

商社を活用した 輸出拡大のポイントと留意点

参加無料

この度、東京都中小企業振興公社では、これから海外輸出を始める企業の皆様を対象にWEBセミナーを開催いたします。本セミナーでは、自社の製品を輸出してみたいけれど、何から始めていいのか分からない。そのような企業の皆様に、輸出時に押さえるべきポイントを整理し、海外で売れる製品づくりに向けて、事例を交えながらお伝えいたします。

開催日 2023年7月21日(金)
14:00 ~ 15:30

開催方法: オンライン開催 (ZOOMによるライブ配信)

募集期間: 2023年6月22日(木) ~

申込締切: 2023年7月14日(金) 17時

申込方法: 下記URLもしくはQRコードよりお申込みください。

セミナー内容

■第1部

講演: 商社を活用した輸出拡大(間接貿易)のポイントと留意点

講師: 公社 販路・海外展開支援課
商社活用マネージャー 小杉 一郎

セミナー内容

1. 輸出したい商品のコンセプトを固める
2. 自社の強み、弱みを知る (SWOT分析)
3. 各国の規制・リスク
4. 直接貿易と間接貿易の違い
5. 商談の際の3点セット

講師プロフィール

講師: 小杉 一郎

大手食品メーカーに35年勤務後、日本貿易振興機構等で7年間、中小食品企業を中心に延べ30社のハンズオン支援に従事。米国、欧州を中心に企業様とFS(事前の市場調査)や展示会商談。また海外の食品商社での試食説明会、商社営業マンとの同行販売などに同席し企業様に各種アドバイスを行う。

■第2部

事業紹介: 商社を活用した輸出拡大支援事業 事業紹介

講師: 公社 販路・海外展開支援課

