A way to discover and a new original approach to the Japanese tea to all world citizens

Products Japanese Flavor Tea

1. Products description

Adding Stephane' s sommelier' s finesse to highlight Japanese green tea and create new fusions that enhance ones "eyes, nose and mouth" to embody full enjoyment of deep flavors while using a sommelier' s approach to wine to that of tea to send to the world a new refined and enjoyable beverage.

As written in The Japan Times, "Danton wants to bring to consumers not only the finished product but the process involved as well, giving faces to the farmers and voices to their tales."

2. Advantages

- We propose the possibility of new soft drinks
- By providing our original flavor Japanese tea, the menu will be differentiated.
- Effective for health and beauty

3. Sales Performance

- Domestic share of Japanese flavor tea is about 100% (as of May 2020)
- Customers : about 50 companies including international hotels, major restaurants, and major jewelry stores.

4. Expected customers and partners

- Restaurants
- International hotels, Resort hotels、Ryokans
- Interiors goods shop
- Airport Duty free shop
- O.E.M.

Company **OCHARAKA Inc.** https://www.ocharaka.co.jp/english/

Tokyo SME SUPPORT CENTER

Please send your inquiry to: Tokyo SME Support Center
TEL +81-3-5822-7241 FAX +81-3-5822-7240 E-mail ttc@tokyo-kosha.or.jp
URL https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/en/
Tokyo SME Support Center is founded by Tokyo Metropolitan Government to assist SMEs in Tokyo.

หนทางค้นพบแนวทางใหม่ในการดื่มชาญี่ปุ่นสำหรับชาวโลกทุกคน

ชื่อผลิตภัณฑ์ ชาญี่ปุ่นแต่งกลิ่น

1. ผลิตภัณฑ์

เติมความพิถีพิถันจากความเป็นซอมเมลิเย่ร์ของสเตฟาน เพื่อให้ชาเขียวญี่ปุ่นโดดเด่นและสร้างการผสมผสานใหม่ที่ปรุงแต่งทั้ง "ตา จมูก และปาก" เพื่อก่อร่างความเพลิดเพลินดื่มด่ำในรสชาติที่ลึกล้ำ ในขณะเดียวกันก็ใช้ทักษะเกี่ยวกับไวน์ของซอมเมลิเย่ร์กับชา เพื่อนำเสนอเครื่องดื่มที่ผ่านกระบวนการอันประณีต ใหม่และน่าเพลิดเพลิน แก่โลก

ตามที่เขียนไว้ใน The Japan Times ว่า “แดนตันต้องการนำเสนอต่อผู้บริโภค ไม่เพียงแค่ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกระบวนการที่เกี่ยวข้องด้วย โดยใส่ใบหน้าเกษตรกรและใส่เสียงให้กับเรื่องราวของพวกเขา”

2. ข้อดีของผลิตภัณฑ์

- นำเสนอความเป็นไปได้ของเครื่องดื่มแบบใหม่
- สร้างความแตกต่างของเมนูได้ด้วยชาญี่ปุ่นแต่งกลิ่นจองเรา
- มีส่วนช่วยในเรื่องสุขภาพและความงาม

3. ผลการขายจริง

- ส่วนแบ่งตลาดชาญี่ปุ่นแต่งกลิ่นภายในประเทศ เกือบ 100% (ณ พฤษภาคม 2020)
- มีลูกค้ามากกว่า 50 บริษัทรวมถึง Kokusai Hotel ผู้ประกอบการร้านอาหารรายใหญ่ และร้านเครื่องประดับรายใหญ่ด้วย

4. พาร์ทเนอร์และลูกค้าที่ต้องการ

- ภัตตาคารร้านอาหารทั้งญี่ปุ่นและตะวันตก-โรงแรม รีสอร์ท และสถานพักแรมระดับนานาชาต
  -ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ขึ้นชื่อด้วยกัน
  -ร้านขายของกระจุกกระจิก-ร้านค้าในสนามบิน-O.E.M.

ชื่อบริษัท **OCHARAKA INC.** https://www.ocharaka.co.jp/english/

Tokyo SME SUPPORT CENTER

กรุณาส่งคำถามของท่านมาที่: ศูนย์สนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลางโตเกียว (Tokyo SME Support Center)
โทรศัพท์ 81-3-5822-7241 FAX +81-3-5822-7240 อีเมล์ ttc@tokyo-kosha.or.jp
URL https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/en/
ศูนย์สนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลาง ก่อตั้งโดยสภากรุงโตเกียว เพื่อให้การช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลางในโตเกียว