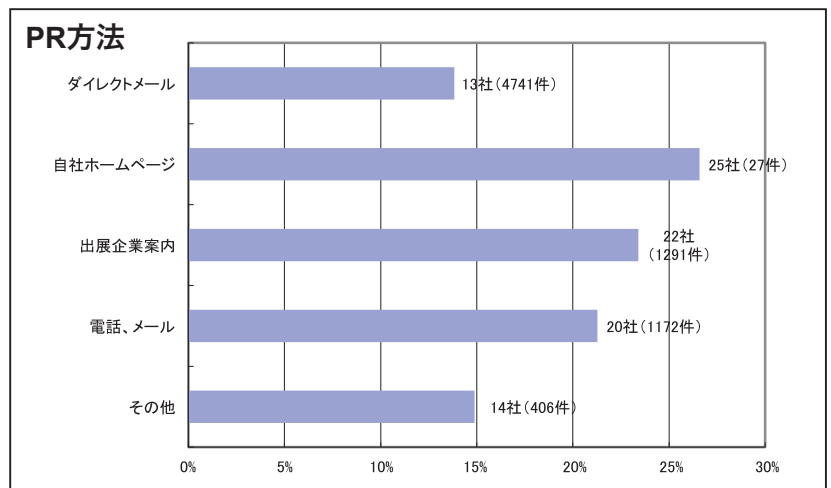
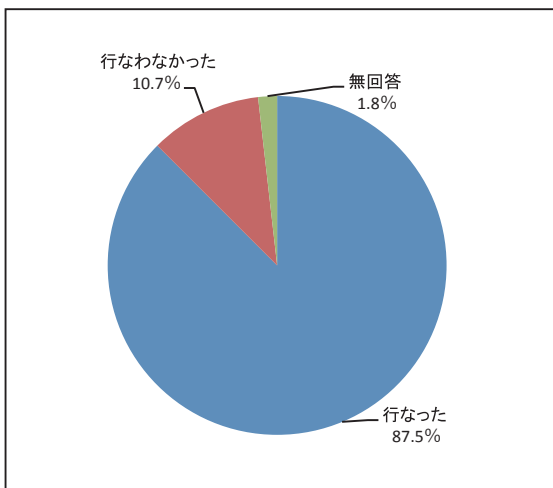
商談見込件数合計…………… 169件

商談見込件数1社あたり平均…………… 3.0件

4. 商談が成立した案件はございましたか。もし、あればご記入ください。

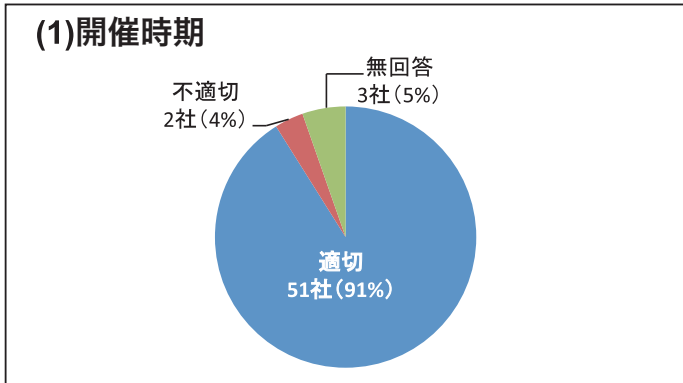
A社…………… 3件 (3,880円)

問2 今回の展示会参加にあたり、見込客や新規開拓顧客等へのご連絡やPRを実施しましたか？



8. 出展企業アンケート結果【東京】

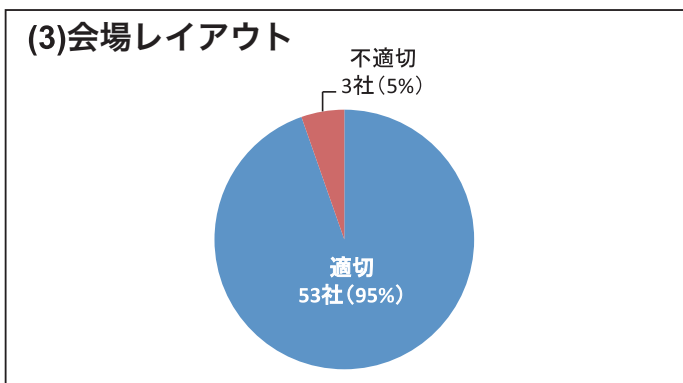
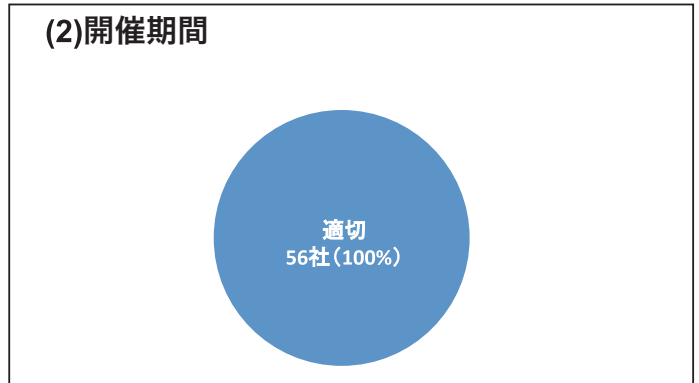
問3 本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。



【希望時期】

18時ごろまで。

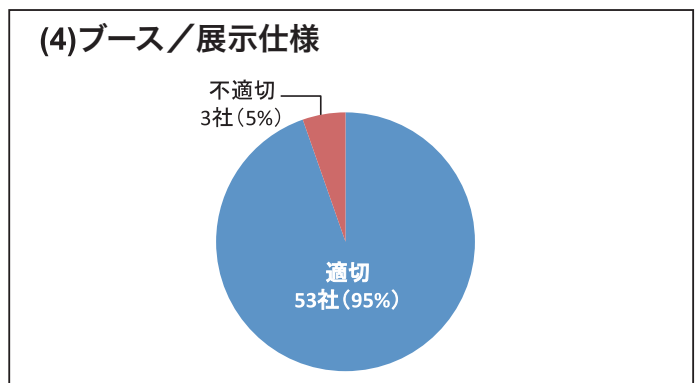
月末は外してほしい。(同ご意見・2件)



【不適切な理由】

通路が狭かった。

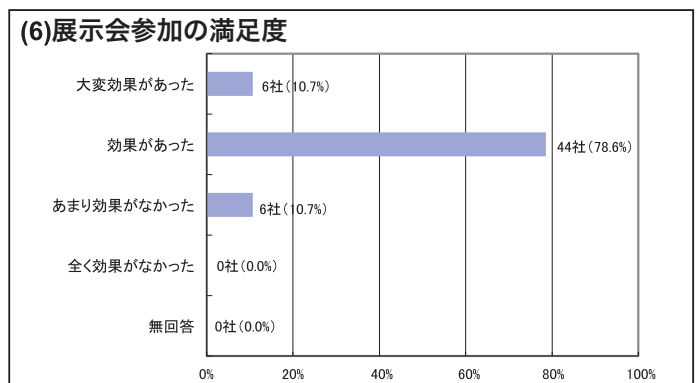
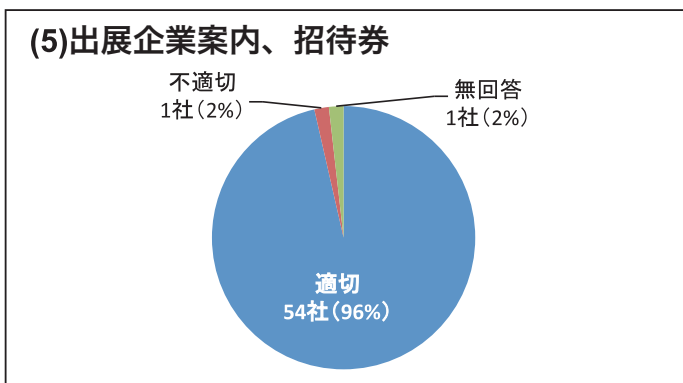
基本的に一方通行のため後半のエリアが不利である。



【不適切な理由】

1コマのサイズが小さい。

サイズがずれていて予定したレイアウトができなかった。



【効果がなかった理由】

個人のお客が予想より少ない。

今後の商談など成果を見て判断したい。

業種的に専門性が高い。

介護施設関係者が少ない。

8. 出展企業アンケート結果【東京】

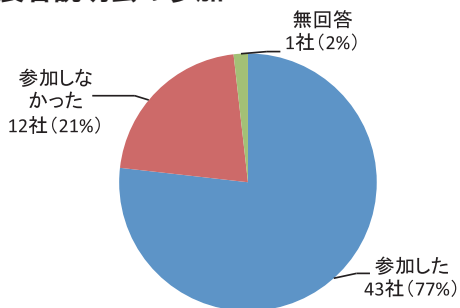
問3 本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。

(7) 本展示会以外の希望テーマ

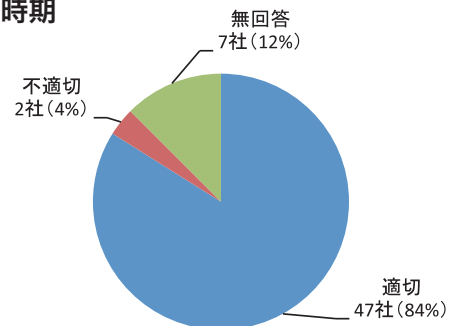
- 省エネに特化した展示会があれば大変ありがたい。
- 物販系でなく、イベント、ワークショップでのソフト系のプログラム展示会があると参加したい。
- 職人、手仕事、日本製、匠などのテーマ。

問4 出展者説明会（11月11日）に関する貴社のお考えをお伺いします。

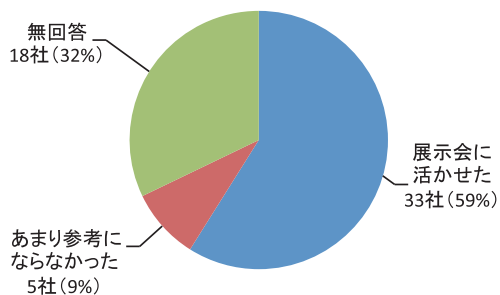
(1) 出展者説明会の参加



(2) 開催時期



(3) 展示会にむけた事前準備について



8. 出展企業アンケート結果【東京】

問5 本展示会について、自由なご意見をお書きください。

(ご要望、特に良かった点、悪かった点など)

- 11月11日の講演があったが、他の企業のブースの方で活かされていない。(はっきり言うと、何を展示したいのか全く分からないブースもあった) せっかくの場所と時間を使うチャンスなのにもったいないと感じました。当社が同様なサービスを提供しているからなのかもしれませんが、展示会成功支援として、有料で公社がサービス提供してはどうでしょうか？
- 公社の方が積極的にお客様を紹介くださり良かった。
- 公社のBNの方たちには毎回、お世話になっております。
- ビジネスナビゲータの方がお客様をお連れするというスタイルがなかなか良いアイデアだと思います。
- 観光地から離れた会場であればもっと良くなると思う。
- お客様の数が多く、コンパクトな会場なのに効率よく自社製品技術をアピールすることができました。BNの皆さまが色々とサポートしてくれて良かったと思います。ありがとうございました。
- 売り込みの業者が少し多いように感じた。
- 来年以降も参加させてください。予想以上に多くのお客様にご来場いただき、今後につながる話が出来ました。
- 招待券を早めに頂けるととても助かります。
- 期間が3日ぐらいあっても良いと思う。非常に効果がありました。
- 本展示会に参加させていただき有難うございました。来年もぜひ参加させていただければ幸いです。ご関係者のご苦勞に感謝申し上げます。
- 今回初めて出展して、展示物や方法について勉強になりました。今後の出展の参考、経験としたいと思います。
- 年々お客様が増えている感じはありますが、もっと多いと有り難いです。
- 出張等が多いので、メールよりFAXでの対応が良かったと思う。
- この展示会に出ることで、他のメインのビジネスの参考になったりパートナーさんができました。
- ナビゲータの方も説明して下さるので有り難いです。
- 来場者が多く、カタログが不足しました。来年も参加させてください。
- 福祉ブースだったので、介護関係の方が多いと思ったが、産業系のお客様が多かった。産業分野の広がりも目指しているので結果としては良かった。
- 実のあるお話が多く、今後の発展の見込みがあります。
- 見込客を増やすことができました。来年もよろしく願います。

9. 出展企業アンケート結果【東北】

アンケート回答数 / 8件 回答率 100%

問1 会期中の成果についてお伺いします。

1. 名刺交換した企業は何社ございましたか。

出展企業が名刺交換した企業数合計…………… 508件

出展企業が名刺交換した企業数1社あたり平均…………… 63.5件

2. 後日訪問・打合せを約束した企業は何社ございましたか。

出展企業が訪問・打合せを約束した企業数合計…………… 35件

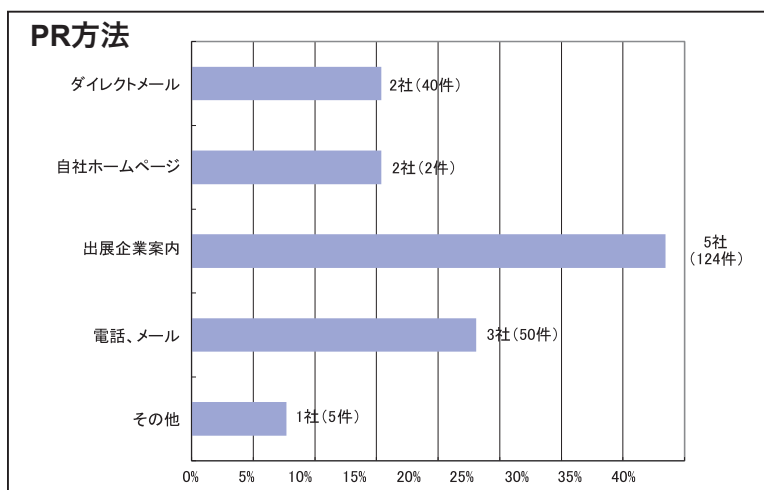
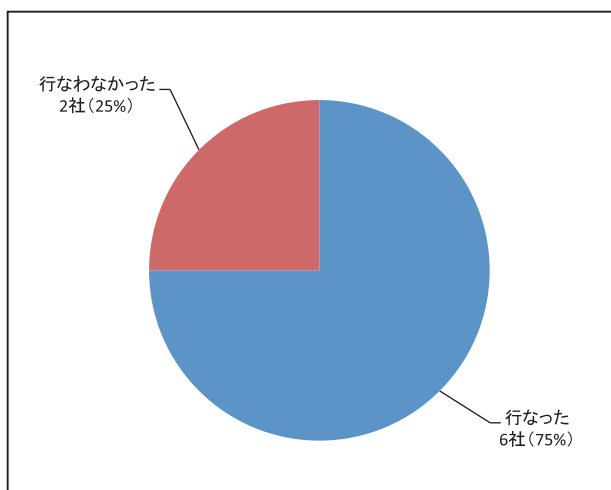
出展企業が訪問・打合せを約束した企業数1社あたり平均…………… 4.4件

3. 今後商談が継続する見込みがあるのはそのうち何件ですか。

商談見込件数合計…………… 18件

商談見込件数1社あたり平均…………… 2.3件

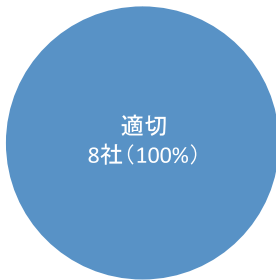
問2 今回の展示会参加にあたり、見込客や新規開拓顧客等へのご連絡やPRを実施しましたか？



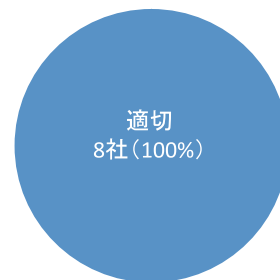
9. 出展企業アンケート結果【東北】

問3 本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。

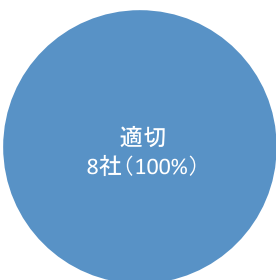
(1)開催時期



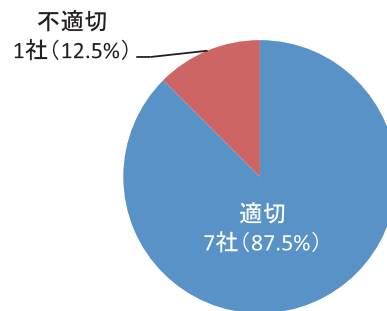
(2)開催期間



(3)会場レイアウト



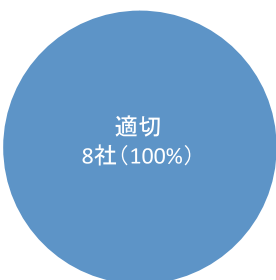
(4)ブース/展示仕様



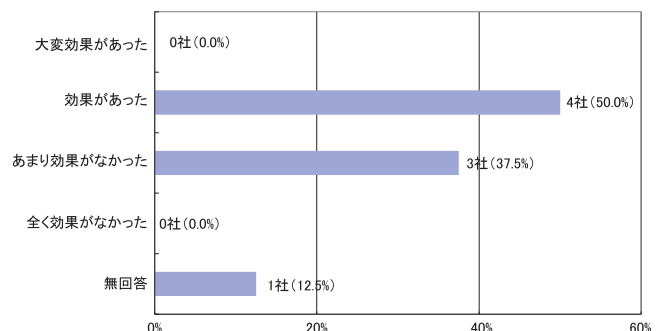
【不適切な理由】

スポットライトの壁からの位置が低く、商品をうまく照らせない。

(5)出展企業案内、招待券



(6)展示会参加の満足度



【効果がなかった理由】

客層がマッチしていなかった。

医療系の方が少ない。

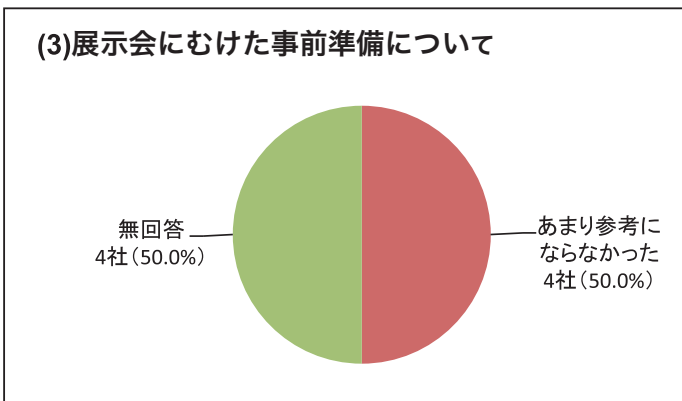
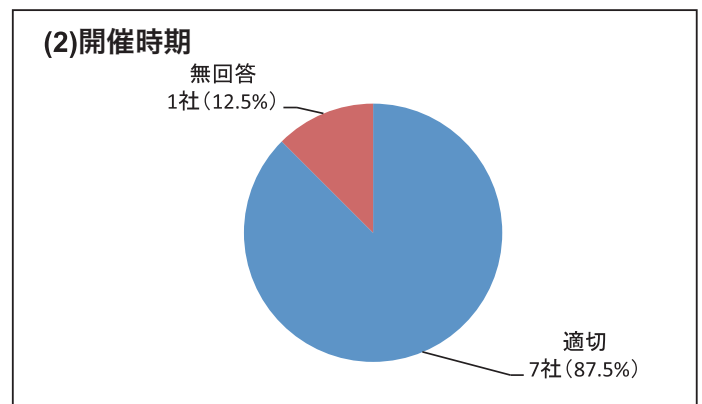
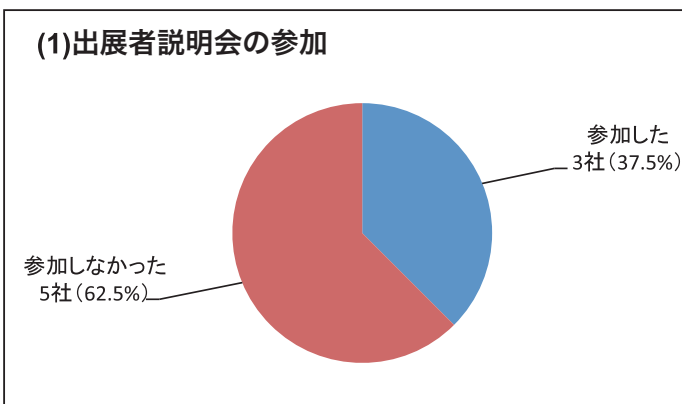
9. 出展企業アンケート結果【東北】

問3 本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。

(7) 本展示会以外の希望テーマ

特になし

問4 出展者説明会(11月11日)に関する貴社のお考えをお伺いします。



問5 本展示会について、自由なご意見をお書きください。

(ご要望、特に良かった点、悪かった点など)

- 様々な業種の方に製品を知っていただく良いきっかけになりました。
- 展示場所・スペースともにちょうどよい。
- 予想以上の問い合わせをいただいた。売り上げ拡大に繋がっていきたい。
- 事務局の方が協力的な点は良かった。

10. 効果測定アンケート結果【東京】

アンケート回答数 東京都内企業 48 件 (58 社中回答率 83%)

展示会開催後の成果についてお伺いします。

商談種別	件数
1. 商談がまとまり取引が成立	18
2. ① Eメール・電話問い合わせがあった	131
②企業訪問・交渉する予定	72
③サンプルや資料を配布・送付した	456
④見積もり依頼があった・見積もり提出した	93
⑤間もなく取引成立の見込み	27
商談中①～⑤の合計	776
3. 商談があったが、取引は不成立	40

	1	2 ①	2 ②	2 ③	2 ④	2 ⑤	①～⑤の合計	3
防災・防犯	3	55	37	216	32	7	347	14
環境・省エネ	5	27	8	118	16	1	170	7
健康・福祉・医療	1	34	13	110	29	11	197	6
生活	9	15	14	12	16	8	62	13

10. 効果測定アンケート結果【東京】

展示会後のご意見

- 今後、コラボしてビジネスを展開できるのではという案件がいくつかありました。今後とも同様のイベントがありましたら是非参加させていただきたいと思います。
- 残念ながら、なかなか商談まで進まずでした。
- 今後も引き続きよろしくお願いいたします。非常に有意義な展示会で見込み客も増えました。次回もお声掛け戴ければ幸いに存じます。
- 基本的に公社担当のみなさんがアテンドしてくださる参加者の意識が高く、色々な可能性を感じました。今後とも参加していきたいです。
- 感触としては良い展示会でした。今後も積極的に参加していきたい。
- 特に要望はございません。展示会はすぐに効果が出るものではなく、技術アピール、製品を知っていただく場と考えています。
- お話しはいくつかいただきましたが、結局こちらの体制を考え、2件に絞らせていただきました。新規商談もありますが、むしろ、既存の大手企業や役所からの信頼が上がるという面でとても助かっております。
- 公社 BN の皆さまにたくさんのお客様を紹介いただき感謝いたします。当初考えた以上に盛況で、多くの方々に弊社製品を知っていただけました。運営事務局の皆さま有難うございました。
- 弊社の既存のお客様にも活用させて頂き有効でした。本年度もどうぞよろしくお願い申し上げます。
- 今回は残念ながら商談にまでは至りませんでした。展示会では大変お世話になりました。有難うございました。
- 今回の展示会の入場者の多さには驚きました。また、駐車場など設備もよく展示会搬入搬出もとてもスピーディーに出来ました。
- 以前から商談している会社が数社来てくれました。なかなか会うことが出来ない、そのような方たちと直接会う良い機会です。イベント出展をきっかけに商談をしてもらうことができ感謝しています。

11. 効果測定アンケート結果【東北】

アンケート回答数 東北企業 8件 (8社中回答率 100%)

展示会開催後の成果についてお伺いします。

商談種別	件数
1. 商談がまとまり取引が成立	2
2. ① Eメール・電話問い合わせがあった	35
② 企業訪問・交渉する予定	18
③ サンプルや資料を配布・送付した	46
④ 見積もり依頼があった・見積もり提出した	6
⑤ 間もなく取引成立の見込み	2
商談中①～⑤の合計	107
3. 商談があったが、取引は不成立	37

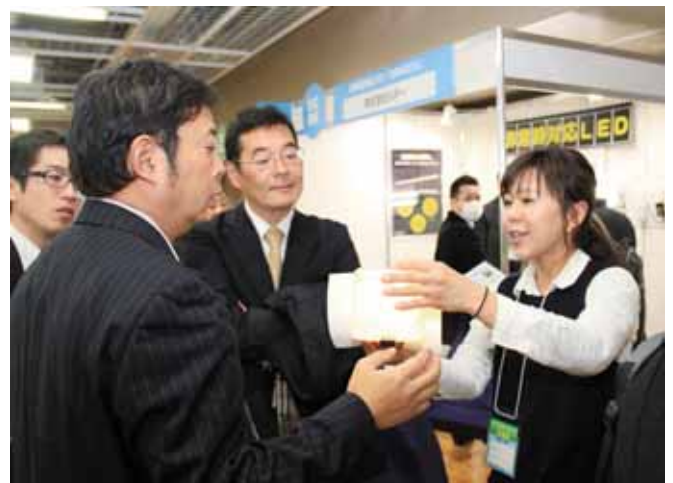
展示会後のご意見

○有難うございました。今後ともよろしくお願ひします。

	1	2 ①	2 ②	2 ③	2 ④	2 ⑤	①～⑤の合計	3
防災・防犯	0	19	8	9	4	0	40	30
環境・省エネ	0	5	3	7	0	0	15	1
健康・福祉・医療	2	10	6	30	2	2	50	6
生活	0	1	1	0	0	0	2	0

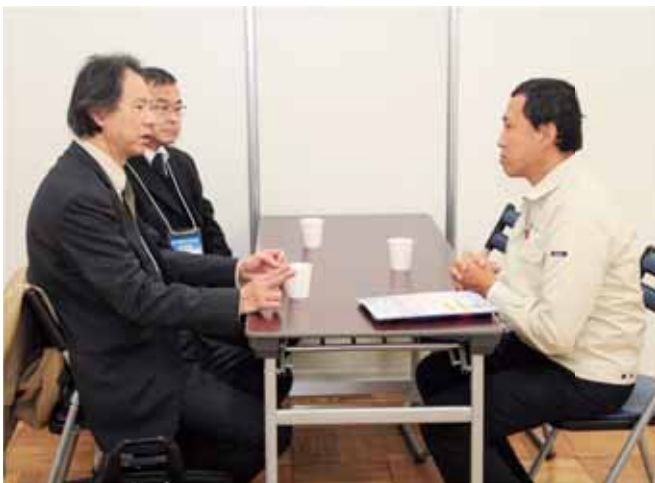
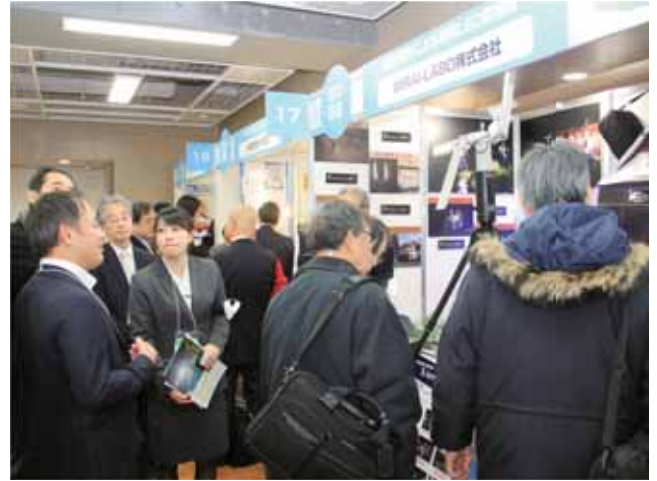
12. 記録写真

4F 展示会風景



12. 記録写真

4F 展示会風景



5F 第4回ビジネスマッチング in 東京風景



12. 記録写真

5F 公社 50 周年記念イベント及び基調講演風景



12. 記録写真

5F タイ優良企業 製品・技術発表会風景



5F 平成 28 年度公社助成事業説明会風景



12. 記録写真

8F デザイン導入支援セミナー風景



8F 下請取引基本契約と下請代金法セミナー風景



1F 等 記録写真

