

次の一手は海外!

# 海外販路開拓を 強力にサポート!

海外ビジネス事情に詳しい海外販路ナビゲーター(※)が、  
様々なネットワークを活用しながら  
貴社の製品・技術・サービスの海外展開をナビゲートします。

※海外駐在など海外ビジネスの経験豊富な、メーカーや商社のOB



## こんなお悩みありませんか?

- 自社製品を海外に展開したい!
- 海外に代理店を見つけたい!
- 自社に海外展開のノウハウがない



## 充実したサポートで海外展開のお手伝い

海外の市場情報を  
提供します

海外企業との  
マッチングを行います

海外取引に関する  
相談ができます

海外の展示会へ出展できます  
※審査が必要です

製品情報を  
webサイトへ掲載します

製品の英訳カタログを  
作成します



## ご利用の流れ

STEP 1  
お申込み

STEP 2  
ヒアリング

STEP 3 支援メニュー検討  
※支援メニュー検討会にて支援内容の方向性が決まります。販路開拓支援に申込されても、プラン策定支援より開始される場合があります。

STEP 4 審査  
※支援対象となるには、審査があります。

STEP 5  
支援開始



# 支援事例

## 株式会社イノフィス

日本、欧州、アジアで販売しているExoskeleton「マッスルスーツ Every」を、タイをはじめ東南アジアでも販売したいと考え、会社の海外販路開拓支援事業を利用しました。

担当のナビゲーターからは、公社タイ事務所と連携した日タイ交流会などでのプレゼンテーションやネットワーキングの機会を頂いたり、また2022年にヘルスケア業界向けのMedical Fair Asia、東南アジア最大の工業展示会であるMETALEXへの出展機会も頂きました。

こうした機会により、市場ニーズの把握はもちろん、販売店候補の発掘やエンドユーザー開拓も進んでおり、ご支援を頂いた期間で、タイでの販売店契約締結までこぎつけることができました。

公社からのこうしたサポートのおかげで、東南アジアでの販売も実現し、今後も製品の普及に邁進してまいりたいと考えています。

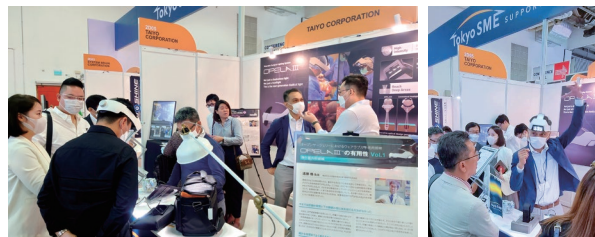


## 太陽商事株式会社

貿易事業に加え、医療機器メーカーとして開発を手掛けたウェアブル手術照明OPELAIIIの海外展開が経営課題の一つでした。2021年コロナ禍による行動制限下、多言語翻訳機能を有し世界中へ紹介可能なオンライン展示“Medical EXPO”に着目。有力引合いにはZoom面談等で迅速に対応、関係を維持して参りました。

海外渡航制限が緩和されBuyerが集うMedical Fair Asia 2022 Singapore (2022/8/31-9/2)へ出展。前述の有力候補からの来訪、商談を通じて複数国の販売代理店契約を締結、100件近くの商談を獲得、ASEAN地域の販売体制構築の端緒となりました。

これらオンライン・リアル展示はいずれも都公社の販路・海外展開支援に採択され、1社単独では困難なMade in JapanまたTokyoパビリオンのプレゼンスの下、ブランドの認知向上に専念、マッチングの機会を数多く創出できた成果と大いに感謝しております。



# お申込み

「海外展開支援申込書」をダウンロードの上、郵送またはメールにて事務局までお送りください。

## 申し込み要件

- ・東京都内に本社もしくは支店（登記がされていること）がある中小企業であること。
  - ・既に国内市場または海外市場において販売・導入実績があること。
  - ・海外展開を目指す製品・サービスは、自社開発の製品・サービスであること。  
または他社と共同開発された自社製品・サービスであること。
- ※自社開発製品・自らが企画設計または製造元である製品で、かつ販売権を有していること。

## 「海外展開支援申込書」ダウンロードはこちら

東京公社 海外販路  検索

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/support/>



## 問い合わせ・申込書送り先

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F  
公益財団法人東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課  
TEL: 03-5822-7241 (代表) E-mail: ttc@tokyo-kosha.or.jp

