

商社を活用した輸出拡大支援事業 WEB セミナー

グローバルビジネスの扉を開く ～ 輸出展開の第一歩～

これから海外展開に向け、
輸出を始めてみたいが
何から始めていいかわからない。

本セミナーでは、そんな悩みを持つ皆様に輸出時の手続き、手法、規制、
また輸出のメリット・デメリットについて解説を行い、事例を交えながら
輸出時の押さえるべきポイントをお伝えいたします。

開催日時

オンライン開催 ZOOMによるライブ配信

2025年8月21日[木] 13:00～15:20

お申込み方法 下記 URLもしくはQRコードよりお申込みください

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/export_expansion/R7seminar.html?
utm_source=TTC&utm_medium=flyer&utm_campaign=recruit](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/export_expansion/R7seminar.html?utm_source=TTC&utm_medium=flyer&utm_campaign=recruit)



募集期間

2025年7月18日[金]～8月19日[火] 17時

参加無料

セミナー内容

第1部	13:00 ▼ 14:00 (60分)	～ 4000社超のデータを徹底分析！ 『海外進出白書』から読み解く～ 日本企業における『貿易を通じた海外販路拡大』のチャンスと成功ポイント	株式会社 Resorz 取締役 鷺沢 圭 氏
第2部	14:10 ▼ 15:10 (60分)	商社活用で成功する輸出戦略 ～貿易の達人が事例で説く役割の重要性～	東中ビジコン 代表 太田 光雄 氏
事業説明	15:10 ▼ 15:20	東京都中小企業振興公社より海外展開支援事業の紹介	公社職員

お問合せ



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階
TEL:03-5822-7241 <https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/>



講師紹介

第1部

～ 4000社超のデータを徹底分析！ 『海外進出白書』から読み解く～

日本企業における『貿易を通じた海外販路拡大』のチャンスと成功ポイント

13:00

▼

14:00

(60分)

PHP 研究所で書籍編集者を経て、2012 年株式会社 Resorz に入社。

企画営業、メディア運営業務に従事する。

2015 年、「Digima～出島～」編集長に就任。海外ビジネス関連ニュースやノウハウを日々配信している。

また、2014 年より海外進出企業の相談をもとにした「海外進出白書」を執筆・発表してきた。



株式会社 Resorz
取締役

鷲沢 圭 氏

第2部

商社活用で成功する輸出戦略

～貿易の達人が事例で説く役割の重要性～

14:10

▼

15:10

(60分)

2004年より“東中ビジコン”の名称で中小企業の海外展開支援を行う。大手食品メーカーの海外事業顧問を務めたほか、中小企業基盤整備機構（中小機構）や日本貿易振興機構（JETRO）などの専門家として 15 年以上、延べ 1,000 社近い中小企業の貿易・海外進出に関する相談に対応。総合商社での豊富な貿易・海外事業経験を活かし、実践的なコンサルティング、講演、執筆活動を展開。著書に『営業マンのための貿易実務』『海外展開の基本』『営業マンのための貿易の基礎と実務』（Amazon 刊）がある。中国食品の安全性が注目された際には、NHK『視点・論点』『ニュース深読み』『クローズアップ現代』、テレビ東京『ガイアの夜明け』などに出演した。



東中ビジコン
代表

太田 光雄 氏

// 受講者の方へ //

本セミナーはインターネット回線を通じたオンライン形式（Zoom を利用）で行います。セミナー開催日の一週間前をめどに Zoom 視聴用の URL を送付いたします。オンライン受講が可能な環境であることを確認してからお申込みください。

// お申込方法 //

詳細およびお申込みは以下リンク先の WEB ページよりお申込みいただけます。

https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/export_expansion/R7seminar.html?utm_source=TTC&utm_medium=flyer&utm_campaign=recruit



申込者情報のお取り扱いについて

利用目的

当該事業の実施（それに伴う事務連絡や統計・分析のための利用を含みます。）及び各種事業・イベントのご案内やアンケート調査のために利用するものとします。

第三者への提供

ご本人の同意を得ることなく、個人データの第三者提供は原則行いませんが、次に該当する場合に提供することがあります。

- (1) 法令に基づく場合
- (2) 人の生命、身体又は財産の保護のために必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難であるとき。
- (3) 都その他の行政機関又はその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、本人の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがあるとき。
- (4) 都その他の行政機関へ事業報告をする場合及び当該機関から各種事業案内、アンケート調査依頼等があるとき。

※「個人情報保護方針」に基づき、個人情報を収集、管理及び利用いたします。また、指針に定める利用目的以外には、原則として利用しません。詳しくは右記のリンクから指針をご確認ください。 <https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>

お問合せ



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9 階
TEL:03-5822-7241 <https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/>

