

Newly innovated Mirror Signage with images emerged from the mirror.

Products MIRRAD

Patent Pending



1. Product description

MIRRAD, the very new type of digital signage with two functions: "mirror" and "display"! MIRRAD provides a natural, mirror-like appearance that conceals a digital display when the screen is off. But will allow the image on the display to emerge when the screen is on.

2. Product feature

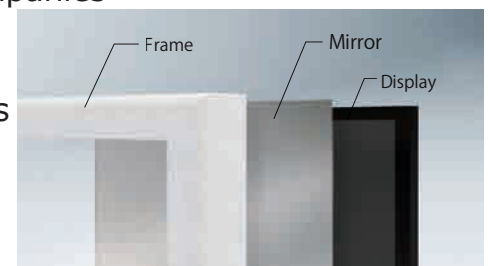
- Reflected image is much the same as the real one.
- "Nippon Sheet Glass (NSG) Group's highly durable Online Coating Glass Mirroview" is used as one of the main components of MIRRAD. Mirroview has reflection ratio 73.6%, transmittance 20.3%, excellent smoothness and has the property of no rusting, not easily get scratches.
- Sony's BRAVIA FW/BZ series 4K professional display is used as standard display of MIRRAD for Japan market.
- Utilizing light-weight frame and providing the frame design that matches with the applied area. Light-weight frame is made of bead method EPS (Polystyrene Foam).
- We support and produce order made designs too.

3. Sales Performance

- Applied quantity: 25 (Jan 2019 ~ end of Jan 2020)
- Applied areas: public institutions, beauty salons, corporate companies

4. Expected customers and partners

- Media company
- Hotel industry
- Amusement industry
- Public agency (stations, airports)
- Companies with retail stores
- Educational institution such as universities
- Companies with digital signage sales channel
- Electronic goods importing and distribution companies



▲ Components of MIRRAD

Company

Nihon Form Service Co., Ltd.

<https://www.forvice.co.jp/item/display/10584.html>



Please send your inquiry to: Tokyo SME Support Center
TEL +81-3-5822-7241 FAX +81-3-5822-7240 E-mail ttc@tokyo-kosha.or.jp
URL <http://www.tokyo-trade-center.or.jp/>

Tokyo SME Support Center is founded by Tokyo Metropolitan Government to assist SMEs in Tokyo.

鏡から映像が浮き上がってくる新感覚ミラーサイネージ

製品名 **MIRRAD (ミラアド)**

特許申請中



1. 製品について

ミラアドは鏡とディスプレイの2つの顔を持つ新感覚のデジタルサイネージ。普段は鏡として使用することができ、更にディスプレイの電源を入れると、鏡に映る映像が宙に浮かび上がっているかのような演出を実現。

2. 製品の特徴

・実像に近い鏡像

「日本板硝子（株）の高耐久オンラインコーティングガラス Mirroview」を標準採用

反射率 73.6%、透過率 20.3% 優れた平滑性、錆びない、傷つきにくい

日本国内では、ソニーの業務用4Kディスプレイ ブラビア「FW/BZ シリーズ」を標準採用

・軽量フレームで様々な設置シーンに対応

EPS（ビーズ法ポリスチレンフォーム）による軽重フレーム

・オーダーメイドデザインにも対応、製作が可能

3. 販売実績

・納入数：25台（2019年1月～2020年1月末）

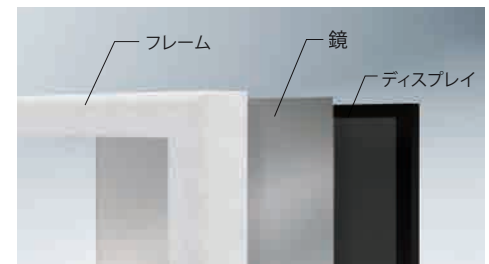
・納入先：公共機関、美容室、法人企業

4. 求める販売先、パートナー

広告会社 / ホテル / アミューズメント施設 / 公共機関（駅・空港）

大学など文教機関 / 小売店舗を所有する企業 /

デジタルサイネージ販売企業 / 電子機器の輸入販売会社



▲ 製品構成

企業名

日本フォームサービス株式会社

<https://www.forvice.co.jp/item/display/10584.html>

2020年3月10日

Tokyo SME
SUPPORT CENTER

Please send your inquiry to: Tokyo SME Support Center

TEL +81-3-5822-7241 FAX +81-3-5822-7240 E-mail ttc@tokyo-kosha.or.jp

URL <http://www.tokyo-trade-center.or.jp/>

Tokyo SME Support Center is founded by Tokyo Metropolitan Government to assist SMEs in Tokyo.