

Bringing you the Grace and Wisdom from Nature!

Products

Henna with Hair Care dye

(Natural · Latte Brown · Coffee Brown · Bronze Gray)



1. About Products

- Providing 100% pure natural from plants for hair coloring with treatment and scalp pack at the same time
- Dyeing gray hair and uneven coloring and making your hair smooth and shiny
- Among beauty supply dealer, being sold to Beauty & Hair and Esthetic salons, and for individual consumers, being sold at variety and Drug stores. Through our on-line store, you also can buy a wide variety of our products.

2. Advantages

- Being able to color your hair without any damages on both hair and scalp
- Can be used by the people who have allergies with artificial coloring
- Supplying a variety of color shades of this line of products, which also make damaged hair smooth and shiny
- Compared to conventional products, the price becomes much reasonable due to making little consumption with large expansion rate of quality

3. Performance

- Domestic share (Beauty Industry): 40%
- Delivery of goods: 1000 stores / Number of businesses partners: 850 including Beauty materials trading company * Also having business with companies in Korea
- Distributors: Thailand (a foreign affiliated company)

4. Expected customers and partners

Beauty supply wholesalers & distributors which deal with TV-shopping and on-line shopping

Company

japan henna inc.

<https://j-henna.com/>

ชื่อผลิตภัณฑ์

Hena with Hair Care dye (ทรีตเมนต์เปลี่ยนสีผม) (Natural/ Latte Brown/ Coffee Brown/ Bronze Gray)



1. ผลิตภัณฑ์

- รีดทรีตเมนต์เปลี่ยนสีผมจากพืชที่สามารถเปลี่ยนสี แพคหนังศีรษะ และทำทรีตเมนต์เส้นผมได้พร้อมกันในคราวเดียว
- เปลี่ยนผมขาวและสีผมที่ไม่เสมอกัน ให้ความแข็งแรงและเงางามอย่างเป็นธรรมชาติ
- มีจำหน่ายทั้งสำหรับร้านเสริมความงาม และผ่านช่องทาง อาทิ ร้านของกระจุกกระจิก Drug store และอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ที่ต้องการบำรุงเองที่บ้าน

2. ข้อดีของผลิตภัณฑ์

- แต่งสีผมได้โดยไม่ทำร้ายเส้นผมและหนังศีรษะ
- สามารถใช้ได้ทั้งผู้ที่มีอาการแพ้สีทำผมแบบสังเคราะห์
- มีสีให้เลือกหลากหลาย และมีชุดผลิตภัณฑ์ที่ช่วยบำรุงผมเสียให้กลับมาเรียบรื่นมีชีวิตชีวาได้อีกด้วย
- เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด มีอัตราการขยายตัวด้านคุณภาพสูง ใช้ปริมาณน้อยก็เห็นผล กล่าวคือมีราคาถูก

3. ผลงานของผลิตภัณฑ์

- ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศ (สำหรับอุตสาหกรรม): 40%
- จำนวนจุดที่นำส่งสินค้า: 1000 แห่ง/ ลูกค้า: 850 บริษัท บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับร้านเสริมความงาม
- * มีธุรกรรมในประเทศเกาหลี
- นิติบุคคลในต่างประเทศ: ไทย

4. พาร์ตเนอร์และลูกค้าที่ต้องการ

บริษัทผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับร้านเสริมความงาม / บริษัทที่มีช่องทางเช่น TV shopping หรืออินเทอร์เน็ต

ชื่อบริษัท

JAPAN HENNA INC.

<https://j-henna.com/>