**プラン策定支援申請にあたってのご確認事項**

お申し込みに際し、以下の要件をご確認ください

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 番号 | 内　　　容 | 回　答　欄 | |
| １ | 本社あるいは支店等が都内住所で登記されている | はい | いいえ |
| ２ | 中小企業（基本法に基づく）の分類に入っている（一部例外あり）  製造業：資本金３億円以下か従業員３００人以下  サービス業：資本金５千万円以下か従業員１００人以下　等 | はい | いいえ |
| ３ | 事業税等を滞納していない  （都税事務所との協議のもと、現在分納中でもないこと） | はい | いいえ |
| ４ | 既に国内市場または海外市場において販売・導入実績が有る（一部例外あり） | はい | いいえ |
| ５ | 取引成約における具体的な商談（価格設定・取引条件等）について、必要に応じて公社はアドバイスを行うこともあるが、最終的な判断は企業が行うことを確認した  ※通常の商取引として当事者間の責任で行なって頂きます | はい | いいえ |
| ６ | 海外展開プラン策定支援は、以下の国／地域が中心であり、それ以外の  国／地域の場合は支援できないことがあることを確認した  シンガポール、タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピン、中国、香港、台湾、韓国、アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ | はい | いいえ |
| ７ | 国内外において、商品・サービスに関する紛争が生じていないこと、又は紛争が生じるおそれのある場合は、契約を締結するなど予防のための十分な措置を講じていること。 | はい | いいえ |
| ８ | 必要に応じ、追加資料を求める場合があることを了承した | はい | いいえ |
| 9 | 本申込書の提出に代表者の承認を得た | はい | いいえ |
| 10 | 個人情報の取り扱いについて同意した（次ページ　留意事項に記載あり） | はい | いいえ |
| 11 | 次ページ「留意事項」について了承した | はい | いいえ |

申込書提出時、必要書類

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 番号 | 提出書類 | チェック |
| １ | 海外展開支援申込書（３ページ以降）  ※貴社の現状・今後の計画について、現時点で記入できる範囲で記載してください |  |
| ２ | 会社概要 |  |
| ３ | パンフレット・カタログ等、申請企業の商品・サービス内容が記載されている書類 |  |
| ４ | 確認書（食品、医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器に該当する方のみ）  ※フォーマットは公社職員へお問い合わせください |  |

　　　※その他、必要に応じ、追加資料を求める場合があります。

＜留意事項＞

* 申請内容に変更が生じたとき、申請内容と異なる事実が認められたときは、支援を中止させていただく場合があります。
* 以下に該当するものは、支援期間の途中であっても支援を終了します。
  + 中小企業基本法（昭和38年法律第154号）に定める中小企業でなくなったとき。
  + 都内に主たる事業所を有する（本店もしくは支店登記がされている）中小企業でなくなったとき。
  + 申請要件に該当しない事実が判明したとき。
  + 過去5年間の間に、違法行為など法令違反や反社会的行為が確認された場合。
  + 過去5年間の間に、公社・国・都道府県・区市町村等が実施する助成事業等に関して、不正等の事故を起こしたとき。
  + 東京都暴力団排除条例（平成23 年東京都条例第54 号）に規定する暴力団関係者であること又は風俗営業等の規制および業務の適性化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第２条に規定する風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、支援の対象として社会通念上適切で ないと判断される業態を営んでいたこと若しくは営んでいることが判明したとき。
  + 公社が連鎖販売取引、ネガティブ・オプション（送り付け商法）、催眠商法、霊感商法など支援先として適切でない業態を営んでいた又は営んでいると判断したとき。
  + 公社の名誉を著しく毀損する行動が確認されたとき。
  + 破産等により支援活動の継続が困難と判断したとき。
  + その他、公社が支援先として不適切と判断したとき。
* 個人情報の取扱いについて  
  　当公社では、「個人情報保護指針」に基づき、個人情報を収集、管理及び利用いたします。

また、指針に定める利用目的以外には、原則として利用しません。

　　詳しくは下記のリンクから指針をご確認ください。  
　　<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>

**海外展開支援申込書（海外展開プラン策定支援）**

**Ⅰ．企業概要**

|  |  |
| --- | --- |
| 申込日　令和　　年　　月　　日 | |
| フリガナ  企業名 |  | | フリガナ  代表者名 | |  |
| 連絡先  所在地 |  | | | | |
| TEL |  | | | | |
| 東京都内の 登記上所在地 | （上記と異なる場合のみ記入） | | | | |
| フリガナ  連絡担当者 |  | | 部署  役職 |  | |
| E-MAIL |  | | URL |  | |
| 資本金 | 千円 | | 従業員数 | 名 | |
| 設立年 | （西暦）　　　　年　月　　日　（創業年　西暦　　　　　年　　月　　　日） | | | | |
| 業　種 | 水産・農林・鉱業　建設　製造業 卸売業 流通・小売業  金融・保険業 不動産業 陸運・海運・空運・倉庫・運輸関連業  情報・通信関連業 電力・ガス関連業 サービス業 | | | | |
| 事業内容 |  | | | | |
| 申込理由 |  | | | | |
| 申込経緯 | 公社職員の案内　　　　　　　公社ホームページ  海外ワンストップ相談　　　　公社主催セミナー  公社の他課からの紹介（　　　　　　課）  公的機関・金融機関からの紹介（機関名：　　　　　　　　　）  その他（　　　　　　　　　） | | | | |
| 以下への該当有無 | | | | | |
| 該当有無 | 食品衛生法で規定する食品　 薬機法で規定する医薬品  医薬部外品 　 化粧品　　 医療機器  ※該当する場合、確認書をご記入頂くことになります。詳しくは公社職員へお問い合わせください。 | | | | |

**Ⅱ．海外展開の目標と計画**

|  |  |
| --- | --- |
| 目標と計画 | |
| （１）海外展開での目標 |  |
| （２）ターゲット国・地域  　　　（複数選択可） | シンガポール タイ インドネシア ベトナム  マレーシア フィリピン 中国 香港 台湾 韓国  アメリカ イギリス フランス ドイツ  その他：具体的な国名を記入　（　　　　　　　　　　　　　　） |
| （３）ターゲットとする  業界・マーケット |  |
| （４）上記（２）と（３）を選んだ理由 |  |

**Ⅲ．商品・サービス**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| １．今回プラン策定を希望する　商品・サービス | | | | |
| 商品・サービス名 | |  | | |
| 商品・サービスの分野  （右記のどれかに☑） | | 一般・輸送用機械　金属製品　エレクトロニクス（電子機器）  精密機械　環境・エネルギー　バイオ（メディカル）  生活産業　ＩＴ（情報サービス）　化学  サービス分野（　　　　　　　　　　　　　） | | |
| 商品・サービスの概要・用途 | |  | | |
| 知的財産 | | [商品・サービスに対する知的財産権の有無]  取得している（特許権 実用新案権 意匠権 商標権 著作権）  取得していない  ※取得している場合　国内　海外（国名　　　　　　　　　　） | | |
| [海外の類似他社商品・技術に対する知的財産権の調査]  類似他社商品・技術の特許調査を行っている  類似他社商品・技術の特許調査を行っていない | | |
| ２．他社商品・サービスとの比較 | | | | |
| 自社の商品・サービス | | | 代表的な他社商品・サービス（名称　　　　　　） | |
| 価格 | 円 | | 価格 | 円 |
| 強み |  | | 強み |  |
| 弱み |  | | 弱み |  |
| ３．規格認証 | | | | |
| 規格・認証 | | 国内：あり（名称：　　　　　　　　　）　　なし　 不明  海外：あり（名称：　　　　　　　　　）　　なし　 不明 | | |
| ４．海外での営業体制、外国語資料 | | | | |
| 営業体制 | | 海外営業できる人員・体制が  ある　　　 　ない | | |
| 外国語資料 | | 英語版HP・動画制作支援の利用意向  希望する　　 希望しない | | |

**Ⅳ．販売実績**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| １.売上・営業利益の状況 | | | | | | | | |
| 決算期 | | 全体  売上高 | | 全体  営業利益 | 商品・サービスの売上  （全体売上に対する割合） | | 商品・サービス  販売数 | 販売先数 |
| 直近期  （　年　月期） | | 千円 | | 千円 | 千円（％） | | 個 | 社 |
| 1期前 | | 千円 | | 千円 | 千円（％） | | 個 | 社 |
| 2期前 | | 千円 | | 千円 | 千円（％） | | 個 | 社 |
| 全体売上の変動要因 | | | |  | | | | |
| 営業利益の変動要因 | | | |  | | | | |
| ２.海外での販売実績　（把握されている範囲でご記入ください） | | | | | | | | |
| 項目 | | | 売上全体 | | | 商品・サービス | | |
| 海外販売実績 | | | あり　　なし  （販売開始　西暦　　　　　　年） | | | あり　　なし  （販売開始　西暦　　　　　　　　年） | | |
| （海外販売実績がある場合）  海外売上高 | | | 直近決算期　　　　　　　　千円 | | | 直近決算期　　　　　　　　　千円 | | |
| ３.主な販売先 | | | | | | | | |
| 国 内 | エンドユーザー | |  | | | | | |
| 主な業種 | |  | | | | | |
| 自社商品・サービスの  業界シェア | | （分からない場合、「不明」と記入） | | | | | |
| 海 外 | エンドユーザー  （国名も記載） | |  | | | | | |
| 主な業種 | |  | | | | | |
| 自社商品・サービスの  業界シェア | | （分からない場合、「不明」と記入） | | | | | |